



DET TEOLOGISKE  
MENIGHETSAKULTET

# Justin Bieber - en toneangivende formidler til tweens

**Maria Celine Lundebj**

**Veileder**

Dr. art. Professor i Religionsvitenskap Liv Ingeborg Lied

**Bi-veileder**

Førstelektor i Kommunikasjon og Livssyn Margunn Serigstad Dahle

*Masteroppgaven er gjennomført som ledd i utdanningen ved  
Det teologiske Menighetsfakultet og er godkjent som del av denne utdanningen*

Det teologiske menighetsfakultet, 2014, vår

AVH5035: Masteravhandling (60 ECTS)

Religion, Society and Global Issues

# INNHALDSFORTEGNELSE

<b>Forord</b> .....	<b>4</b>
<b>1 INNLEDNING</b> .....	<b>5</b>
<b>1.1 Bakgrunn og motivasjon</b> .....	<b>5</b>
<b>1.2 Problemstilling og begrepsavklaring</b> .....	<b>5</b>
1.2.1 Problemstilling.....	5
1.2.2 Begrepsavklaring: Kristne verdier .....	6
<b>1.3 Metode</b> .....	<b>8</b>
1.3.1 Analyseverktøy: Gordon Lynchs tre tilnærminger.....	8
1.3.2 Dokumentanalyse .....	11
1.3.3 Kvalitativt gruppeintervju .....	12
<b>1.4 Kildemateriale fra media og intervju</b> .....	<b>14</b>
<b>1.5 Kildemateriale: Faglig litteratur</b> .....	<b>17</b>
<b>1.6 Struktur</b> .....	<b>18</b>
<b>2 TEORETISK BAKGRUNN</b> .....	<b>19</b>
<b>2.1 Medieteori</b> .....	<b>19</b>
2.1.1 Teoretisk plassering .....	19
2.1.2 Sosiale medier .....	20
<b>2.2 Populærkultur, fandom og verdier</b> .....	<b>20</b>
2.2.1 Populærkultur.....	20
2.2.2 Fandom.....	22
2.2.3 Verdier og livstolkning .....	23
<b>2.3 Tweens – hvem er de?</b> .....	<b>25</b>
2.3.1 Oppvekst i endring .....	25
2.3.2 Tweens – slik de medieres .....	27
2.3.3 En sosiologisk beskrivelse av tweens .....	28
2.3.4 En utviklingspsykologisk beskrivelse av tweens.....	29
<b>3 JUSTIN BIEBER</b> .....	<b>32</b>
<b>3.1 Biebers bakgrunn</b> .....	<b>32</b>
<b>3.2 En uvanlig vei til rampelyset</b> .....	<b>33</b>
<b>3.3 Beliebere – et eget fenomen</b> .....	<b>35</b>
<b>3.4 Bieber og kristen tro</b> .....	<b>37</b>
<b>3.5 Imageforandring og videre karriereutvikling</b> .....	<b>38</b>
<b>4 FORFATTERBASERT TILNÆRMING</b> .....	<b>40</b>
<b>4.1 Hva synes å være Biebers intensjon med sin formidling?</b> .....	<b>40</b>
4.1.1 Bieber om oppvekst med alenemor.....	40
4.1.2 Bieber om tro.....	43
4.1.3 Bieber og veldedighet .....	47
<b>4.2 Oppsummering</b> .....	<b>48</b>
<b>5 TEKSTBASERT TILNÆRMING</b> .....	<b>49</b>
<b>5.1 Hva synes <i>As Long As You Love Me</i> å formidle?</b> .....	<b>49</b>
5.1.1 En analyse av sangen.....	50
5.1.2 En analyse av musikkvideoen .....	54
<b>5.2 Hva synes å være relasjonen mellom Bieber og teksten?</b> .....	<b>59</b>
<b>5.3 Oppsummering</b> .....	<b>61</b>
<b>6 FANBASERT TILNÆRMING</b> .....	<b>63</b>
<b>6.1 Sentrale kjennetegn ved belieberidentitet</b> .....	<b>63</b>
6.1.1 Å være fan .....	63
6.1.2 Spesiell – og en i mengden .....	65
6.1.3 Biebers historie – det kan skje meg .....	65

<b>6.2 Bieber og hverdagen</b> .....	<b>66</b>
6.2.1 Jenteromskultur .....	66
6.2.2 Internett – bindeledd mellom Bieber og belieberne .....	67
6.2.3. Vurdering av ny kunnskap.....	69
6.2.4 En venn.....	69
6.2.5 Musikken påvirker humøret .....	70
6.2.6 Bieber som referansepunkt i populærkulturen.....	71
<b>6.3 Belieber og relasjonen til andre</b> .....	<b>72</b>
6.3.1 Vi og de andre .....	72
6.3.2 Å tilpasse seg den sosiale koden .....	73
6.3.3 Søstrene er læremestere.....	73
6.3.4 Utfordrer foreldreautoritet .....	74
6.3.5 En måte å være sammen på.....	75
<b>6.4 Belieber og forståelsen av Biebers formidling generelt</b> .....	<b>76</b>
6.4.1 Hvem Justin Bieber er .....	76
6.4.2 Bieber og fansen .....	78
6.4.3 Bieber og kristen tro.....	79
<b>6.5 Belieber og forståelsen av <i>As Long As You Love Me</i> spesielt</b> .....	<b>82</b>
<b>6.6 Oppsummering</b> .....	<b>84</b>
<b>7 AVSLUTNING</b> .....	<b>86</b>
<b>7.1 Konklusjoner</b> .....	<b>86</b>
7.1.1 Hvilke sentrale kristne verdier finner vi hos Justin Bieber? .....	86
7.1.2 Hvilke sentrale kristne verdier finner vi med <i>As Long As You Love Me</i> som case?.....	87
7.1.3 Hvilke sentrale kristne verdier finner vi tolket av en gruppe tweens? .....	89
7.1.4 Hvordan preger Justin Bieber tweens hverdagsliv? .....	90
<b>7.2 Utblikk</b> .....	<b>91</b>
<b>LITTERATURLISTE</b> .....	<b>94</b>
<b>VEDLEGG 1</b> .....	<b>102</b>
« <i>As Long As You Love Me</i> » .....	102
<b>VEDLEGG 2</b> .....	<b>104</b>
Intervjuguide .....	104
<b>VEDLEGG 3</b> .....	<b>105</b>
Intervju med 10-åringer:.....	105
<b>VEDLEGG 4</b> .....	<b>122</b>
Intervju med 13-åringer .....	122

## Forord

To år med Justin Bieber som en naturlig del av hverdagen går mot slutten. Om jeg ikke har blitt belieber, har det i alle fall oppstått varme følelser. En storesøsters omsorg og kjærlighet er muligens beskrivelsen som best passer nå. Materialet jeg analyserer i denne oppgaven tar for seg tiden frem til 1. november 2012. I tiden som har gått etterpå har det blitt tydelig at jeg studerer et samtidfenomen. Justin Bieber fremstår i 2014 som en ganske annerledes artist enn han gjorde i 2012. Skulle jeg startet på en tilsvarende masteroppgave i dag ville det vært interessant å se på hvordan hans uttalte holdninger og verdier har endret seg drastisk. Biebers forandring betyr heldigvis ikke at oppgaven min ikke lenger er relevant lesestoff, eller oppleves mindre meningsfull å levere fra seg. Slike endringer er nettopp noe av det som gjør det spennende å studere et samtidfenomen.

Det er på sin plass å takke. Mine to dedikerte og inspirerende veildere, Liv Ingeborg og Margunn, hjertelig tusen takk for alle gode råd og faglige innspill, hjertevarme og oppmuntringer underveis. Dere herlige informanter, tusen takk for at dere så befriende ærlig fortalte meg alt dere tenkte på. Dere ga meg gull til denne oppgaven. Lille-Maria og Åsne, tusen takk for «den beste dagen i vårt liv», på Bieber-konsert i april 2013. Dere var de beste jeg kunne delt opplevelsen med, og det ga meg en skikkelig boost til skrivingen. Kamilla og Miriam, tusen takk for alle tanker og følelser dere har delt med meg. Det har betydd mer enn dere aner. Torunn, Elisabeth, Jorunn, Christian og mamma, takk for korrekturlesing. Venner og familie, dere har lyttet og reflektert sammen med meg. Takk for tålmodighet og engasjement. Min gode mann, Sven Arne, takk for at du har hatt troen på prosjektet og gjennomføringsevnen. Takk for fleksibilitet og avkall på familietid, for heiarop gjennom bekkenløsning og ammetåke, og ikke minst takk for at du sang og danset med når jeg trengte litt musikalsk Bieberinspirasjon. Til sist, vil jeg med Bieber få takke Gud, han som har gitt meg livet og talentene mine. Uten deg er jeg ingenting.

Oslo, mars 2014  
Maria Celine Lundeby

# 1 INNLEDNING

## 1.1 Bakgrunn og motivasjon

I slutten av mai 2012 fikk det norske folk åpnet øynene for tenåringsgutten Justin Bieber. Mens TV2 nyhetskanalen sendte direkte fra kaoset som oppstod da Bieber uanmeldt besøkte Oslo bestemte jeg meg for at det var dette jeg ville: skrive masteroppgave om Justin Bieber.

Opplevelsen synliggjorde nok en gang for meg hvordan populærkulturen preger vårt hverdagsliv, og setter agendaen for hva vi prater om og er opptatt av. Biebers besøk og beliebernes hysteriske oppførsel er et ekstremt eksempel på dette. Gjennom mine studier, innen religion, kultur og kommunikasjon, har jeg i stadig økende grad blitt fascinert og utfordra av den potensielt store påvirkningskraften populærkulturen bærer i seg. Den kan både forme vår selvforståelse og vårt møte med andre, og det er en kunnskap jeg ønsker å være med å synliggjøre for andre.

Så da den enormt populære og svært globalt orienterte artisten Justin Bieber markerte seg så tydelig som han gjorde i mai 2012, ble valget av forskningsobjekt enkelt. Jeg ønsker med denne oppgaven å vise at et dypdykk i fenomenet Bieber kan synliggjøre hvordan populærkulturen fungerer som et rammeverk for vår virkelighetsforståelsen. Populærkulturen gir oss ikke bare sanger å nynne på og en påminnelse om hvor fascinerende hysteriske unge jentefans kan bli, men kan også, både indirekte og direkte, tilby svar på dypt eksistensielle spørsmål om både identitet og livssynsorientering.

## 1.2 Problemstilling og begrepsavklaring

### 1.2.1 Problemstilling

I denne oppgaven vil jeg studere Justin Bieber som et populærkulturelt fenomen. Jeg tar utgangspunkt i en forståelse av at populærkulturelle uttrykk ikke er nøytral underholdning, men at de bærer i seg et budskap. Justin Bieber, som en representant for populærkulturen, og som leverandør av ulike populærkulturelle uttrykk, vil dermed være en formidler av *noe*. Avhandlingen tar utgangspunkt i en grunnleggende hypotese om at Justin Bieber er en toneangivende formidler til tweens. Et premiss for hypotesen er dermed *at* Bieber formidler noe, og deretter blir det relevant å undersøke *hva* han formidler. Siden Bieber selv gir uttrykk for en kristen tro, er det interessant å spørre seg i hvor stor grad sentrale kristne verdier kan gjenspeiles i hans formidling. Med betegnelsen tweens mener jeg aldersgruppen 10-12 år. For å diskutere påstanden har jeg derfor formulert to problemstillinger, hvor den første har tre aspekt:

**1. Hvilke sentrale kristne verdier finner vi hos Justin Bieber, med *As Long As You Love Me* som case, og hvordan tolkes dette av en gruppe tweens?**

**2. Hvordan preger Justin Bieber tweens hverdagsliv?**

### *1.2.2 Begrepsavklaring: Kristne verdier*

Den første problemstillingen har tre aspekt, men spør overordnet etter sentrale kristne verdier. Før jeg går videre må jeg gjøre rede for hvordan jeg vil bruke begrepet «kristne verdier». Uttrykket er velkjent fra dagligtalen, og kanskje spesielt mye brukt i den politiske diskursen, på en vid og udefinert måte. Resultatet er at «kristne verdier» blir et begrep det er vanskelig å bestemme innholdet i. Den argentinske professoren i politisk teori, Ernesto Laclau (1935-), bruker betegnelsen «empty signifier» om slike begrep. På norsk vil vi kunne kalle det en tom kategori. Dette er i følge Laclau et uttrykk uten et innhold<sup>1</sup>.

Lingvistikeren Ferdinand Saussure definerer begrep som *tegn*, noe som står for noe annet enn seg selv. Et tegn består av en signifikant, det vil si et materielt uttrykk, og en signifikat, det vil si et tankemessig innhold<sup>2</sup>. Saussure er dermed uenig med Laclau i at et uttrykk vil kunne eksistere uten et innhold, men holder vi de to sammen ser vi at vi står overfor følgende utfordring med det «tomme tegnet» «kristne verdier»: Det materielle uttrykket «kristne verdier» holdes sammen med et tankemessig innhold som fremstår som en tom kategori, nettopp fordi det blir brukt og tolket på så mange ulike måter i den dagligdagse kommunikasjonen. Det betyr ikke at begrepet ikke har et innhold. For å holde oss innen lingvistikken kan begrepsparet denotasjon og konnotasjon hjelpe oss i møte med «kristne verdier». Det denotative ved begrepet er ikke kjent eller delt, og tegnet gir ikke mening. Som mennesker er vi slik at vi leter etter meningen, og i den daglige bruken vil enhver som hører og bruker begrepet operere med sin konnotasjon av «kristne verdier», altså deres egen forståelse av begrepsinnholdet. Konsekvensen når en opererer med et uklart begrep som «kristne verdier», blir at senderen ikke kan være sikker på at mottakerens forståelse av budskapet »kristne verdier» likner på den han forsøker å formidle.

For å kunne finne spor av «kristne verdier» i Justin Biebers formidling må jeg først operasjonalisere begrepet. I tråd med professor i systematisk teologi, Per M. Aadnanes kan vi si at et livssyn, som den kristne tro er, rommer verdioppfatning, menneskesyn og virkelighetsforståelse<sup>3</sup>. I dette ligger det en forståelse av at et livssyn kommer til uttrykk i uttalte holdninger og praksiser, og om verdiene i et livssyn kan vi si at de blir synlige i den etiske praksisen. Jeg vil ta utgangspunkt

---

<sup>1</sup> Laclau 1996:36

<sup>2</sup> Gripsrud 2007:111

<sup>3</sup> Aadnanes 2012:22

i at sentrale kristne verdier er nestekjærlighet, barmhjertighet, familie, og at det i et kristent livssyn eksisterer en forståelse av at det finnes en moralsk standard, noe som definerer rett og galt, slik den kommer til uttrykk i blant annet de ti bud.

En vesentlig del av oppgaven tar for seg en gruppe tweens forståelse av Biebers formidling. Det er derfor relevant å spørre seg hvordan disse forstår begrepet «kristne verdier», og hvordan disse verdiene kommer til uttrykk hos informantene, på hverdagsnivå. Felles for norske tweens i alderen 10-12 år er at de jevnlig får undervisning i RLE (Religion, Etikk og Livssyn). Et uttalt kompetansemål for RLE i 2012, er at elevene ved utgangen av 7. klasse skal kunne «samtale om kristendom, kristen livstolkning og etikk med vekt på gudsbilde, menneskesyn, aktuelle etiske utfordringer og utvalgte kristne tekster.»<sup>4</sup> Cappelen Damms *Vi i verden*<sup>5</sup> består av lærebøker i RLE-faget for 5.-7. trinn, noe som samsvarer med aldersgruppen informantene mine representerer. Ved å undersøke hvordan disse tre skolebøkene gir innhold til begrepet «kristne verdier», kan vi danne oss et bilde av hva slags forståelse mine informanter kan ha av begrepet.

Det er særlig lærebøkene for 6. og 7. trinn, som gir innhold til forståelsen av den kristne etikken, og dermed hva som kan kalles sentrale kristne verdier. I *Vi i verden 6* trekkes ekteskap og familieliv frem som noe viktig for de kristne, i delkapittelet «Gjennom livet som kristen»<sup>6</sup>. I *Vi i verden 7* vies et helt kapittel til tematikken kristen tro og etikk<sup>7</sup>. Innledningsvis i delkapittelet om kristen etikk oppsummeres de viktigste etiske reglene innen den kristne tro i tre punkt<sup>8</sup>:

- De ti bud<sup>9</sup> – Dette er budene Israelsfolket fikk, som gir retningslinjer for hvordan de skal leve i relasjon med Gud og hverandre. Læreboka sier at alle mennesker mener at noe er rett, og at noe er galt, og at kristne henviser til De ti bud og Bibelen når de skal forklare reglene<sup>10</sup>.
- Det dobbelte kjærlighetsbud<sup>11</sup> - Dette er Jesu ord om at mennesket først skal elske Gud, og deretter sine medmennesker.
- Den gyldne regel<sup>12</sup> - Dette er Jesu ord om å gjøre det samme mot andre, som du vil at de skal gjøre mot deg.

---

<sup>4</sup> Udir 2013 URL

<sup>5</sup> Berg 01, 02 og 03 2006. Det er utarbeidet fire ulike læreverk i RLE for 5.-7. trinn etter Kunnskapsløftet i 2006, med påfølgende nye læreplaner i RLE i 2008. *Inn i livet* (Dagrun Engen m.fl.), *Vivo* (Jon Harald Bondevik m.fl.) og *Cogito* (Elisabeth Kvadsheim Haanes m.fl.) blir ikke referert til i dette delkapittelet, da det ikke er rom for sammenligning av læreverkene her. Jeg måtte gjøre et valg, og prioriterte *Vi i verden* av den enkle grunn at de fleste lærerne jeg kjenner til bruker dette læreverket, og anbefalet meg å se nærmere på det.

<sup>6</sup> Berg-02 2006:39

<sup>7</sup> Berg-03 2006:164-183

<sup>8</sup> Berg-03 2006:173. Forklaringene til de tre er mine ord.

<sup>9</sup> De ti bud finner vi i Bibelen, i 2. Mosebok, kapittel 20.

<sup>10</sup> Berg-03 2006:113

<sup>11</sup> «Mester, hvilket bud er det største i loven?» Han svarte: «Du skal elske Herren din Gud av hele ditt hjerte og av hele din sjel og av all din forstand. Dett e er det største og første bud. Men det andre er like stort: Du skal elske din neste som deg selv. På disse to budene hviler hele loven og profetene.» (Matteus 22,36-40)

Videre omtales etiske problemer i den kristne tro, og her trekkes følgende frem<sup>13</sup>:

- Det femte bud sier at det er forbudt å drepe, og derfor mener de fleste kristne at krig ikke er bra.
- Menneskene er skapt for å leve sammen, og ekteskapet er viktig for mange kristne.
- Kristne vil ta vare på andre mennesker, og mange kristne er opptatt av fattigdom og urettferdighet i verden.
- Menneskene har fått i oppdrag å bestemme over verden, og mange kristne har blitt opptatt av miljøvern i senere tid.

Med utgangspunkt i læreverket *Vi i verden 5-7* kan vi dermed si at det er sannsynlig at tweens lærer om følgende sentrale kristne verdier i RLE-undervisningen: Kristne mener det finnes en moralsk standard, noe som definerer hva som er rett og galt – De ti bud. I tillegg står nestekjærlighet, barmhjertighet, ekteskapet, familien og det å ta vare på skaperverket sentralt i den kristne etikken. Med *Vi i verden* som bakteppe er det rimelig å anta at min forståelse av kristne verdier er delt, i hvert fall potensielt, med informantenes forståelse av begrepet.

## 1.3 Metode

### 1.3.1 Analyseverktøy: Gordon Lynchs tre tilnærminger

For å finne svar på problemstillingen benytter jeg meg i denne oppgaven av metodetriangulering. Det innebærer at jeg benytter mer enn en metode for samle inn data, slik at jeg kan studere et sosialt fenomen fra flere sider<sup>14</sup>. Dermed sørger jeg for at jeg kan gi et best mulig svar på påstanden jeg har fremsatt over. I dette tilfellet har jeg benyttet tre ulike prosesser, som illustreres gjennom hvordan den første problemstillingen er disponert. Tredelingen tar utgangspunkt i et analyseverktøy utviklet av den toneangivende religionsforskeren Gordon Lynch, slik vi finner det presentert i boka *Understanding theology and popular culture (2005)*.

Lynch hevder at populærkulturen er en kontekst hvor teologiske spørsmål kan utforskes. Det tredelte analyseverktøyet han benytter seg av tar utgangspunkt i at han ønsker å tenke kritisk om spørsmål om mening, verdier og praksis i populærkulturen i lys av spesifikt teologiske forestillinger, verdier og konsepter. Et slikt studie er nyttig når man vil undersøke den pågående

---

<sup>12</sup> Alt dere vil at andre skal gjøre mot dere, det skal også dere gjøre mot dem. (Matteus 7,12)

<sup>13</sup> Berg-03 2006:176-181

<sup>14</sup> Bryman 2012:392



kommunikasjonen mellom religiøs tradisjon og populærkultur<sup>15</sup>. Selv om oppgavens siktemål ikke er å vurdere teologien i Justin Biebers formidling, gir Lynchs verktøy oss allikevel en fruktbar måte å analysere et populærkulturelt fenomen på. Det Lynch omtaler som teologiske spørsmål innebærer *verdier*, noe som gjør den spesielt relevant når jeg leter etter «kristne verdier» i den første problemstillingen.

Lynchs verktøy muliggjør altså en analyse av populærkultur gjennom en tre ulike tilnærminger: forfatterbasert, tekstbasert og fanbasert<sup>16</sup>. Til sammen tilbyr disse ulike tilnærmingene forståelser som utfyller hverandre, med tanke på hva populærkulturens formidling innebærer, og hvordan den påvirker oss. Isolert kan de kritiseres for å være mangelfulle og ensidige, men ved å benytte alle tre mener Lynch at det gir oss en bedre forståelse av formidlingen i fenomenet jeg studerer. Vi skal se nærmere på det teoretiske rammeverket for verktøyet<sup>17</sup>.

Den *forfatterbaserte tilnærmingen* vil utforske hvordan populærkulturen reflekterer bakgrunnen, statusen, personligheten og intensjonene hos forfatteren(e) av et populærkulturelt uttrykk. I dette ligger det en forståelse av at vi ved å forstå mer av forfatteren vil kunne se tydeligere hva som er hovedbudskapet i uttrykket vi studerer<sup>18</sup>. Lynch vektlegger fire ulike typer spørsmål vi kan stille oss i møte med forfatteren, for å sørge for at forståelsen av forfatterens rolle ikke forenkles. Disse er spørsmål om: 1) Forfatterens kontekstuelle og kulturelle bakgrunn, og hvordan den påvirker hans bakgrunn, og vår evne til å relatere oss til den og tolke det populærkulturelle uttrykket hans. 2) Spørsmål om forfatterens intensjon med formidlingen. 3) Spørsmål om forfatterens populærkulturelle enkeltuttrykk i lys av andre av hans verk. 4) Om vi kan finne svar på spørsmål i tilknytning til forfatterens psykologiske historie. I denne oppgaven vil vi ved å følge Lynchs tankegang, bedre kunne analysere Biebers populærkulturelle formidling, ved å tilegne oss en dypere forståelse av blant annet hans bakgrunn, personlighet og ved å undersøke om vi kan forstå mer av hans intensjon med sin formidling.

Ved å benytte oss av den *tekstbaserte tilnærmingen* får vi et verktøy til å utforske hvordan vi kan finne mening i en populærkulturell «tekst». I fremstillingen av den tekstbaserte analysen bygger Lynch på deler av Roland Barthes, og hans poststrukturalistiske tilnærming til kulturanalyse. Denne

---

<sup>15</sup> Lynch 2005:109

<sup>16</sup> Disse tilnærmingene er viet hvert sitt kapittel i *Understanding theology and popular culture* (2005), og Lynch utfører selv tre ulike analyser av populærkultur i tilknytning til disse. Forfatterbasert tilnærming starter på side 111, tekstbasert tilnærming på side 135 og fanbasert tilnærming på side 162.

<sup>17</sup> Der annet ikke er oppgitt bygger den følgende beskrivelsen av analyseverktøyet på Lynch 2005:112-113

<sup>18</sup> Vektleggingen av forfatterens rolle bak et uttrykk er det lange tradisjoner for i vestlig kultur. På 1970-tallet ble den i stor grad overtatt av den neste tilnærmingen Lynch presenterer oss for: tekstbasert tilnærming. I vår samtid er det nå større vilje blant kulturkritikerne til å også reflektere over forfatterens betydning som et av flere elementer involvert i en populærkulturell tekst meningskonstruksjon. De ønsker da å tydeliggjøre forfatterens betydning i en bredere historisk, sosial og kulturell kontekst. Med dette som bakgrunn hevder Lynch at det er viktig å være bevisst på at en ikke adopterer en forenklet versjon av forfatterens rolle, når vi ønsker å forstå dennes rolle i å skape mening gjennom en populærkulturelle tekst. Lynch 2005:117-120

forståelsen innebærer at begrepet er noe større enn det vi tradisjonelt tenker på som tekst, i betydningen av en rekke med ord. Tekster kan være noveller, filmer, tv-serier, popsanger også videre, og ved å analysere en tekst undersøker vi et spesifikt arrangement av ord, bilder og lyder som gir mening til oss fordi de handler innenfor en eksisterende kulturell konvensjon<sup>19</sup>. Barthes argumenterer derfor for at det ikke er forfatterens intensjon som preger formidlingen, men at teksten har verdi som formidler av noe i seg selv<sup>20</sup>. Dermed blir det interessante for analysen hvordan språk og symboler formidler et budskap, og i dette tilfellet vil teksten *As Long As You Love Me* i første omgang analyseres isolert. Til sist ser jeg den i lys av at den er et av Biebers populærkulturelle uttrykk. De nødvendige teoretiske perspektivene jeg bygger på, for å utføre analysen jeg gjør i kapittel fem, har jeg valgt å presentere underveis i teksten. Dette for å gjøre det lettere å knytte perspektivene direkte til den konkrete populærkulturelle teksten som er gjenstand for analyse<sup>21</sup>.

Den tredje og *fanbaserte tilnærmingen*<sup>22</sup> utfyller analysen ytterligere. I oppgaven vies denne tilnærmingen størst plass, fordi den bidrar til å gi svar på både den tredje delen av den første problemstillingen, og på den andre problemstillingen. Avgjørende for at dette kan fungere som et fruktbart perspektiv i min analyse, er det først nødvendig at jeg, i tråd med Lynch, avviser det motsatte synet om at populærkultur er et system som hindrer og begrenser de som lever i det<sup>23</sup>. En fanbasert tilnærming gir et svært nyttig tredjeperspektiv ved at det synliggjør hvor avgjørende publikums forståelse og anvendelse av populærkulturen er for det helhetlige bildet av tolkningen av hva som formidles. Det er nødvendig å reflektere over at mottakerne kan dekode det populærkulturelle budskapet på en helt annen måte enn hva forfatteren intenderte med sin koding av det. Ved å vektlegge dette understreker Lynch hvor avgjørende det er å også anvende dette perspektivet i en helhetlig analyse av populærkulturell formidling. Dersom vi kun studerer meningen som er kodet inn i tekstene, fra forfatteren og synlig i teksten, overser vi muligheten for at ulike meninger kan skapes ved at de blir dekodet i hverdagslivet<sup>24</sup>. Dermed er siktemålet med denne delen av analysen å finne svar på hva slags mening populærkulturelle tekster gir for mennesker i deres hverdag. Meningsskapingen skjer gjennom hverdagslig praksis, som at man ser på tv, lytter til musikk eller deltar i populærkulturelle aktiviteter som shopping eller idrett. En

---

<sup>19</sup> Jeg vil ikke gå nærmere inn på diskusjonen rundt dette, da det er et stort teoretisk felt, men velger å forholde meg til Lynchs definisjon.

<sup>20</sup> Lynch 2005:136-137

<sup>21</sup> Kapittel 5.1 består av en todelt analyse, først av verbalteksten og deretter av musikkvideoen til *As Long As You Love Me*. I møte med verbalteksten utfører jeg en analyse med utgangspunkt i semiotikkens grunntanker, og i analysen av musikkvideoen benytter jeg meg av en narrativ og en diskursiv innfallsvinkel.

<sup>22</sup> Lynch kaller tilnærmingen «ethnographic/audience-reception approach». I sin beskrivelse av den vektlegger han hva slags mening populærkulturen har for mennesker i hverdagslivet, og for å knytte begrepet tettes mulig opp til min analyse velger jeg derfor å benytte navnet *fanbasert* på denne tilnærmingen. Lynch 2005:113

<sup>23</sup> Lynch 2005:162-163. Jeg skriver mer om dette, som er en klassisk medieteoretisk diskusjon, i begynnelsen av kapittel 2.

<sup>24</sup> Poenget om koding og dekodning henter Lynch fra Stuart Hall og medievitenskapens kulturstudier (engelsk: cultural studies). Lynch 2005:164

gruppe informanter vil gi grunnlaget for å benytte denne tilnærmingen i analysen av Biebers formidling.

### 1.3.2 Dokumentanalyse

Denne oppgaven presenterer et kvalitativt forskningsprosjekt som ved hjelp av to ulike metoder utforsker hvordan Justin Bieber er en toneangivende formidler for tweens.

Kvalitativ forskning kan kritiseres for å bli subjektiv og i for stor grad preget av forskeren<sup>25</sup>. Uansett hvordan vi vender på det vil en kvalitativ forsker ha med seg sine bakgrunnskunnskaper i møte med tekstene som skal analyseres, og sette sitt preg på resultatene. For en forsker er det derfor umulig å produsere helt korrekte, uangripelige resultat i en kvalitativ analyse. Det innebærer ikke at forskningen mister sin betydning, men det er et paradoks vi må være klar over i møte med kvalitative forskningsresultater. Dette gjelder for alle metodene jeg har brukt.

Den første delen av analysen finner vi i kapittel 4. Her danner ulike medietekster, hvor Justin Bieber siteres eller omtales, grunnlaget for undersøkelsen av hvordan han som forfatter preger formidlingen. Den andre delen av analysen finner vi i kapittel 5. Her tar jeg utgangspunkt i teksten *As Long As You Love Me* og analyserer både verbalteksten i låta, det musikalske og det visuelle uttrykket vi finner i musikkvideoen som er laget til den. Felles for kapittel 4 og 5 er at jeg benytter meg av dokumentanalyse for å undersøke hva slags formidling som finner sted i de ulike typene materiale. Utgangspunktet er forståelsen av at tekster må tolkes for at vi skal forstå deres mening.

Den kvalitative dokumentanalysen bygger på Alan Brymans beskrivelse i *Sosial Research Methods (2012)*. Bryman mener vi kan benytte oss av tre ulike tilnærminger til materialet i en kvalitativ dokumentanalyse: kvalitativ innholdsanalyse, semiotikk og hermenutikk<sup>26</sup>. Alle disse tre representeres i mitt møte med mediematerialet og casestudiet.

Den mest utbredte metoden er kvalitativ innholdsanalyse. Her undersøker forskeren ulike tema, og illustrerer og begrunner dem med å sitere mediematerialet, som en artikkel eller et videointervju.

Hermeneutikk som metode kan bygge videre på den kvalitative innholdsanalysen. Den sentrale ideen bak hermeneutikken er at den som analyserer en tekst må forsøke å få frem forfatterens perspektiv. Det innebærer at en må ta hensyn til den sosiale og historiske konteksten teksten ble produsert i. Med utgangspunkt i Lynchs beskrivelse av sin forfatterbaserte tilnærming,

---

<sup>25</sup> Avsnittet bygger på Bryman 2012:405

<sup>26</sup> Jeg er klar over at semiotikk og hermeneutikk i seg selv er store felt, men i denne sammenhengen tar jeg utgangspunkt i Brymans beskrivelse og bruk av disse, slik vi finner det i delkapittelet om å tolke dokumenter i Bryman 2012:556-561. Der annet ikke er oppgitt refererer den følgende beskrivelsen av metoden til disse sidene.

ser vi at kvalitativ innholdsanalyse og hermenutikk er metodene jeg benytter i kapittel 4.

Semiotikk er læren om tegn og hvordan tegn får betydning, og er nyttig som metode fordi den fungerer i møte med alle typer tekster. Som jeg har beskrevet i 1.3.1 forstår jeg tekstbegrepet som noe som favner bredere enn kun en rekke med ord, og dermed er populærkulturelle uttrykk også tekster. Semiotikk er metoden jeg bruker i møte med teksten *As Long As You Love Me* i kapittel 5, og jeg beskriver semiotikkens grunntanker mer utfyllende i kapittel 5.1.1, der det knyttes direkte opp mot casestudiet.

Utover disse benytter jeg meg av narrativ og diskursiv tekstanalyse, slik Lynch beskriver disse metodene<sup>27</sup>.

### 1.3.3 Kvalitativt gruppeintervju

I kapittel 6 undersøker jeg hva slags forståelse en gruppe tweens har av Justin Biebers formidling, og hvordan han påvirker deres hverdagsliv. Til dette bruker jeg den kvalitative metoden fokusgruppeintervju, og fordi dette utgjør den største delen av oppgaven, vier jeg noe større plass til beskrivelsen av denne metoden.

Jeg valgte kvalitativ forskningsmetode fordi det var avgjørende for at jeg kunne undersøke en gruppe tweens oppfatninger av, følelser for, holdninger til og bruk av Justin Bieber i deres hverdagsliv. Informantenes alder, som skulle representere tweens-perioden, la føringer for at jeg brukte fokusgruppeintervju, fordi en slik gruppe har flere styrker når informantene er unge og kjenner hverandre fra før. Mens jeg i et en-til-en intervju kunne stilt et spørsmål informantene ikke hadde noe å svare på, vil det i en gruppe oppstå en dynamikk hvor de hjelper hverandre til å sette ord på tankene sine, og vekker assosiasjoner hos hverandre i den pågående samtalen.

I forkant av intervjuene utformet jeg en intervjuguide, se vedlegg 2. Oppbygningen av den viser hvordan jeg ønsket å finne svar på følgende hovedtema: Hvordan populærkulturen påvirker jentene i hverdagen, gjennom dagsrytmen, soverommets innredning, bruk av ulike medier og relasjoner til hverandre. Deretter hvordan deres relasjon til Justin Bieber utarter seg, og hva slags kunnskap og refleksjoner de har om han. Til sist viste jeg musikkvideoen til låta *As Long As You Love Me*, og jentene ble bedt om å dele sine tanker rundt den.

Denne oppbyggingen og utviklingen av tematikk i intervjuet valgte jeg fordi jeg ønsket å bruke den første, generelle delen, til å sørge for at jentene opplevde at her hadde de alle noe å bidra med. En fare ved fokusgruppeintervjuer er at de oppleves som et forhør, en annen er at de som snakker høyst overdøver enkelte stemmer. Dette forsøkte jeg å unngå, og passet derfor på at alle fikk uttale seg. Etter hvert som samtalen utviklet seg ble det tydelig, spesielt hos de yngste jentene,

---

<sup>27</sup> Lynch 2005:144-149. Se også Bryman 2012: 528-536 og 582-586

hvem som hadde mest på hjertet om tematikken. Jeg valgte å ikke gripe inn i samtalen for mye, og ønsket for eksempel ikke å presse den ene informantene til å si noe, når hun valgte å sitte stille og lytte, som hun tidvis gjorde.

Spørsmålene var formulert på en åpen og direkte måte med et hverdagslig språk, slik at informantene kunne svare uten å oppleve at det var noe som var mer riktig enn noe annet. Allikevel opplevde jeg at de kom med en klar forestilling om at de var der for å snakke om Justin Bieber. Dette har helt klart hatt betydning for materialet jeg sitter igjen med, og illustrerer også en utfordring ved fokusgruppeintervjuet.

En annen utfordring er min rolle som ordstyrer. Jeg tok utgangspunkt i intervjuguiden, og brukte den som disposisjon for samtalen. Det førte til at jeg noen ganger avsluttet et tema og hentet jentene tilbake til det som var det opprinnelige utgangspunktet for samtalen. Styrken med denne måten å styre samtalen på er også dens svakhet: Informantene gir meg, ved å svare på åpne spørsmål som fører dem ut i assosiasjonsrekker, et innholdsrikt materiale å ta utgangspunkt i, men også et materiale som delvis blir ufruktbart.

Høsten 2012 utførte jeg slike intervju med to ulike grupper tweensjenter, bestående av tre jenter i hver gruppe<sup>28</sup>. Utvalgskriteriene for informantene var at de skulle være uttalte fans av Justin Bieber, være tweens og at de skulle kjenne hverandre<sup>29</sup>, slik at rammen for samtalen i intervjuet var så trygg som mulig. At informantene kjente hverandre viste seg å bli ekstra interessant, fordi det ga et unikt innblikk i den sosiale samhandlingen, som igjen viste seg å ha betydning for deres relasjon til Bieber. Jeg valgte å gjennomføre intervjuer med to grupper som aldersmessig representerte hver sitt ytterpunkt av tweensalderen. Den yngste gruppen informanter, «Mina», «Lilly» og «Kristine»<sup>30</sup>, var 10 år gamle og gikk i femte klasse da intervjuet fant sted, mens den eldste gruppen, «Karoline», «Rebekka» og «Mathilde» var 13 år gamle og gikk i åttende klasse. Jeg valgte å benytte dem som informanter fordi de alle hadde vært fan av Bieber gjennom hele sin tweensperiode, og dermed satt inne med svært verdifull informasjon for oppgaven. Samtidig hadde disse, som nylig hadde markert sitt sprang inn i tenåringsfasen ved å bytte skole, muligheten til å reflektere over sin tweensperiode som fortsatt satt friskt i minnet.

Etter at intervjuene var gjennomført ble samtalen transkribert, og materialet ble gjenstand for analysen i kapittel 6. Intervjuene med informantene på 10 og 13 år finnes henholdsvis som vedlegg 3 og 4. Analysen bærer, i likhet med dokumentanalysen og intervjurollen, også preg av at

---

<sup>28</sup> Det følgende bygger på Brymans beskrivelse av fokusgruppeintervju som forskningsmetode i Bryman 2012:501-518

<sup>29</sup> Ofte er bekjentskap noe man vil unngå i fokusgruppeintervjuer, men i denne sammenhengen er det altså et utvalgsriterie fordi informantenes unge alder gjør at dette vil være med på å bygge en trygg ramme rundt intervjuet, noe som igjen er med på å sørge for åpenhet og tillit i gruppa.

<sup>30</sup> Informantene er anonymisert, og jeg bruker fiktive navn i den følgende beskrivelsen av dem. I vedleggene er de oppgitt med 1,2 og 3, som tilsvarer henholdsvis Mina, Lilly og Kristine, hos 10-åringene, og Rebekka, Karoline og Mathilde hos 13-åringene.

det er jeg som analyserer. Et vesentlig aspekt ved analysen jeg presenterer er at den må være verifiserbar, altså at konklusjonene jeg trekker også må kunne finnes igjen av en annen forsker.

Analysen av intervjuene består av innholdsanalyse, det informantene samtaler om, og interaksjonsanalyse, som beskriver hvordan gruppene fungerte, og hvordan deltakerne påvirket hverandre<sup>31</sup>. I denne oppgaven er det særlig innholdsanalyse av fokusgruppeintervjuene jeg vektlegger, men enkelte ganger, der det er relevant, relaterer jeg analysen til interaksjonen mellom informantene. Det visste seg gjennom intervjuene at nettopp samhandlingen mellom informantene ga verdifull innsikt i hvem de var og deres relasjon til populærkulturen og Justin Bieber.

#### 1.4 Kildemateriale fra media og intervju

Da det ennå finnes lite materiale som spesifikt beskriver aldersgruppen tweens<sup>32</sup> har jeg brukt et variert utvalg kilder, både faglig litteratur og mediemateriale, for å danne meg et bilde av hvordan de beskrives og blir mediert. Analysen som utføres i oppgaven tar utgangspunkt i et empirisk forskningsmateriale slik jeg beskriver det i det følgende. Fordi Justin Bieber er et samtidsfenomen vil det hele tiden dannes nytt materiale jeg kunne benyttet i mine analyser. Materialet jeg forholder meg til i oppgaven er det jeg hadde tilgang til før 1. november 2012.

**Mediemateriale.** I kapittel 3 og 4 er det i stor grad mediemateriale som danner grunnlaget for den biografiske presentasjonen av Justin Bieber og den videre analysen<sup>33</sup>. Avisartikler og videoklipp er særlig benyttet, og disse er sekundærkilder som medierer en fremstilling av Justin Bieber ved å referere utsagn og omtale hendelser, eller beskrive låtene han utgir. I møte med slikt mediemateriale er det avgjørende å ha med seg en kritisk bevissthet. Jeg har prioritert de større mediehusenes fremstilling, fremfor mindre anerkjente magasiner, som ser ut til å være mindre opptatt av å underbygge sine oppslag med troverdige kilder. Ved et par anledninger henviser jeg til det internasjonale og internettbaserte konversasjonsleksikonet [www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org). Wikipedia er et medium som står sentralt i den populærkulturelle sfæren, og derfor vil jeg argumentere for at det er relevant å bruke nettstedet. Jeg er allikevel klar over at det ligger en utfordring i troverdigheten i wikipediasaker, fordi leksikonet er utformet av et utall bidragsyttere, uten at det er noen garanti for at innholdet er sant. Nettopp fordi jeg analyserer populærkultur i denne oppgaven viste det seg at wikipedia i noen tilfeller ble det eneste alternativ for å finne plausible svar på noen

---

<sup>31</sup> Denne måten å dele på understrekes ikke eksplisitt i kapittel 6, men er to begrep jeg mener gir mening i beskrivelsen av de to ulike analysene jeg gjør.

<sup>32</sup> Tweens er, som vi skal se i kapittel 2.1, fortsatt et ganske nytt fenomen, og derfor mangler det ennå faglitteratur som beskriver det helhetlig.

<sup>33</sup> Det nærmeste vi kommer Biebers direkte formidling er gjennom sosiale medier som Facebook, Instagram, Twitter og YouTube. Da dette er et svært omfattende materiale å gripe fatt i for å utføre en adekvat analyse har jeg bevisst valgt det bort. Jeg henviser allikevel til enkelte utsagn fra Bieber i sosiale medier, der disse har blitt omtalt i andre artikler om ham. Det er altså Bieber slik han fremstår i de tradisjonelle massemediene som er gjenstand for analyse.

faktaopplysninger. Utover disse skriftlige kildene har jeg også benyttet meg av videomateriale, med intervjuer og musikkvideoer, fra YouTube. Ved å slik ta utgangspunkt i mediemateriale vil det alltid medføre noen begrensinger for analysen: Materialet jeg har tilgang til er allerede utvalgt og fortolket av den som medierer det. I den grad jeg har tilgang på primærkilder, altså der Bieber selv er formidler av budskapet som blir mitt materiale, vil også dette være mediert. I det ligger en forståelse av at formidlingen ikke kan tolkes isolert fra kanalen det skjer gjennom, samtidig som Bieber selv gjør aktive valg om hvordan han ønsker å fremstille seg selv og sin historie. Mediet Bieber formidler noe gjennom vil med andre ord være bestemmende for hans uttrykk, og det han formidler er ikke umediert selv om det kommer direkte fra ham. Med denne forståelsen til grunn kan vi si at det ikke finnes noen direkte kilde til Biebers formidling som vi har tilgang til. Alt han formidler er mediert på en eller annen måte<sup>34</sup>.

**Biografisk materiale.** Biebers første biografi *100% offisiell Justin Bieber – Første skritt mot evigheten: Min historie (2011)* og hans selvbiografiske film *Never Say Never (2011)* er viktige kilder, spesielt i utformingen av kapittel tre. I møte med dette er det rimelig å anta at Bieber selv, og apparatet rundt ham, er svært bevisste på hvordan han fremstilles gjennom det han selv råder over, som biografien og filmen. Dette er i tråd med tanken om at all Biebers formidling er mediert. Det vil altså ikke være mulig å ha tilgang til et objektivt og umediert forskningsmateriale i denne sammenheng, og det blir et viktig premiss for analysen jeg utfører.

**Sangtekst og musikkvideo.** I casestudiet i kapittel fem er materialet mitt den populærkulturelle teksten Biebers låt *As Long As You Love Me*. Låta er hentet fra albumet *Believe (2012)*, og det er primært verbalteksten<sup>35</sup> som er gjenstand for analyse i den første delen. Videre utforsker jeg musikkvideoen til låta. Den er hentet fra Justin Biebers offisielle YouTubekanal *Justin Bieber VEVO*<sup>36</sup>.

**Intervjuer med tweens.** Det empiriske materialet jeg fremskaffet gjennom de to gruppeintervjuene gir meg et godt grunnlag for å svare på spørsmålene som relaterer tweens til deres forståelse og bruk av Justin Biebers formidling på hverdagsnivå. Felles for de to gruppene er at de begge består av tre venninner. Når jentene ankommer intervjuet er de tydelig innstilt på at de er der for å snakke med meg om Justin Bieber, og de er alle tydelige på at de er fans av artisten. Det er allikevel noen særtrekk ved hver av gruppene, som gjør det relevant å beskrive dem separat.

---

<sup>34</sup> I følge professor i pedagogisk psykologi, Roger Säljö, antyder begrepet *mediere* at vi fortolker verden gjennom redskap som er knyttet til ulike sosiale praksiser. Mennesket står ikke i direkte umiddelbar og utfortolket kontakt med omverdenen, og i et sosiokulturelt perspektiv er det grunnleggende at fysiske, og intellektuelle og språklige redskaper medierer virkeligheten for mennesker i konkrete virksomheter. Säljö 2008:83 Med andre ord må Biebers formidling tolkes i sammenheng med den sosiale virksomheten den er en del av, og gjennom redskap som er knyttet til disse. Se også Birgit Meyer (red) (2009) *Aesthetic Formations: Media, Religion, and the Senses* og Morgan, David, «Mediation or mediatisation : the history of media in the study of religion» i: *Culture and religion : an international, interdisciplinary journal* 12, nr./issue 2 (2011), s./p. 137-152, for mer om mediering.

<sup>35</sup> Se vedlegg 1

<sup>36</sup> JustinBieberVEVO 2012 URL

*10-åringene* har på forhånd avtalt å kle seg i t-skjorter med Biebermotiv på, og bærer disse med stolthet. De beskriver seg selv som noe identitetsforvirrede barn<sup>37</sup>, som langt i fra føler seg store nok til å være ungdommer, men som heller ikke vil kalles barn. Samtalen bærer tydelig preg av at det er tre ulike jenter som deltar. Noen beskrivelser kan synliggjøre dette:

**Mina** er den som har mest kunnskap om Bieber, og som anerkjennes av de andre for dette. Hun trekker frem søsteren som sin viktigste kilde til kunnskapen.

**Lilly** er veldig snakkesalig, og ser ut til å forsøke å skjule det når hun ikke har kunnskap Mina allerede har. Et eksempel på dette ser vi når vi snakker om musikkvideoen, når hun først omtaler videoen som fin, før hun må innrømme at hun egentlig bare har hørt låta<sup>38</sup>.

**Kristine** fremstår som sjenert og blir ofte sittende stille og følge med. Ved et par anledninger utfordrer jeg henne direkte til å svare, men da nøler hun veldig før hun sier noe. Dette handler muligens om at hun ikke har så mye kunnskap om Bieber, eller at hun blir overkjørt av de andre to jentene.

Jentene forstår noe av Biebers formidling, men fordi de ennå ikke har opparbeidet seg gode nok engelskkunnskaper, mangler de verktøyet til å gripe dybden i formidlingen. De er i stor grad avhengige av at andre oversetter eller forklarer innholdet for dem. Gruppedynamikken bærer her preg av at det er tillat å ha selvstendige meninger. Samtalen er avhengig av spørsmålene i intervjuguiden for å drives videre, og svarene informantene gir bærer preg av at de ikke har mye kunnskap om Bieber.

*13-åringene* fremstår svært avslappede og lystige i intervjusituasjonen. Disse omtaler seg selv som ungdommer, men gir uttrykk for at det ennå er en uvant merkelapp å benytte seg av. Et kjennetegn ved gruppa er at jentene sitter inne med merkbart mer kunnskap om og kjennskap til Bieber enn 10-åringene. I tillegg evner de å reflektere over denne kunnskapen på et helt annet nivå enn de yngste. Enkelte særtrekk ved informantene setter sitt preg på gruppen:

**Rebekka** er den som har mest kunnskap om Bieber, og som følger ham tettest. Hun bruker store ord og mye patos i stemmen når hun snakker, og er svært opptatt av hvor kjekk og dyktig han er.

**Karoline** er den som først oppdaget Bieber, og som presenterte de andre to for ham. Dette gir henne status i gruppa. Hun ser ut til å være den som i størst grad reflekterer over hva han formidler, og er ofte den som først beskriver ulike refleksjoner hun gjør seg rundt dette, før flere i gruppa følger opp tråden.

**Mathilde** er den som fremstår mest musikkinteressert og ser ut til å ha mye kunnskap om andre deler av populærkulturen. Hun er også den som tydeligst har behov for å forsvare Justin Biebers oppførsel, der de andre stiller kritiske spørsmål ved om det han sier og gjør kan stemme med deres

---

<sup>37</sup> Se den utdypede samtalen deres om tematikken i Intervju 10-åringene:120 Svar på spørsmål: Om å være tweens

<sup>38</sup> Intervju 10-åringene:119 Svar på spørsmål: Musikkvideoen



bilde av hvordan en uttalt kristen gutt skal oppføre seg.

Ved et par anledninger i samtalen blir jentene sittende vendt mot hverandre på en slik måte at jeg veldig tydelig får rollen som en utenforstående observatør. Dette markerer hvordan dette intervjuet i større grad bærer preg av å være en samtale. Spørsmålene benytter jeg for å hente dem tilbake til temaet, og styre samtalen i den retningen jeg mener er fruktbar. I samtalen er jentene hele tiden opptatt av å bekrefte hverandre, og dersom noen er uenige i det som hevdes blir det tydelig uttalt. I gruppa er det avgjørende at de kommer frem til en felles versjon, og det er vanskelig å få dem til å uttale seg om sine personlige favoritter. Alle tre snakker i raskt tempo, og det ser ut til at det er nødvendig for å holde på sin rett til å prate. Dersom en nøler er en annen rask til å bryte inn. Jentene kjennetegnes ved at de har evnen til å reflektere på et mye høyere nivå enn de yngre jentene, og deres engelskkunnskaper gjør det mulig for dem å få stort utbytte av Justin Biebers formidling. Et eksempel på at disse jentene oppfatter mer av Biebers formidling er hvordan de kjenner til at han kaller seg selv kristen, og hvordan de selv trekker frem at dette er noe han er opptatt av.

### 1.5 Kildemateriale: Faglig litteratur

Denne oppgaven tar så langt jeg kan se for seg en problemstilling som det ikke finnes noen direkte paralleller til. Den tilbyr dermed ny kunnskap om et felt det ikke er forsket på før. Det finnes riktignok mye forskning på deler av tematikken oppgaven bygger på, men helheten med kombinasjonen populærkultur, verdiformidling og målgruppen tweens gjør denne oppgaven særegen. Det nærmeste konkrete materialet jeg kan finne frem til som likner dette er Cathleen Falsanis bok *Belieber – Hans berømmelse, tro og liv* (2011) utgitt på Hermon Forlag. Den setter søkelys på hvordan Biebers kristne tro preger hans karriere, men er selv mer et populærkulturelt litterært bidrag enn akademisk forskning. Jeg vil i det følgende presentere relevant litteratur fra de ulike feltene som denne oppgaven berører.

Dersom vi utelukker tweens fra det omkringliggende materialet vi forholder oss til, og plasserer verdiformidlingen under den større merkelappen *religion*, beveger vi oss i et felt det er gjort mye på. Innen kombinasjonen religion og populærkulturen er Gordon Lynch, som oppgaven i stor grad bygger på, sentral. Øistein Endsjø og Liv Ingeborg Lieds nevnte bok synliggjør religionens rolle i norsk populærkultur<sup>39</sup>.

Det religiøse aspektet ved å være fan av populærkultur er det gjort en del på. Mark Duffetts

---

<sup>39</sup> Andre verk verdt å nevne i denne sammenheng er Christopher Partridges *The re-enchantment of the West Volume 1 og 2* (2004 og 2005), Nick Couldrys *Media Rituals* (2003), Richard W. Santana og Gregory Ericksons *Religion and popular culture. Rescripting the Sacred* (2008), Gordon Lynchs *Between sacred and profane. Researching religion and popular culture* (2007) og Lynn Scofield Clarks artikkel i denne: «Why study popular culture? Or, how to build a case for your thesis in a religious studies or theology department».

*Understanding fandom* (2013) er et eksempel på dette<sup>40</sup>.

Dersom jeg bytter ut tweens med ungdom, som er det nærmeste vi kommer målgruppen åpner det for nye koblinger. Ungdom og populærkultur er det et felt det er gjort ganske mye på. Her vektlegges hvordan ungdom påvirkes av den globaliserte populærkulturen, og materialet som finnes er i stor grad amerikansk. Britiske Sonia Livingstone er aktuell i denne sammenheng, særlig med tanke på hverdagslivsaspektet i møte med informantene, med begrepet *Bedroom culture*. Medietilsynets studie *Barn og medier 2012* er også relevant, og er basert på en spørreundersøkelse blant aldersgruppen 9-16 år. Dermed dekker undersøkelsen tweensgruppen<sup>41</sup>.

Kombinasjonen ungdom, populærkultur og religion er det gjort noe på. Danske Line Nybro Petersens studie av religiøse aspekter ved danske ungdommers interesse for *Twilight* er et eksempel på dette, som også aktualiserer fandombegrepet. Margunn Serigstad Dahle og Lena Skattums *Manus for livet? Film som verktøy i trosopplæringen* (2010) benytter jeg meg også av<sup>42</sup>.

Selv om tweensaspektet ved denne oppgaven gjør den særegen, kan vi altså si at det er gjort ting i feltet rundt tematikken oppgaven tar for seg. Jeg tar utgangspunkt i grunnlaget det danner og bygger videre på det, ved å benytte de relevante aspektene fra de ulike feltene og samle dem til en annen helhet.

## 1.6 Struktur

I denne oppgaven vil jeg først presentere det nødvendige teoretiske bakgrunns materialet. I kapittel 2 gjør jeg rede for hva tweens og populærkultur rommer. Deretter gir jeg en biografisk presentasjon av Justin Bieber i kapittel 3. For å kunne vise hvordan Justin Bieber er en toneangivende formidler til tweens utgjør de neste kapitlene en tredelt analyse. Kapittel 4 tar for seg en forfatterbasert tilnærming av Bieber som formidler. Kapittel 5 er en casestudie bestående av en tekstbasert analyse av låta *As Long As You Love Me*. Til sist gir kapittel 6 en analyse av hvordan en gruppe tweens tolker Biebers formidling. Det avsluttende kapittel 7 oppsummerer funnene og gir rom for et utblikk.

---

<sup>40</sup> Annen relevant litteratur, jeg ikke direkte henviser til, er Matt Hills *Fan Cultures* (2002) og Henry Jenkins *Fans, bloggers and gamers. Exploring participatory culture* (2006).

<sup>41</sup> Elise Seip Tønnessens *Generasjon.com. Mediekultur blant barn og unge* (2007) og boken *Ung i Norge* (2007), basert på materiale fra NOVA's Ung i Norge-undersøkelser, er også relevant materiale i denne sammenheng.

<sup>42</sup> Margunn Serigstad Dahles hovedfagsoppgave *På sporet av livssyn. Utvikling og utprøving av et analyseverktøy – med ungdom som case* (2002), og Mia Lövheims *Sökare i cyberspace. Ungdomar och religion i ett modernt mediasamhälle* (2007) er verdt å nevne i denne kategorien.

## 2 TEORETISK BAKGRUNN

### 2.1 Medieteori

#### 2.1.1 Teoretisk plassering

Problemstillingene jeg ønsker å besvare i denne oppgaven medfører at jeg først må ta stilling til en diskusjon om medieteori. Det overordnede spørsmålet i de store klassiske diskusjonene om teoretiske plasseringer i mediefeltet handler om medias påvirkningskraft. Professor i medievitenskap, Jostein Gripsrud, oppsummerer diskusjonen i sin bok *Mediekultur, mediesamfunn* (1999) under beskrivelsen «grunnlagsfortellingen om medieforskningens oppfatning av medienes makt»<sup>43</sup>. Selv om det her presenteres som en historisk utvikling, eksisterer alle de tre forståelsene ennå. I tiden frem til 1940 forstod medieforskerne publikum som nærmest forsvarsløse i møte med de *allmektige mediene* som kunne påvirke dem direkte. Mange trodde at mediene kunne få folk til å gjøre nesten hva som helst. Perioden fra 1940-1970 kjennetegnes av det motsatte synet. Nå trodde man ikke mediene kunne ha særlig innvirkning på folk. Tanken om de *avmektige mediene* stod dermed i sterk kontrast til den tidligere forståelsen av de *allmektige*, og publikum ble nå i større grad sett på som selvstendig tenkende og handlende individer. En tredje forståelse gjorde seg etter hvert gjeldende, og Gripsrud kaller vendepunktet en fornuftig syntese av de to motsatte synspunktene. *Mektige* medier beskriver godt perioden fra 1970. Avgjørende var blant annet en undersøkelse av medienes rolle ved et valg i USA. Denne viste at mediene i større grad bestemte hva publikum skulle tenke *på*, enn *hva* de skulle tenke.

Oppsummert kan vi si at det eksisterer tre forståelser av medias påvirkningskraft: Den første hevder at det er mediene som påvirker publikum direkte. Med andre ord: Du blir hva du spiser. Den andre mener at mediene ikke påvirker publikum, noe som i denne sammenhengen vil bety at det populærkulturelle fenomenet jeg studerer umulig kan bære i seg muligheten til å påvirke informantene på noen måte. Den tredje forståelsen er der jeg plasserer meg i denne oppgaven: Mediene er mektige, og har mulighet til å påvirke publikum. Populærkulturen, og dermed media, kan fungere som et verktøy for å forstå verden, snarere enn at den begrenser denne forståelsen. Slik jeg presiserte det i kapittel 1.3.1, er dette et avgjørende premiss for besvarelsen.

«Mediene er selvfølgelig en viktig del av det sosiale og kulturelle miljøet vi lever i. De er helt sentrale kilder for informasjon, reflektert kunnskap og opplevelser, de er fora for offentlig meningsutveksling og meningsdannelse - og de serverer oss daglig fremstillinger av virkelige og fiktive forhold som har verdimeslige forestillinger innebygd på ulike måter,

---

<sup>43</sup> Gripsrud 2007:52. Det følgende avsnittet er en gjengivelse av Gripsruds beskrivelse fra denne henvisningen.

uten at vi nødvendigvis legger merke til dem. Derfor er det også klart at en kan si at mediene i alle disse funksjonene påvirker hvordan samfunnet og menneskene utvikler seg og forstår seg selv.»<sup>44</sup>

Slik oppsummerer Gripsrud forholdet mellom mediene og publikum, og i dette feltet ligger altså min diskusjon. Gjennom de ulike analysene jeg gjør av populærkultur i oppgaven synliggjør jeg hvordan det er mulig tolke det som formidles gjennom media.

### 2.1.2 Sosiale medier

Sosiale medier er brukerstyrte, og står dermed i kontrast til de tradisjonelle mediene, som avis, tv og radio<sup>45</sup>. I sosiale medier er interaksjonen mellom brukerne avgjørende, og kommunikasjonen foregår på, og har blitt mulig på grunn av internett. I denne oppgaven er en beskrivelse av sosiale medier særlig relevant, fordi Justin Biebers karriere i stor grad ble bygget opp gjennom hans bruk av sosiale medier som YouTube og Twitter. Videre er disse kanalene, i tillegg til Facebook og ulike blogger, svært sentrale i Justin Biebers formidling til sine fans<sup>46</sup>. Bruken av sosiale medier, og det interaktive aspektet ved dem, synliggjør at de bærer i seg et potensiale til å påvirke brukerne av det.

## 2.2 Populærkultur, fandom og verdier

Justin Bieber er et populærkulturelt fenomen. Siden han i denne oppgaven er gjenstand for analyse, er det derfor nødvendig med noen avklaringer om hva populærkultur er og på hvilken måte den spiller en rolle i møte med informantene.

### 2.2.1 Populærkultur

Det er nødvendig å avklare hva slags definisjon av «populærkultur» oppgaven bygger på. Jeg velger å benytte meg av Dag Øistein Endsjo og Liv Ingeborg Lieds forståelse, slik vi finner det i boken *Det folk vil ha - Religion og populærkultur (2011)*.

Populærkultur kan forklares som «et spekter av kulturelle uttrykk som er myntet på og likt av folk flest»<sup>47</sup> Uttrykkene møter vi for eksempel gjennom tv, smarttelefon og datamaskin, og det kan være tv-serier, film, musikk, bøker, dataspill og magasiner for å nevne noen. Alle disse

---

<sup>44</sup> Gripsrud 2007:68

<sup>45</sup> Se Burgess, Green, Jenkins og Hartleys *YouTube: online video and participatory culture* (2014), Jenkins, Ford og Greens *Spreadable media: creating value and meaning in a networked culture* (2013) og Lövheims *Sökare i cyberspace: ungdomar och religion i ett modernt mediasamhälle* (2007) for mer om sosiale medier.

<sup>46</sup> Youtube er et nettsted hvor du kan laste opp videoklipp, og kommentere disse. Twitter er en mikrobloggertjeneste hvor du kan publisere inntil 140 tegn. Facebook er et sosialt nettsamfunn hvor du oppretter en profil, og kan kommunisere med dine venner. Blogg er et nettsted hvor du kan publisere egne medietekster, og omtales ofte som en nettdagbok.

<sup>47</sup> Endsjo og Lied 2011:16

kjennetegnes i følge Endsjø og Lied av følgende:

«Populærkulturen er oftest *produisert* for å adsprede, underholde, glede og tirre folk, og slik er det denne kulturen også gjerne blir *brukt* av folk flest. Populærkulturen er lett tilgjengelig og føles som en naturlig del av hverdagslivet – vi fyller fritiden med den, slapper av med den, glør tanketomt på den, diskuterer med den og irriteres av den.»<sup>48</sup>

Populærkulturen er altså en del av vår samtid, den angår allmennheten og er noe som omgir oss med en slags ubevisst selvfølgelighet. Den bare er der, og vi er en del av den. I tillegg er det typisk for et populærkulturelt uttrykk at det har en kommersiell side, og dermed er et salgbart produkt. Et tredje aspekt er at populærkulturens uttrykk regnes for å være nye, og dermed historieløse når det vurderes med et intellektuelt blikk utenfra, selv om dette ikke stemmer. Videre er populærkulturen ofte «glokal», på den måten at den eksisterer i vår globale verden, samtidig som den uttrykkes og reproduseres lokalt<sup>49</sup>. Dette er aspekter ved populærkulturen vi vil se også gjelder det populærkulturelle fenomenet Justin Bieber.

En tegner ofte opp et skille mellom populærkultur og kulturelle uttrykk i finkulturen, hvor populærkulturen verdsettes lavere. Den franske sosiologen Pierre Bourdieu (1930-2002) bruker begrepet «kulturell kapital» i forbindelse med et slikt skille. Gjennom beskrivelsen av hvordan vi posisjonerer oss i det sosiale rommet ser vi at en med høy kulturell kapital vil assosieres med finkulturen. Dette kommer til uttrykk gjennom vår *habitus*, som er vår kroppsliggjorte identitet, eller sosiale forhold i individuell versjon<sup>50</sup>. Hva en bruker fritiden på, hva slags kunst du har kjennskap til, og hva slags musikk du lytter til og snakker om, er eksempler på hva som markerer din kulturelle kapital<sup>51</sup>. Nettopp fordi populærkulturen er lett tilgjengelig, massemediert og dermed allemannseie, vil det assosieres som en motsetning til finkulturen, som kjennetegnes ved den smalere, mer eksklusive smaken. Til dette kommenterer Endsjø og Lied at kulturuttrykk har en tendens til å overlape hverandre, og fordi skillene blir uklare er det vanskelig å definere hva som hører til hvilken kulturelle merkelapp. I tillegg ser vi at når populærkulturen blir gammel nok har den en tendens til å bli anerkjent i høyere grad, slik Beatles og ABBA er eksempler på i vår tid<sup>52</sup>.

Inn i dette ser vi at Bieber er et klassisk eksempel på et populærkulturelt fenomen, både gjennom kanalene vi møter ham, produktene han leverer, og med tanke på det kommersielle og det lokale aspektet ved hans karriere. Til tross for at det kan være uklare skiller mellom finkulturen og populærkulturen, er den massemedierte Bieber tydelig definert som et populærkulturelt fenomen. Musikksmak fungerer som en god markør for å definere ens egen smak og kulturelle orientering, og

---

<sup>48</sup> Endsjø og Lied 2011:16

<sup>49</sup> Endsjø og Lied 2011:17

<sup>50</sup> Gripsrud 2007:73

<sup>51</sup> Gripsrud 2007:96-97

<sup>52</sup> Endsjø og Lied 2011:17

i dette tilfellet vil en «finkulturell» ta avstand fra Bieber og synliggjøre sin interesse for de smalere musikalske sjangrene.

### 2.2.2 Fandom

Et relevant forskningsbegrep i studiene av populærkultur og media er *fandom*. Professor Mark Duffett definerer begrepet slik, i sin bok *Understanding Fandom: An Introduction to the Study of Media Fan Culture* (2013): «Media fandom er erkjennelsen av en positiv, personlig og relativt dyp følelsesmessig forbindelse med et mediert populærkulturelt element.»<sup>53</sup> Fandom er et komplekst og utfordrende forskningsfelt, men det er svært nyttig for å forstå hvorfor vestlige individer i økende grad konstruerer sine identiteter rundt medieproduktene de liker, hevder Duffett<sup>54</sup>.

En kan si at begrepet *fandom* har oppstått som et resultat av hva populærkulturen rommer og tilbyr av rammeverk for hverdagslige praksiser. Fandom er relevant i møte med Bieber på grunn av hans svært hengivne fans, kalt *beliebere*<sup>55</sup>, og derfor viktig å ha en bevissthet om i analysen av fokusgruppeintervjuene. Fandom forstås altså som den formen ved det å være fan av noe eller noen, som stikker absolutt dypest. Et kjennetegn på fans, enten det er av tv-serier, artister eller andre populærkulturelle uttrykk<sup>56</sup>, er at de er svært opptatt av objektet de retter all sin oppmerksomhet mot, og at de bruker mye tid på dette, ofte i relasjon til andre med-fans. Det er med andre ord snakk om en målrettet og dypt hengiven praksis med utgangspunkt i noe som interesserer dem i stor grad.

Begrepet fandom stikker dypere enn det å være fan, ved at det har et nærmest religiøst aspekt knyttet til seg. Endsjø og Lied trekker frem en rekke paralleller mellom fankultur og religion, som synliggjør hvordan fans plasseres i et religiøst grenseland. Både fans og religiøse tilhengere gir uttrykk for ulike grader av *hengivelse*, som i begge tilfeller kan bli *tilbedelse*. Begge grupper opplever et spesielt *felleskap* seg i mellom, sentrert rundt objektet de opplever å ha et *personlig forhold* til. Det er også mulig å sammenligne den emosjonelle *inderligheten* en kjenner på hos både fans og religiøse<sup>57</sup>.

Det sosiale aspektet ved fandom fører til at ulike grupper finner sammen og det oppstår ulike subkulturer, hvor objektet står i sentrum for den sosiale praksisen. Disse kulturene kan, dersom vi skal holde oss innenfor den religiøse terminologien, assosieres med en menighet. I Danmark har Line Nybro Petersen i sin doktorgradsstudie undersøkt hvordan danske tenåringer, som er fans av

---

<sup>53</sup> Duffett 2013:2 Min oversettelse.

<sup>54</sup> Duffett 2013:3

<sup>55</sup> Se kapittel 3.3

<sup>56</sup> En kan selvsagt være fan av andre former for kulturelle uttrykk enn kun de populærkulturelle, selv om det er disse jeg konsentrerer meg om her.

<sup>57</sup> Endsjø og Lied 2011:44

*Twilight-serien*<sup>58</sup>, deltar i en slik subkultur. Flere av Nybro Petersens informanter møtes i ulike forum på internett, og der oppstår «et unikt rom for å engasjere seg i intense og kompromissløse følelser, som også knyttes til og overstiger deres hverdagsliv og identiteter»<sup>59</sup>. Gjennom digitale media blir disse unge kvinnene også aktive deltakere i narrativene de engasjerer seg i, altså *Twilight*-fortellingen. Nybro Petersen viser hvordan fortellingen inviterer dem til å reflektere rundt kjønn, verdier og normer de også møter i andre kontekster<sup>60</sup>. Hun hevder at *Twilight* ikke bare viser at publikum blir eksponert for budskap som de kan ta til seg, eller la være, men at medienarrativer kan ha potensiale til å endre sosiale interaksjoner i en gitt sosial kontekst<sup>61</sup>, i dette tilfellet *Twilight*-subkulturen.

I møte med mine informanter i denne oppgaven, som er fans av Justin Bieber, blir det relevant å undersøke nærmere om det finnes spor av fandom i hvordan de relaterer seg til artisten, seg selv og hverandre.

### 2.2.3 Verdier og livstolkning

Endsjø og Lied understreker med sin beskrivelse av populærkultur hvordan den i aller høyeste grad er en del av vår virkelighet, vårt hverdagsliv, og dermed også mine informanters hverdagsliv. Fordi populærkulturen er så lett tilgjengelig og omgir oss hele tiden, blir den noe vi knapt legger merke til. Den svenske filmregissøren Ingmar Bergman har uttalt at det populærkulturelle uttrykket film «träffar oss direkt i vår känsla utan mellanlandningar i intellektet.»<sup>62</sup> Mye av populærkulturen treffer flere sanser, og taler dermed sterkere til oss. Bergmans sitat understreker hvor stor påvirkningskraft populærkulturen dermed har på oss, fordi det synliggjør hvordan vi påvirkes av det vi ser på, uten at vi gjør oss opp noen bevisst reflektert mening om det. På mange måter er populærkulturen luften vi puster i. Vi må bevisst ta et skritt til siden, og betrakte livet vårt fra utsiden, for å legge merke til på hvor mange nivå populærkulturen påvirker oss, våre holdninger og tenkemåter.

Populærkulturens tilstedeværelse i livet vi lever fører til at vi refererer til den i ulik grad, og populærkulturelle uttrykk blir noe vi «tenker med»<sup>63</sup>. Endsjø og Lied understreker hvor avgjørende rolle den nærmest usynlige populærkulturen spiller når de konkluderer med at den også har en dannende og meningsskapende funksjon. Vi kan si at populærkulturen blir «en del av det

---

<sup>58</sup> *Twilight* er en serie amerikanske bøker, som også har blitt filmatisert. Det fungerer godt som eksempel på et populærkulturelt uttrykk.

<sup>59</sup> Lövheim 2013:10

<sup>60</sup> Petersen 2013:82

<sup>61</sup> Petersen 2013:84

<sup>62</sup> Bergman i Dahle og Skattum 2010:66

<sup>63</sup> Jfr de amerikanske forskerne Lynn Schofield Clark og Kelton Cobb, slik de omtales i Endsjø og Lied 2011:16

rammeverket folk flest bruker for å fortolke sine livsopplevelser.»<sup>64</sup>

En sentral del av oppgaven er analysen av hvordan Justin Biebers formidling tolkes av en gruppe tweens, og hvordan artisten preger dem i deres hverdagsliv. Informantenes forståelse av Bieber vil bære preg av deres relasjon til og bruk av populærkultur på hverdagsnivå. Paul Otto Brunstad hevder i sin doktoravhandling *Ungdom og livstolkning* (1998) at vi gjør våre bestemte oppfatninger om livet synlige gjennom populærkulturelle uttrykk<sup>65</sup>. Eksempelvis skriver han at en musikkstil eller et popidol kan fungere som referanseramme for egen livstolkning<sup>66</sup>. Når Brunstad knytter de populærkulturelle uttrykkene til livstolkning er det førsteamanuensis, dr. Philos. Peder Gravems teoriperspektiv han bygger på<sup>67</sup>. Livstolkning er et relevant begrep i møte med mine informanter, og ved å bruke Gravems forståelse av begrepet vil vi se at det henger nøye sammen med hvordan informantenes identitet dannes i et dialektisk forhold mellom individet og populærkulturen: «Livstolkning handler om å tolke seg selv, fenomener, erfaringer og opplevelser i lys av større sammenhenger eller mer omfattende horisonter.»<sup>68</sup> Av dette følger forståelsen av at populærkulturen blir en viktig premissleverandør for menneskets livstolkningsprosjekt. I dette tilfellet vil vi potensielt finne svar på hvordan populærkulturen, aktualisert ved Justin Bieber, preger denne gruppen med tweens. Brunstad hevder at det i vår tid ser ut til å være de visuelle inntrykkene som i stigende grad preger og leverer premissene for menneskets tolkning av livet, og at lesingen av det trykte ordet mister sin betydning<sup>69</sup>.

Brunstad synliggjør også, helt i tråd med Gordon Lynchs forståelse<sup>70</sup>, et poeng om at verdiene som preger unge mennesker henger nøye sammen med de kulturelle rammefaktorene som omgir deres hverdag. Dermed understreker han at populærkulturen spiller en rolle i å forme de unges verdier. Brunstad hevder videre at en vil kunne forstå de unges livstolkning bedre, ved å se nærmere på hvilke verdier som er fremtredende og viktige for unge. Verdier på hverdagsnivået speiler som oftest omfattende tradisjoner, og dermed kan de overordnede verdiene som kommer til syne knyttes opp mot bestemte livsynstradisjoner<sup>71</sup>. På samme måte som livssyn, rommer

---

<sup>64</sup> Endsjø og Lied 2011:16

<sup>65</sup> Brunstad nevner eksemplene: film, musikk, litteratur, reklame og moter.

<sup>66</sup> Brunstad 1998:14

<sup>67</sup> Vi finner dem gjengitt i fire artikler Prismet, Pedagogisk tidsskrift nr 6, 1996: «Det meningsseekende mennesket», «Menneskets egenart – et kulturelt og tolkende vesen», «Meningserfaring og livstolkning» og «Livstolkning i kulturen». (Brunstad 1998:8)

<sup>68</sup> Brunstad 1998:11 Dette er teoriperspektiv fra Gravem.

<sup>69</sup> Brunstad 1998:14

<sup>70</sup> Lynch argumenterer i sin etnografiske (tilsvarende min fanbaserte) analyse at nattklubbkulturen ser ut til å ha både fellesskaps-, hermeneutiske og eksistensielle funksjoner for deltakerne. Kulturen tilbyr dermed et eksperimentelt rammeverk som mennesker kan bruke til å utvide deres identitetsprosjekt og utvikle sine relasjoner til andre. Eksempelvis kan nattklubbkulturen hjelpe unge mennesker i overgangen fra ungdom til det tidlige voksenlivet. Lynch 2005:178

<sup>71</sup> Brunstad skiller mellom livssyn og livstolkning slik: Livssyn er en mer omfattende størrelse, som benevner mer eller mindre etablerte og overordnede politiske, religiøse eller ideologiske tradisjoner. Livstolkning forstår han mer som den enkeltes bruk av elementer fra disse tradisjonene i sin egen tro og tenkning. (Brunstad, 1998:15) En



livstolkning både virkelighetsforståelse, menneskesyn og verdioppfatning. Dermed setter ulike livstolkninger spor etter seg i hverdagslivet<sup>72</sup>.

Denne bevisstheten om at populærkultur på hverdagsnivå henger nøye sammen med, og preger både livstolkning og verdier, tar vi med oss inn i møte med informantene i kapittel 6. Det er sannsynlig at deres tolkning av hvilke kristne verdier Bieber formidler bærer preg av at de lever med populærkulturen og dens påvirkning som en naturlig og «usynlig» del av deres hverdag.

I møte med informantenes tolking av Biebers formidling tar vi også med oss bevisstheten om at måten et kristent livssyn kommer til uttrykk i populærkulturen er sterkt farget av det nye rammeverket. Liv Ingeborg Lied hevder at «kristent materiale er «overalt» i samtidig norsk populærkultur», men at det ser annerledes ut enn når det opptrer i sin vante kirkelige kontekst<sup>73</sup>. Dette kan vi regne med gjelder for den globale populærkulturelle Justin Biebers formidling av kristne verdier også. Derfor vil jeg med Lied understreke at det er Biebers medierte kristne tro vi har mulighet til å bygge analysen vår på.

### 2.3 Tweens – hvem er de?

Informantene som blir gjenstand for analyse i kapittel 6 kan, på grunn av sin alder, omtales som tweens. Tweens er et relativt nytt begrep som, vi skal se, har oppstått for å dekke et behov. Jeg vil nå utdype hvordan begrepet har oppstått, og hva som kjennetegner denne gruppen. Jeg velger å vektlegge de aspektene som er særlig relevante i møte med tematikken i denne oppgaven og for å fremskaffe et best mulig grunnlag for å forstå informantene, og hva slags utgangspunkt de har for å anvende populærkulturen inn i sine liv.

#### 2.3.1 Oppvekst i endring

Professor i markedsføring, James McNeal, var en av de første som brukte begrepet «tweens» på slutten av 80-tallet. Ideen fikk han etter å ha sett filmen *Love finds Andy Hardy*, hvor en 12 år gammel jente er forelsket i en 16 år gammel gutt. Han ser på henne som et barn, og hun ser på seg selv som tenåring. Det er da hun synger om det hele: «I'm too old for toys, too young for boys, I'm just in between.»<sup>74</sup>

De kalles en ny generasjon barn. Begrepet «tweens» kommer av de engelske ordene

---

sammenlignbar distinksjon gjør Aadnanes, når kan skiller mellom livssyn på henholdsvis et kollektivt nivå, og som et mer individuelt fenomen. Aadnanes 2012:23 Om livssyn, se også 1.3.2.

<sup>72</sup> Brunstad 1998:14

<sup>73</sup> Lied i manuset til en forelesning hun holdt med utgangspunkt i boka *Det folk vil ha – Religion og populærkultur* (2011). Lied 2011:3

<sup>74</sup> Andersen 2011:12

«between» og «teen». Å være en tween vil si at du står i mellom to faser, du er verken barn eller ungdom. Det er ulike meninger om hva slags aldersspenn man snakker om når det gjelder tweens. Skal vi ta med ytterpunktene i begge retninger, vil det maksimale spennet være fra 8-15 år. Det ser ut til å være bredest enighet om at alderen 10-12 år er den som beskriver tweens-tiden best, og det er aldersspennet jeg vil forholde meg til i oppgaven. En slik avgrensing fremstår også logisk med tanke på at man etter dette er tenåring, som er begrepet som brukes synonymt med den neste fasen i livet: ungdomstiden. Alderen 10-12 år tilsvarer de siste årene på barneskolen, noe som også understreker det faktum at det ennå ikke er ungdommer vi snakker om.

En kan spørre seg hvorfor behovet for et eget begrep for denne aldersgruppen har oppstått. Marie Kvalbein-Olsen går, i sin masteravhandling «Tweens – en ny utfordring for kirken?», til det engelske ordet «adolescence» for å finne svar på dette. Uttrykket kommer av det latinske ordet «adolescere», som betyr «å vokse opp», og ordet brukes om perioden fra puberteten til man har blitt voksen<sup>75</sup>. Amerikansk forskning viser at jenter kommer tidligere i puberteten nå enn tidligere. I løpet av de siste 100 årene har gjennomsnittsalderen sunket fra 14,5 år til 11 år. Den amerikanske professoren i ungdom, familie og kultur, Chap Clark, mener at det derfor er naturlig å tenke seg at den psykologiske utviklingsprosessen som skjer i puberteten også begynner tidligere enn før<sup>76</sup>. Det har altså skjedd en endring. Før var man, rent fysisk, barn i en lenger periode, mens kroppen nå begynner å endre seg tidligere. Utviklingspsykolog John Santrok beskriver adolescence som en prosess som varer fra du er omtrent 10-13 år, til du er mellom 18-22 år. Samtidig understreker han at det er vanskelig å definere når oppvekstperioden slutter. Det sies, hevder han, at oppveksten begynner i biologien og ender i kulturen<sup>77</sup>. Kultur er noe som stadig er i endring, og når også de biologiske forutsetningene endrer seg, som at pubertetsalderen synker, er det ikke unaturlig at det oppstår behov for en ny definisjon. Det kan se ut som at ønsket i vår tid er å kalles ungdom tidligere og tidligere, samtidig som vi ønsker at ungdomsperioden skal vare lenger og lenger. Ingen vil bli voksne.

Medietilsynets rapport «Barn og medier 2012»<sup>78</sup> gir noen interessante tall, som kan være med på å beskrive hva slags endringer tweensgruppen står i. Ved å undersøke svarene fra 2000 barn og unge i alderen 9-16 år om deres bruk av ulike medier, fremgår det tydelig at medier er en svært sentral del av deres hverdag, og at bruken av de ulike mediene øker i takt med alderen. Noen eksempler er særlig relevante i møte med informantene senere i oppgaven. For det første er internettbruken en spesielt viktig del av de unges hverdag. Jo eldre barna blir, jo mer utbredt blir den daglige internettbruken. I gruppen 9-11 år bruker 32% internett hver dag, mens 65% av 12-14-

---

<sup>75</sup> Kvalbein-Olsen 2008:9

<sup>76</sup> Clark 2001:45-46 i Kvalbein-Olsen 2008:10

<sup>77</sup> Clark: 2001:45 i Kvalbein-Olsen 2008:10

<sup>78</sup> Det følgende bygger på Medietilsynet 2012 URL

åringene og hele 90% 15-16-åringene gjør det samme. Det er særlig sosiale nettsted, som Facebook, twitter, instagram og blogger som besøkes. Samtidig viser tallene at jo eldre jentene blir, jo mer musikk hører de på. Dermed kan vi si at de 10 år gamle informantene står i startfasen av, og 13-åringene står midt i, en utvikling hvor de i økende grad benytter internett og lytter til musikk. Dette skal vi se stemmer overens med informantene i kapittel 6. Et tredje interessant aspekt ved medieundersøkelsen er hvordan sosialiseringen er i endring i takt med at internettbruken øker. De unges besøk hos venner synker nemlig med alderen. Dette ser vi også spor av i intervjumaterialet.

### 2.3.2 Tweens – slik de medieres

Tweens er altså ikke en ny gruppe, alderen 10-12 år har alltid eksistert. Samtidig representerer de noe relativt nytt fordi kulturen vår er i endring. Tweens er de som er i ferd med å bli tenåringer, men som ennå ikke er det. Det er et begrep som beskriver en helt spesiell gruppe barn, og det er et begrep som har sin opprinnelse i markedsføringssammenheng. Den generelle forståelsen av hva en tween er formes i stor grad av hvordan begrepet brukes og medieres, og hvordan det dermed fylles med innhold. I følge sosiolog og reklameforsker Daniel Cook, ble «tweens» brukt første gang i en artikkel om markedsføring fra 1987. Der beskrives barn mellom 9-15 år som et eget marked, en gruppe verdt å satse på, og de omtales som en gruppe med innflytelse på familiens pengebruk, samtidig som de tar avgjørelser om produktene de liker selv<sup>79</sup>. Innflytelsen og rollen disse barna får spille i familien, ser vi også igjen i dagens norske samfunn. I en artikkel på [www.tv2.no](http://www.tv2.no) omtales tweens som den nye makteliten i hjemmet. De shopper vilt og bestemmer familiens ferier og middager. Forsker i SIFO, Ragnhild Brusdal, tror foreldre har blitt mer oppmerksomme på barna sine, og legger opp hverdagen etter deres behov<sup>80</sup>.

For en tween er det viktigste å passe inn, og å gjøre de riktige tingene. Det fører til at begrepet assosieres med å være mainstream<sup>81</sup>, å følge strømmen, og det fører til at spesielt jentene opplever et press på klær og mote. Butikkjeden WOW<sup>82</sup>, som er rettet mot jenter i alderen 7-14 år, er et eksempel på hvordan markedsanalytikerne har benyttet seg av sin kunnskap om tweens som en kjøpsterk gruppe. Et helt konkret eksempel, relatert til denne oppgaven, er de utallige Justin Bieber-effektene som var til salgs i norske butikker høsten 2012.

Nettordboka Urban Dictionary styres av frivillige redaktører, og der finner du beskrivelser av hva slangord og -uttrykk betyr. Disse beskrivelsene rangeres av leserne, slik at brukerne kan være med å løfte frem den beskrivelsen de selv synes er best. En *tween* beskrives som en som er

---

<sup>79</sup> Andersen 2011:12

<sup>80</sup> Brusdal 2012 URL

<sup>81</sup> Urban Dictionary-01 2012 URL

<sup>82</sup> WOW 2012 URL

enkel å markedsføre for, fordi de normalt følger hvilken som helst motetrend som presenteres for dem. De bruker mye tid på internett, og har en tendens til å forelske seg i popgrupper og Disney Channel-serier. Videre har de ingen individualitet, men følger strømmen og oppskriften for hva som er kult til enhver tid<sup>83</sup>. Dette er beskrivelser som passer godt med det faktum at ordet stammer fra markedsføringssammenheng, og det er interessant kunnskap å ta med seg i møte med informantene.

Så langt vet vi noe om hva som kjennetegner tweens som fenomen. Det er nyttig å forstå enda mer om hvem de er ved å se på aldersgruppen gjennom to ulike teoretiske perspektiv: sosiologisk og utviklingspsykologisk.

### 2.3.3 En sosiologisk beskrivelse av tweens

Sosiologene Peter L. Berger og Thomas Luckmann hevder at et individ alltid står i et dialektisk forhold til kulturen det er en del av, noe som vil si at samtidig som individet påvirker kulturen, vil også kulturen påvirke individet<sup>84</sup>. Et eksempel på hvordan dette gjelder for tweens, har vi allerede sett i hvordan markedskreftene i samfunnet retter sin markedsføring mot dem, noe som samtidig besvares fra de enkelte tweensene ved at de «shopper vilt». Hva som kom først, den tilpassede markedsføringen eller deres forbrukerkultur, kan selvsagt diskuteres. En beskrivelse av hva slags verden en tweens lever i vil derfor hjelpe oss til å forstå mer av hvordan en 10-12-åring har det, og hvem denne gruppen er.

Sosiologene Zygmunt Bauman og Tim May hevder i sin bok *Å tenke sosiologisk* at selvidentifisering er avhengig av omgivelsene våre. De opererer med begrepene inngruppe og utgruppe, og beskriver hvordan en utgruppe fungerer som en tenkt motsetning til inngruppen. Det at noe oppleves annerledes medfører at inngruppen sikrer sin selvidentitet, samhörighet, indre solidaritet og følelsesmessige sikkerhet<sup>85</sup>. Med andre ord kan vi si at inngruppens «vi» bare eksisterer så lenge utgruppens «de» finnes. Så langt i livet har familien vært en tweens viktigste inngruppe, men som vi skal se utdypet i neste delkapittel vil venner i stadig sterkere grad overta denne funksjonen i løpet av de neste årene, på veien mot å bli tenåring.

Globalisering er et sentralt ord i beskrivelsen av vårt samfunn anno 2012. I begrepet ligger forståelsen av at «verden har blitt mindre», og moderniseringen vi har sett i samfunnet vårt de siste 50 årene har bidratt til dette<sup>86</sup>. For en tween vil dette si at de lever i en virkelighet hvor alt er i rask endring. Verden har blitt mindre på flere måter, gjennom for eksempel internett og flyreiser, samtidig som den har blitt uendelig stor nettopp fordi ingen ting er umulig lenger. Med

---

<sup>83</sup> Urban Dictionary-01 2012 URL

<sup>84</sup> Berger og Luckmann 2006:135

<sup>85</sup> Bauman 2004:44

<sup>86</sup> Eriksen 2007:2

globaliseringen følger også mulighetene til å gjøre alt du vil, og det fører til krav om at individet hele tiden må ta egne valg. Møtet mellom ulike ideologier, religioner og livssyn, og mellom ulike nasjonaliteter og etnisiteter, gjør at virkeligheten blir preget av pluralisme. Psykolog Hilde Eileen Nafstad beskriver det som at vi lever i et opsjonssamfunn<sup>87</sup>, og at det gir nye utfordringer for individet. Man må hele tiden forholde seg til alle valgmuligheter, og når alt er mulig står du selv ansvarlig for å skape din egen selvrealisering og lykke. Det Nafstad beskriver innebærer økt risiko for å utvikle psykiske belastningsskader<sup>88</sup>. Det gjør mennesker i vårt samfunn sårbare, og er utfordringer som påvirker alle generasjoner, også tweens.

Et annet område som gjør spesielt tweens sårbare, er tilgangen vi hele tiden har til informasjon. Nyheter fra hele verden blir en del av vår hverdag gjennom tv-sendinger eller i nettaviser. Tweens var for noen år siden den aldersgruppen som så aller mest på tv<sup>89</sup>. Det er et faktum at påvirkningen fra eksterne kilder utenfor familien er økende, men det er i familien den primære sosialiseringen skjer. Derfor vil familien prege barnet ved at de voksne hjelper barnet til å tolke og bearbeide inntrykkene det møter utenfra<sup>90</sup>. Dette skal vi se et veldig konkret eksempel på når en av informantene refererer til sin fars forståelse av Justin Bieber, i kapittel 6.

#### 2.3.4 En utviklingspsykologisk beskrivelse av tweens

Tweens er barn på vei til å bli tenåringer, og for å forstå hvordan de tenker og ser på verden kan det være til hjelp å beskrive dem utviklingspsykologisk. Jeg vil ikke gå dyp inn i dette, men nevne noen aspekt som kan være til hjelp for vår forståelse av jentene på 10-12 år som vi skal møte senere.

Psykologen, biologen og filosofen Jean Piaget er kanskje aller mest kjent for sin stadieteori om tenkningens utvikling. Det var sentralt hos han at barn og voksne tenker og forstår ulikt, men han mente at strukturen i tenkningen utvikles på samme måte hos alle individer. Samtidig er stadietenkningen hos Piaget blant de mest omstridte delene av hans teori<sup>91</sup>. Piagets teori er allikevel ikke helt avvist, og i vår sammenheng ser jeg nytten av å bruke hans beskrivelser av nettopp vår aldersgruppe, tweensene. Barn i alderen 7-12 år hører til det tredje av Piagets fire stadier: *Det konkret-operasjonelle stadium*. Dette betyr at barnet har evne til å tenke operasjonelt, men er avhengig av støtte i konkret materiale<sup>92</sup>. Barnet kan tenke mer logisk enn tidligere, men bare på det konkrete plan. For eksempel vil et barn under 11 år sannsynligvis ikke klare å resonnerer seg frem til

---

<sup>87</sup> Nafstad 2004:17

<sup>88</sup> Nafstad 2004:36

<sup>89</sup> Evenshaug og Hallen 2003:221, i Kvalbein-Olsen 2008:23

<sup>90</sup> Evenshaug og Hallen 2003:32, i Kvalbein-Olsen 2008:23

<sup>91</sup> Afdal 2008:234-235

<sup>92</sup> Gulbrandsen (red) 2006:215

riktig svar på oppgaven: «Hvis A er større enn B og B er større enn C, hvilken er da størst?» Fra 10-12-årsalderen blir barnet i stand til å tenke mer abstrakt<sup>93</sup>. Det nærmer seg da det neste, og siste stadiet hos Piaget, som kalles *Det formell-operasjonelle stadium* (12-15 år), men de er der ennå ikke. Her er individet i stand til å tenke mer systematisk om muligheter, til å resonnerer og bruke symboler på en ny måte<sup>94</sup>. Utviklingen vil bli synlig i møte med informantene, som viser at de yngre og de eldre har svært ulik evne til å reflektere over populærkulturelle uttrykk.

Spesialist i familiepsykologi, Kirsti Ramfjord Haaland, beskriver 9-12-åringene som realistene. De har forlatt stadiet der fantasi og virkelighet fløt sammen<sup>95</sup>. Det gjør det mulig å ha en fornuftig samtale med informantene i intervju situasjonen.

Familien er viktig for tweensene, som en trygg havn, samtidig som denne alderen er tiden for å søke ut av familien. Venner blir mer og mer viktig, skal vi tro professor i pedagogikk, Stein Erik Ulvund. Mens de før kan ha vært fornøyd med å være sammen med barna til foreldrenes venner, eller naboer, insisterer de som regel nå på å velge vennene selv. Gode venner er viktig fordi de gir en følelse av tilhørighet og styrker selvbildet<sup>96</sup>. I 11-12-årsalderen blir de personlige egenskapene ved barnets selvbilde ekstra viktig. «Oppfatningen av egne ferdigheter på og utenfor skolen, samt forholdet til familie og venner, betyr mest for selvbildet hos tolvåringer.»<sup>97</sup>

Et av aspektene ved det å bli tenåring handler om at man tar fatt på det senmoderne prosjektet som handler om å «være seg selv»<sup>98</sup>. Som tenåring er jakten på en særegen identitet, og svar på spørsmålet om hvem jeg er og hva som gjør meg unik, viktig. For en tween er dette ennå ikke avgjørende. Det betyr ikke at identitet er irrelevant for tweens, snarere at svarene de slår seg til ro med på spørsmålet om hvem jeg er, er annerledes enn for en tenåring. Barna i alderen 10-12 år er på vei mot ungdomstiden, og mot å finne seg selv, men enn så lenge er det viktigere å passe inn i gjengen. Viktigheten av det får betydning også for identitetsspørsmålet, på den måten at bekreftelsen fra familie og venner rundt er aller viktigst. Dette har vi sett i avsnittet om WOW og beskrivelsen fra Urban Dictionary, og det blir svært tydelig i møte med informantene. Psykolog Liv Mette Gulbrandsen skriver i sin artikkel *Storbyjenter* at jentene i løpet av det siste året på barneskolen, når de er 11-12 år, opplever store endringer i de sosiale konstellasjonene. Spill og lek i friminuttene erstattes med snakking. Denne nye kontinuerlige evalueringen av utseende og væremåte som omtales her viser mulighetene og begrensningene jentene ser for seg selv og andre. Samtalene blir redskaper for å finne ut hvem de er i en sosial kontekst, og de populære jentene

---

<sup>93</sup> Ulvund 2007:44-45

<sup>94</sup> Gulbrandsen (red) 2006:217

<sup>95</sup> Haaland 2002:111

<sup>96</sup> Ulvund 2007:29

<sup>97</sup> Ulvund 2007:26

<sup>98</sup> Gulbrandsen 2002:110

skilles fra de mindre populære gjennom hva de snakker om<sup>99</sup>. Dette blir ekstra synlig i møte med informantene, hvor de eldste jentene hele tiden er bevisste på at det de uttaler må oppnå anerkjennelse i gruppa. Det de sier, og må stå for, ser ut til å definere dem i mye større grad enn hos de yngste informantene.

---

<sup>99</sup> Gulbrandsen 2002:114

### 3 JUSTIN BIEBER

I dette kapittelet vil jeg presentere Justin Bieber. Beskrivelsene av han som artist og populærkulturelt fenomen bærer preg av at han er en del av samtidskulturen, og dermed i utvikling og bevegelse. Det finnes i svært liten grad akademisk litteratur om samtidsfenomenet Justin Bieber, og jeg vil derfor i det følgende basere meg på hans til nå eneste offisielle biografi *100 % offisiell Justin Bieber - Første skritt mot evigheten: Min historie* (2011) og dokumentarfilmen *Never Say Never* (2011). Utover dette vil jeg benytte meg av mediekilder i form av intervjuer med Bieber, og anmeldelser og analyser av han og det han gjør.

Som jeg skal komme nærmere inn på under 3.2 har Bieber helt fra starten av sin karriere brukt media på en veldig bevisst måte. Det er gjennom strategisk bruk av sosiale medier han har opparbeidet seg fanskaren sin, og hans måte å være tilstede i det offentlige rommet på gjennom YouTube-filmer, Twitter-meldinger og intervjuer representerer noe nytt. Nettopp fordi Bieber har valgt å dele mye av seg selv, sin historie og sine opplevelser, er mange detaljer om hans liv kjent for fansen. Det er også grunnen til at jeg velger å gi en såpass bred innføring i hvem han er, og hva som er hans historie. Som vi skal se i møte med informantene opplever de at de kjenner han, og hans bevisste omgang med media kan være en viktig faktor for dette.

Fordi Bieber er en svært bevisst mediebruker vil også min presentasjon bære preg av at det er bildet han tegner av seg selv – fortellingen om Justin Bieber – vi har tilgang til gjennom mediematerialet. Poenget med innføringen er likevel ikke å forstå hvem Justin Bieber som person egentlig er, men å forstå hvem artisten og fenomenet Justin Bieber er, og hva han står for. Og til det finner vi gode svar i hans selvpresentasjon gjennom kilder som biografi, dokumentar og intervjuer.

#### 3.1 Biebers bakgrunn

Justin Bieber er født 1. mars 1994, og har vokst opp i byen Stratford, i provinsen Ontario i Canada<sup>100</sup>. Foreldrene Patricia «Pattie» Mallette og Jeremy Jack Bieber var bare tenåringer da sønnen ble født, og da Bieber var ti måneder gammel tok forholdet slutt. Bieber har hatt kontakt med faren sin hele livet, og nå inkluderer det også hans nye familie, med Biebers to halvsøsken Jaxon og Jazmyn. Det er likevel moren Patricia som har stått for oppdragelsen, og som fortsatt følger sønnen tett som en del av teamet rundt ham når han reiser verden rundt som artist. Som alenemor var hverdagen preget av trang økonomi og hard jobbing, og Bieber vokste opp med et nært forhold til sin mormor og morfar, som støttet dem gjennom disse årene. Før hun ble gravid slet

---

100 Dette avsnittet er basert på Justin Biebers bok *100 % offisiell - Første skritt mot evigheten: Min historie* (Bieber 2011) der andre kilder ikke er oppgitt.



Patricia med narkotika- og alkohol-problemer, og et halvt år før den uventede graviditeten forsøkte hun å ta sitt eget liv. Abort var allikevel aldri et alternativ<sup>101</sup>. Allerede før Bieber ble født begynte Patricia å gå i kirken, og hun har vært opptatt av at Bieber skal lære hvor viktig det er å gjøre det rette og ha Gud i livet sitt. I sin biografi skriver Bieber at han beundrer sin mor stort for hvordan hun har lært av sine feil, og skapt et godt liv for ham<sup>102</sup>. «Det beste rådet jeg har fått av mamma er å huske hvor jeg kommer fra og alltid være ydmyk,» sa Bieber til Dagbladet i 2011<sup>103</sup>.

Helt fra Bieber var liten har han vist talent og interesse for musikk. Allerede som toåring var han veldig opptatt av rytme, og etterhvert spilte han både trommer, gitar og piano. I kirken fikk Bieber lov til å prøve seg frem på instrumentene, og hjemme var det stadig besøk av morens musikkinteresserte venner. Etterhvert begynte Bieber å opptre som gatemusikant i Stratford, noe han stortrivdes med. Her spilte han alt fra R&B, pop og country, til kristen musikk og heavy metal. Den brede musikalske innflytelsen gir han foreldrene skylden for. Moren har filmet en del av Biebers musikalske opptredner opp igjennom barndommen hans. Disse klippene har blitt en del av den selvbiografiske filmen *Justin Bieber: Never Say Never* (2011), som ble den mest sette musikkdokumentaren i historien da den kom ut<sup>104</sup>.

### 3.2 En uvanlig vei til rampelyset

Måten Justin Bieber ble kjent på representerer noe nytt innen musikkverdenen<sup>105</sup>. Mens tidligere tenåringsidoler som Justin Timberlake, Britney Spears, Miley Cyrus og Zac Efron ble kjent gjennom Disneyproduserte show på tv, ble videodelingsnettstedet YouTube starten på Justin Biebers karriere. Filmopptakene moren hadde tatt av Biebers opptredener ble lagt ut på YouTube for at venner og familie skulle få se ham synge, men snart begynte flere å oppdage talentet hans. I løpet av sommeren 2007 ble videoene sett og kommentert av stadig flere, og i tillegg dukket det opp nye klipp som turistene la ut av Stratfords gatemusikant. Bieber ble etterhvert så kjent at moren begynte å få telefoner fra folk som viste interesse for sønnen. Hun avviste alle, inntil artistmanager Scooter Braun, med et eget plateselskap, klarte å overbevise henne om at dette kunne bli noe stort. Høsten 2007 reiste Bieber og moren til Atlanta for å møte med det som skulle bli Biebers manager. Artisten Usher ble overbevist om at Bieber var verdt å satse på, og sammen med Braun ble også han engasjert som manager. I april 2008 fikk Bieber platekontrakt med Island Def Jam, og deretter begynte arbeidet med å etablere seg som en artist verdt å lansere. Det skulle vise seg å ta litt tid. Bieber og moren flyttet fra Stratford til Atlanta, og teamet rundt Bieber begynte å jobbe med å

---

<sup>101</sup> Grønscar 2012 URL

<sup>102</sup> Bieber 2011:42

<sup>103</sup> Riise 2011:63

<sup>104</sup> Riise 2011:63

<sup>105</sup> Bieber 2011 er kilde til hele dette avsnittet der annet ikke er oppgitt.

overbevise plateselskapet om at det ville være mulig å lansere ham som artist uten at han hadde et støtteapparat som Disney rundt seg. De lot seg ikke overtale med det første, og teamet rundt Bieber måtte legge om strategien for å få fortgang på sakene. Bieber hadde allerede en kjerne av fans på grunn av sine YouTube-filmer, og nå begynte han også å bruke mikroblogg-tjenesten Twitter aktivt. På nettstedet oppretter man en egen profil hvor en kan skrive korte beskjeder, såkalte tweets, på inntil 140 tegn. Twitter ble Biebers kanal for å kommunisere med den økende fanskaren.

Strategien for å bygge opp Justin Biebers artistnavn som merkevare, var å bruke de sosiale mediens muligheter aktivt. Det ville si fortsette å legge ut videoklipp hvor han sang, og bruke Twitter til å oppdatere fansen på hvor han til enhver tid skulle opptre. Bieber la ut på en turne på kryss og tvers av USA hvor han besøkte radiostasjoner, sang og ble intervjuet. Han sa ja til alle henvendelser han fikk, og opptrådte i mange ulike settinger, med et varierende antall pulikum fra sted til sted. Etter hvert begynte det å ta av. På en konsert på et kjøpesenter dukket det opp så mange fans at konserten måtte avlyses av sikkerhetshensyn. Informasjonen om at Justin Bieber var der, hadde de som kom fått på Twitter.

Snart innså plateselskapet at Bieber representerte noe nytt innen musikkindustrien. Han hadde brukt sosiale medier for å bygge seg opp et navn, og de forstod at han hadde fått en trofast fanskare som forhåpentligvis ville sørge for at det ikke skulle bli noe problem å lansere ham som artist.

I juli 2009 slapp Justin Bieber sin første singel *One Time*. Deretter slapp han flere singler i løpet av sommeren, som alle ble godt mottatt. I november 2009 kom ep-en *My World* ut, og dermed var det hele i gang. Bieber opptrådte på talkshow og konserter over hele USA, og ep-en solgte til platina i USA, og dobbelt platina i Canada og Storbritannia<sup>106</sup>. Allerede tidlig i 2010 slapp Bieber oppfølgeralbumet *My World 2.0*, som blant annet inneholdt hitsingelen *Baby*. Denne måten å lansere Bieber på, med flere singler, deretter en ep og til slutt et album, var planlagt av managementet fra starten av. Det førte til at Bieber stadig fikk mer oppmerksomhet for nye ting han ga ut. I juli 2010 var Bieber den mest omtalte kjendisen på internett<sup>107</sup>. Og den samme måneden ble musikkvideoen til *Baby* kåret til den mest sette, og mest mislikte, videoen på YouTube<sup>108</sup>. Justin Bieber var i ferd med å bli et stort navn, ikke bare i USA, men også internasjonalt.

I juni 2010 la Bieber ut på sin første turné, *My World Tour*, i Nord-Amerika. Høsten 2010 ga han ut en akustisk versjon av ep-en, albumet kalt *My Worlds Acoustic* og et samlealbum, *My Worlds: The Collection*, for de europeiske landene som inneholdt både de akustiske versjonene og hele samlingen av sanger fra *My World* og *My World 2.0*. I februar 2011 kom den biografiske

---

<sup>106</sup> Wikipedia-01 2012 URL. Wikipedia er også kilde til resten av oppsummeringen av Biebers utgivelser og opptredner, der annet ikke er oppgitt.

<sup>107</sup> Toronto Sun 2010 URL

<sup>108</sup> WSJ Staff 2010 URL Les mer om haterne i kapittel 3.3

filmen *Never Say Never*, som forteller historien om Biebers liv og karriere, og følger han i forberedelsene til hans, til da, største konsertopptreden i New Yorks Madison Square Garden. Før jul i 2011 ga Bieber ut albumet *Under The Mistletoe*, og i juni 2012 kom albumet *Believe*. Hans andre store turné *Believe Tour* gikk over flere måneder fra september 2012 til desember 2013, og inkluderte konserter i Nord-Amerika, Europa, Sør-Amerika, Asia og Australia<sup>109</sup>.

### 3.3 Beliebere – et eget fenomen

Som vi allerede har sett var Justin Biebers første fans på plass allerede før han ble et etablert artistnavn. Og nettopp det poenget, at det var fansen som oppdaget han, brukes ofte som en forklaring på og beskrivelse av hvordan de er. I filmen *Never Say Never* omtales Biebers fans som de mest lojale som finnes. Begrunnelsen er følelsen av å eie ham, siden det var de som var der først. Justin Bieber ble et fenomen på grunn av fansen han fikk på internett, og dermed har de trykket ham ekstra tett til sitt bryst.

Biebers fanskare har etterhvert blitt enormt stor. Pr 1. oktober 2012 har Justin Bieber 46,5 millioner fans på Facebook og 28,5 millioner følgere på Twitter. Til sammenligning var tallene henholdsvis 44 og 23 millioner i juni 2012<sup>110</sup>, så det er en gruppe i vekst. Tilhengerne går under betegnelsen *Beliebere*, noe som spiller på Biebers etternavn og det engelske ordet *believe* (tro)<sup>111</sup>. Fansen er Bieber-believers, altså Beliebers<sup>112</sup>. En annen beskrivelse som er mye brukt i forbindelse med Biebers fanskare er at de har *Bieber fever*. Et kjennetegn på gruppen er deres sterke følelsesutbrudd, og massive hylekor hver gang de er i nærheten av ham. Den amerikanske avisen *The Wall Street Journal* publiserte i juni 2012 en artikkel om Bieberfeberen. Den omtales som en global pandemi som primært rammer tweens- og tenåringsjenter<sup>113</sup>.

Biebers forhold til fansen er preget av den viktige rollen de spilte da han forsøkte å slå igjennom som artist. I intervjuer og i sin egen biografi viser han tydelig sin takknemlighet og ydmykhet i møte med dem, og han er opptatt av å kommunisere direkte med dem. «Jeg kommer aldri til å glemme at dette ikke hadde blitt noe av uten dere», skriver han i biografien sin<sup>114</sup>. På Twitter skriver han både personlige beskjeder til dem, og retweeter<sup>115</sup> ganske ofte noe en fan har skrevet om eller til ham. For en Bieberfan vil det oppleves veldig stort dersom Bieber publiserer noe de har skrevet om eller til ham på denne måten, fordi det betyr at han har lagt merke til

---

<sup>109</sup> Island Def Jam Music Group 2012 URL

<sup>110</sup> Beck 2012 URL

<sup>111</sup> Se diskusjonen om hva begrepet betyr under det siste avsnittet i 4.1.2.

<sup>112</sup> På engelsk *beliebers*. Jeg bruker norsk oversettelse for flertallsbeskrivelsen av gruppen, *beliebere*.

<sup>113</sup> Beck 2012 URL

<sup>114</sup> Bieber 2011: 7

<sup>115</sup> Å retweete vil si at man publiserer en annens tweet på sin egen profil.

vedkommende. I filmen *Never Say Never* kan vi se manager Scooter Braun og moren Patricia dele ut gratisbilletter til Biebers konserter til tilfeldige billettløse fans like før konserten skal begynne. Det forklarer Braun med at de bruker å gjøre det som en måte å takke fansen på<sup>116</sup>.

Det at Bieber byr på seg selv på den måten han gjør gjennom sosiale medier, og hans åpenhet om for eksempel barndommen sin og sin kristne tro, gjør at de som følger han tett føler at de kjenner han. Det at han har vært en helt vanlig gutt, oppvokst under relativt fattige kår, i en liten by i Canada, gir ham imaget som «nabogutten» din. Fansen kjenner seg igjen i hvem Justin Bieber er. Når han selv er opptatt av å fremstå som jordnær, familiekjær og med en bevissthet om hvor han kommer fra, bidrar det til at han enklere kan oppleves som en venn. Dette vet også teamet rundt Bieber å spille på, og før rulleteksten til *Never Say Never* begynner å gå, oppsummeres budskapet i filmen med følgende sitat: «His story is yours»<sup>117</sup>. Deretter får en fan komme til orde og fortelle om sin tolkning av sangen med samme tittel som filmen: «What *Never Say Never* means to me is that you have to keep on trying and keep on going even when the odds are against you, and you just keep on pushing and pushing for what you want from life.»<sup>118</sup> Justin Bieber gir, gjennom sitt liv og sin karriere, fansen et håp om at de også kan oppnå det han har oppnådd. Og nettopp det poenget understrekes av de utallige YouTube-filmene med unge og håpefulle musikere som har dukket opp de siste årene<sup>119</sup>.

«I think at that point no one really realised how powerful social networking was or is», sier en av mennene i teamet som jobber for Justin Bieber, i *Never Say Never*<sup>120</sup>. I Norge kjenner vi best til hvordan sosiale mediers makt fra oppstyret i mai 2012 da Bieber reiste på sin uoffisielle Europaturne for å holde gratiskonserter. 30. mai holdt han sin konsert ved operaen i Oslo, en konsert han annonserte på Twitter kvelden i forveien<sup>121</sup>. I løpet av det døgnet som gikk fra han annonserte konserten til han holdt den, strømmet det fans til byen, og arrangørene hadde ikke forberedt seg godt nok til kaostilstanden som oppstod. Flere personer ble skadet, og det ble meldt om mye hærverk i forbindelse med konserten<sup>122</sup>.

Justin Biebers fans er altså en hengiven og lojal gruppe, som er i vekst. De består hovedsakelig av tweens- og tenåringsjenter, og kjennetegnes ved at de opptrer i flokk, gjerne gråtende og hylende. Dagbladet omtaler fansen som markedets mest kjøpesterke målgruppe<sup>123</sup>, og

---

<sup>116</sup> Chu 2011 Tid: 56:32-57:35

<sup>117</sup> Chu 2011 Tid: 1:45:50

<sup>118</sup> Chu 2011 Tid: 1:47:36-1:47:44

<sup>119</sup> På Wikipedia-02 2012 URL finnes det for eksempel en liste med navn på enkeltpersoner og grupper som har blitt populære på grunn av deres videoer på YouTube. Fordi Wikipedia er et nettsted hvor alle som vil kan gå inn og redigere gjør dette selvsagt ikke listen til en offisiell og endelig oversikt, men den gir oss en pekepinn på at dette dreier seg om etterhvert mange mennesker som har blitt mer eller mindre kjent gjennom YouTube.

<sup>120</sup> Chu 2011 Tid: 44:53-44:57

<sup>121</sup> Lunder 2012 URL

<sup>122</sup> Skarvøy 2012 URL

<sup>123</sup> Riise 2011:63

det kjenner vi igjen fra beskrivelsen av tweens i kapittel 2.

Som en kontrast tilbelieberne er det verdt å nevne at Bieber vekker sterke følelser også i den motsatte retningen. Biebers mest viste musikkvideo på YouTube «Justin Bieber – Baby ft. Ludacris»<sup>124</sup> har fått flere tompler ned enn tompler opp, noe som altså betyr at flere har gitt negativ respons enn positiv respons på filmen. Det er interessant å legge merke til at han vekker så stort engasjement.

### 3.4 Bieber og kristen tro

Helt fra starten av Biebers karriere har han vært tydelig på at han har en kristen tro, og han snakker gjerne om den. Bieber har, som nevnt, vokst opp med å gå i kirken sammen med moren, og hun har vært opptatt av at han skal ha Gud i livet sitt. Det var også gjennom andre i menigheten at Bieber fikk hjelp til å lære seg ulike instrumenter<sup>125</sup>. Da Bieber opptrådte som gatemusikant i Stratford som ung gutt, sang han ofte kristne sanger. «Suksessen jeg har oppnådd, har jeg fått fra Gud», skriver Bieber i biografien sin<sup>126</sup>. I et intervju i Dagbladet Magasinet omtaler han sangstemmen sin som en velsignelse han har fått, som han bruker til Guds ære<sup>127</sup>. På YouTube finner vi en film som er satt sammen av ulike klipp fra intervjuer Bieber har gjort hvor han snakker om hva han tror på<sup>128</sup>. I denne går det frem at han beskriver sin tro med et sentralt fokus på Jesus: «Like I'm a christian. I believe in God, I believe that, you know, Jesus died on the cross for my sins. I believe that, you know, uhm, that, you know, I love, I have a relationship with him. I'm able to talk to him.» Bieber mener at Gud sannsynligvis er den viktigste grunnen til at han er der han er, og han beskriver troen sin på Gud som det som hjelper han til å holde beina på bakken. «To keep that is more important than anything else, because if you start taking yourself more seriously than you do God then there's a problem.» Videre forteller han at han ønsker at andre skal innse at «(...) if you put God first and remember to always stay humble and always be gracious then, you know, anything could happen.» Vi kan også se Bieber be sammen med både venner og de han skal opptre med på en konsert.

I den samme filmen kan vi se Bieber bli spurt om hvem som er hans største forbilde. Helt kontant svarer han: Job i Bibelen. Dette begrunner han med at selv gjennom alt Job opplevde av vonde ting, da han ble torturert, og mistet alt han hadde, så hadde han fortsatt tro på Gud.

Bieber beskrives av Dagbladet som en 17-åring med meningers mot, noe som har ført til mange førstesideoppslag i avisene<sup>129</sup>. En av sakene artikkelen henviser til er da Bieber i et intervju

---

<sup>124</sup> JustinBieberVEVO-01 2010 URL

<sup>125</sup> Bieber 2011:52

<sup>126</sup> Bieber 2011:18

<sup>127</sup> Riise 2011:63

<sup>128</sup> Kjerkevich 2011 URL

<sup>129</sup> Riise 2011:63

med magasinet Rolling Stone svarte at han som kristen er i mot abort<sup>130</sup>. For dette mottok Bieber mye kritikk, og i intervjuet Fredrik Skavlan fikk med ham i forbindelse med det nevnte Oslobesøket i mai 2012, ble han spurt om han blir overrasket over at folk synes det han sier, om for eksempel abort og politikk, er kontroversielt.

I think, you know, asking, you know, a seventeen year old about those things in general I think was inappropriate because at the end of the day, you know, what kind of opinion do you really have when you're that young. You know, I'm still learning every day, I'm still growing up, I'm still, you know, even finding my opinions and what I actually, you know, I'm still travelling the world trying to, you know, figure my self out. So, you know, um, as time goes on, um, I think it's always gonna be touchy to talk about certain subjects, um, but I'm always gonna have my opinions.<sup>131</sup>

Biebers kristne tro kommer også til uttrykk gjennom flere av tatoveringene han har. For eksempel har han en hvor navnet Jesus skrevet med hebraiske bokstaver, *Yeshua*. En annen er tittelen på albumet *Believe* på venstre underarm<sup>132</sup>. Ordet believe betyr tro, og er også tittelen på en sang på albumet som Bieber har skrevet til fansen sin, hvor han takker dem for deres tro på ham<sup>133</sup>.

### 3.5 Imageforandring og videre karriereutvikling

Med sitt nye album *Believe* (2012) tar Justin Bieber et skritt bort fra det som tidligere har definert ham som artist. Med sin barnlige fremtoning var han godt plassert i en bås han ikke lenger passer inn i. Som en nå 18 år gammel gutt har det vært viktig for ham å ta karrieren et hakk videre, uten å samtidig miste fansen sin. VGs anmelder Stein Østbø kaller det at han tar et «forsiktig - kanskje litt for forsiktig - aldersmessig steg for å holde tritt med både sin egen alder og fansens.»<sup>134</sup> En av de tydeligste forskjellene mellom *Believe* og hans tidligere utgivelser, er sjangeren. Bieber er nå ferdig med den rendyrkede tenåringspop-perioden, og plasserer seg sjangermessig mye nærmere R&B med dette albumet. Dette får han blant annet god hjelp til gjennom samarbeid med ulike eldre artister, som Ludacris, Big Sean, Drake og Nicki Minaj. Også musikkvideoene skiller den nye Justin Bieber fra den yngre. Mens videoene til for eksempel *One Time*, *Baby* og *One Less Lonely Girl* fremstår relativt søte og uskyldige, med et sterkt fokus på Justin Bieber som synger rett inn i kameraet, er videoene til både *Boyfriend* og *As Long As You Love Me* merkbart annerledes. De har et røffere uttrykk, mer sensuelle kroppsbevegelser og blikk, og dansende jenter med mindre klær enn i noen tidligere Bieber-videoer. Det ser ut til at det er i det visuelle uttrykket hos «nye Bieber»

<sup>130</sup> Rolling Stone 2011 URL

<sup>131</sup> AuthOrRr 2012 URL Tid: 36:14-37:03

<sup>132</sup> Brakstad 2012 URL

<sup>133</sup> Capital FM 2012 URL. Se også diskusjonen om hva begrepet betyr under det siste avsnittet i 4.1.2.

<sup>134</sup> Østbø 2012 URL

de viktigste forandringene skjer. Innholdet i tekstene er til sammenligning ikke så ulike hans tidligere låter. Dette kommer jeg tilbake til i min analyse av tekst og musikkvideo til låta *As Long As You Love Me* i kapittel 5.1.

Samtidig som musikken er noe annerledes har Bieber også latt lokkene falle. Den lange luggen som kjennetegnet ham de første årene av karrieren, falt som et ledd i markeringen av at han nå er en eldre, ung mann<sup>135</sup>.

Med ny sveis og ny musikk skjer det en imageforandring med Justin Bieber. Målet er etter all sannsynlighet å etablere seg som en mer voksen artist, og klarer han oppgaven han har tatt på seg, gjør han en ting få har klart før ham. Eksempler på de som har taklet overgangen er Michael Jackson og Justin Timberlake. Redaktør i ungdomsmagasinet Topp, Hillevi Forsman, sier om Biebers utvikling at: «Han har gått fra å være et barneidol til å bli mer en ny Justin Timberlake-skikkelse som også voksne kan like.»<sup>136</sup> Og musikkjournalist Stein Østbø hevder i sin anmeldelse av *Believe* at Bieber har både kvaliteter og publikumstekke til å passe perfekt inn i «det idoldyrkende tomrommet som Michael Jackson etterlot seg da han døde.»<sup>137</sup>

Musikkjournalist Asbjørn Slettemark anerkjenner hvordan teamet bak Bieber har jobbet. I en kronikk i Dagbladet skriver han at tanken om at Biebers karriere skulle være langsiktig, har vært påtenkt hele tiden. Deretter utdyper han hva han tror er årsaken til at det vil fungere:

Bieber skal se hvit ut, låte svart, blunke til tenåringsjentene og appellere til voksne. Dermed unngår han å bli som Backstreet Boys og New Kids On The Block, som ble markedsført så ensporet da de hadde sin storhetstid på 90-tallet at de ender opp som retroartister uten nevneverdig musikalsk utvikling.<sup>138</sup>

---

<sup>135</sup> I følge Dagbladet kalles den transformerende hårklippen for «den dyreste musikalske hårklippen i historien». I ettertid ble en av hårlokkene solgt for 40 000 dollar. Bieber mente pengene like gjerne kunne gå til noe som betyr noe for noen, og alt gikk til veldedighet. (Riise 2011:65)

<sup>136</sup> Arukwe 2012 URL

<sup>137</sup> Østbø 2012 URL

<sup>138</sup> Slettemark 2012 URL

## 4 FORFATTERBASERT TILNÆRMING

I dette første av tre analysekapitler vil jeg gjøre en analyse av Justin Bieber som et populærkulturelt fenomen med utgangspunkt i tre forskjellige innfallsvinkler. Målet med analysen er å fremskaffe et materiale som kan gi svar til den første delen av den første problemstillingen: Hvilke sentrale kristne verdier finner vi hos Justin Bieber? Jeg vil benytte meg av Gordon Lynchs metode slik vi finner det presentert i boka *Understanding theology and popular culture (2005)*, og slik jeg har beskrevet det i kapittel 1.3.1. I denne sammenhengen vil tre ulike innfallsvinkler, forfatter-, tekst- og fanbasert, bidra til å gi oss en bredere forståelse av hvordan Justin Bieber er en toneangivende formidler. Ved først å spørre oss hva forfatteren ønsker å formidle søker vi en dypere forståelse av hva som er viktig for Justin Bieber å representere av holdninger og verdier. Til den forfatterbaserte tilnærmingen blir den biografiske delen av kapittel tre et viktig grunnlag å bygge forståelsen på.

### 4.1 Hva synes å være Biebers intensjon med sin formidling?

Justin Bieber er en del av populærkulturen som vi tidligere har omtalt som bærer av verdier og holdninger, som noe nesten usynlig og umerkbart som allikevel preger oss. Et populærkulturelt fenomen som Bieber er en fortelling i vår samtid som kan være med å forme vår virkelighetsoppfatning og verdisynet vårt. Fortellingen om Justin Bieber, er som tidligere nevnt mediert. Det vi har tilgang til er en fortelling som både bærer preg av å være presentert gjennom ulike media, og av å være formet av hva Bieber selv ønsker å formidle om sitt liv. Bieber velger i stor grad selv hvordan han fremstiller seg, og er med andre ord en forfatter med intensjoner. Så hva synes det å være han ønsker å formidle? Gjennom intervjuer han gjør, hvordan han snakker om oppveksten sin og sangene han utgir har vi et godt utgangspunkt for å lete etter svar på det spørsmålet<sup>139</sup>.

#### 4.1.1 Bieber om oppvekst med alenemor

Justin Bieber har valgt å fortelle mye om sin oppvekst i småbyen Stratford, Canada gjennom både en selvbiografisk bok og film, i tillegg til at barndommen hans ofte er samtaleemne i intervjuer han gjør. Viktige elementer i Biebers barndom er forholdet til moren og faren, som gikk fra hverandre da Bieber var baby, og hvordan han og moren hadde det trangt økonomisk fordi hun var

---

<sup>139</sup> Når jeg i det følgende refererer til konkrete sanger hos Bieber vil jeg hovedsakelig konsentrere meg om hva som formidles i verbalteksten, og trekke inn det musikalske uttrykket kun der det er særlig viktig for formidlingen. Til den siste sangen, *Pray*, er det laget en offisiell musikkvideo, og derfor vil jeg også trekke inn hva som formidles gjennom denne.



aleneforsørger. Bieber legger ikke skjul på at oppveksten har preget ham som person, og han bruker også denne delen av fortellingen om sitt liv inn i sin artistkarriere. Vi skal nå se på to eksempler, sangene *Down to earth* fra den første ep-en *My World (2009)* og *Turn to you* som ble sluppet i forbindelse med morsdagen i mai 2012.

I *Down to earth*<sup>140</sup> synger den da 15 år gamle Justin Bieber om hvordan det har vært å vokse opp med foreldre som ikke bodde sammen. Til det amerikanske magasinet Billboard beskriver han sangen slik: «It's a ballad about the feelings I had when my parents split up and how I helped my family get through it. I think a lot of kids have had their parents split up, and they should know that it wasn't because of something they did. I hope people can relate to it.»<sup>141</sup>

Mens Bieber på sitt siste album *Believe (2012)* er medforfatter til 12 av 13 låter, var han på sin første ep mindre deltakende<sup>142</sup>. Av ni sanger hadde Bieber kun bidratt på tre av disse, og *Down to earth* er en av dem<sup>143</sup>. Det kan bety at sangen handler om noe personlig for Bieber, og at den kan knyttes til han som forfatter på en sterkere måte enn sanger andre har skrevet for ham.

Sangen fremstår, som Bieber selv sier over, svært følelsesladd, både på grunn av innholdet i teksten og den rolige melodien. I teksten synger Bieber om å kjenne på avstand, å være uten svar og om å kjempe seg gjennom smerte og tårer. Han synger i vi-form, og det ser ut til å referere til han selv og foreldrene. Refrenget i teksten handler om at det er opp til han og foreldrene å kjempe seg gjennom dette og finne en vei gjennom alt. Målet er å finne veien tilbake «down to earth». Dette engelske uttrykket viser til en holdning uten illusjoner eller urealistiske forestillinger<sup>144</sup>. Det handler med andre ord om å finne en realistisk måte å leve sammen på når forholdene er som de er. Biebers foreldre har ikke levd sammen siden han var 10 måneder gammel. Han synger om smerten og sorgen over dette i sangen, før han understreker det som ser ut til å være budskapet i sangen: Nå er det opp til oss at vi finner en måte å leve med dette på og gjøre det beste ut av situasjonen.

Sitatet hvor Bieber omtaler sangen sier oss noe viktig om at han som forfatter har en intensjon bak sangen sin, og det gjelder formidlingen som skjer i verbalteksten. Han uttaler at han håper sangen kan bety noe for andre som har opplevd at foreldrene har gått fra hverandre, og at han ønsker at de ikke skal kjenne skyldfølelse for skilsmissen. Slike uttalelser bekrefter og utvider forståelsen av hva verbalteksten handler om. I seg selv handler teksten om hans opplevelse av å ha foreldre som ikke lever sammen, men som forfatter forstår vi av sitatet hans at han ønsker at

---

<sup>140</sup> Azlyrics-03 2014 URL

<sup>141</sup> Herrera, Monica «6 Questions with Justin Bieber» Billboard Magazine på Wikipedia-03 2012 URL. Dette er et direkte sitat fra Justin Bieber, men i lys av det vi vet om når hans foreldre skilte lag er det vanskelig å ta ham helt på ordet slik han formulerer seg i den første setningen her. Bieber var kun 10 måneder gammel da foreldrene gikk fra hverandre, og det er en logisk brist i dette utsagnet, da Bieber umulig kan ha reflektert over sine egne følelser på det tidspunktet, som baby.

<sup>142</sup> Believe 2012 CD

<sup>143</sup> My World 2009 EP

<sup>144</sup> Oxford Dictionaries-01 2012 URL

fortellingen skal bety noe positivt for andre. Det er stor sannsynlighet for at Bieber rører ved en kjent tematikk knyttet til fansens hverdag. Eksempelvis opplevde 9 707 norske barn under 18 år at foreldrene gikk fra hverandre i 2011<sup>145</sup>. Det viser at det er mange i Bieberfansens aldersgruppe som er berørt av den samme utfordringen som Bieber, og som dermed kan kjenne seg igjen i følelsene han gir uttrykk for.

I *Down to earth* setter altså Bieber skilsmisse som tematikk på agendaen. Han knytter følelsen av sorg til skilsmisse, og ser samtidig ut til å løfte frem en holdning som sier at man må gjøre det beste ut av de vonde tingene som skjer. En bonuseffekt ved at Bieber snakker om en personlig delen av sin oppvekst er at det nok styrker fansens opplevelse av å kjenne ham personlig, noe det ser ut til at han som forfatter er opptatt av.

*Turn to you* er Biebers svært personlige sang til moren som han ga ut i forbindelse med morsdagen i mai 2012. Han er medforfatter av sangen, sammen med fire andre<sup>146</sup>. Teksten er en hyllest til henne for å ha gjort en god jobb med å oppdra han under trange kår.

*Turn to you* er en enkeltstående utgivelse, og er ikke inkludert på albumet *Believe* som ble utgitt bare en måned senere. Med utgangspunkt i det vi har tilgang til av uttalelser og hendelser i Biebers liv, i selve karriereløpet og utgivelser han har hatt, gir det grunn for tolkning. Det at *Turn to you* står alene slik den gjør kan bety at den er en personlig sang, at den ikke har høy nok kvalitet til å inkluderes på et album, eller at den ikke passer inn i planen for hvordan Bieber skal presenteres nå som han forsøker å etablere seg som en mer voksen artist. Samtidig kan det tenkes at den fordi den står alene, og er gitt ut som en personlig morsdagsgave, bærer et enda tydeligere preg av at det er Justin Bieber som er forfatter av sangen. Det personlige vil kunne styrke Biebers fortelling om seg selv som en familiekjær, snill og omtenksum gutt, som er takknemlig for det han har fått oppleve i livet.

Versene i sangen beskriver hvordan moren stod på for at sønnen skulle ha det bra. Bieber omtaler henne som ung og modig, og at hennes forhold til Gud gjør at Bieber ønsker seg mer av hennes hjertelag. Refrenget fungerer som en oppmuntring til moren om at når hun føler seg sliten og nedbrutt så vil Biebers kjærlighet til henne løfte henne opp igjen. «I still turn to you», synger han, og viser dermed moren sin at hun fortsatt spiller en stor rolle i livet hans, og at han setter henne høyt.

Gjennom sangen aktualiserer forfatteren Justin Bieber relasjonen mellom en tenårings sønn og hans mor. Fortellingen om seg selv som en familiekjær gutt styrkes gjennom denne delen av hans arbeid.

---

<sup>145</sup> Statistisk Sentralbyrå 2012 URL

<sup>146</sup> Wikipedia-04 2012 URL

Foruten disse sangene er det interessant å legge merke til hvor tydelig Bieber har uttalt seg i spørsmålet om abort. Som henvist til i kapittel 3.4 har han i et intervju med magasinet Rolling Stone sagt at han er i mot abort. Samtidig vet vi at hans mor Patricia måtte ta et bevisst valg om å beholde barnet da hun ble gravid, og dermed blir dette personlig for Bieber fordi hans liv er et resultat av at abort ikke var et alternativ for moren. Den fulle intensjonen bak holdningen han formidler om å være mot abort er det vanskelig å si noe om, men han knytter det selv til sin kristne tro. I tillegg er det en, i dagens vestlige samfunn, radikal uttalelse, som har fått mye oppmerksomhet.

#### 4.1.2 Bieber om tro

I kapittel 3.4 beskrev jeg hvordan Justin Biebers kristne tro kommer til uttrykk gjennom intervjuer og tatoveringene hans. Når han snakker om barndommen sin spiller morens tro på Gud, og deres tilhørighet i en kristen menighet stor betydning. Det at Bieber er opptatt av å snakke åpent om hva han tror på viser at det er noe som er en viktig del av bildet han vil skape av seg selv. Jeg vil trekke frem fire måter Biebers kristne tro kommer til uttrykk på gjennom hans formidling. Først gjennom YouTube-filmen jeg har henvist til i 3.4, deretter gjennom hans uttalte holdning til banning. Videre vil jeg se på sangen *Pray* som ble utgitt som en singel høsten 2010, og som hører til på samlealbumet *My Worlds: The Collection* (2010)<sup>147</sup>, før jeg til slutt gjør en analyse av begrepet «believe».

YouTube-filmen «*Justin Bieber + his faith (multiple clips)*»<sup>148</sup>, hvor klipp fra ulike intervju er satt sammen, viser oss gode eksempler på hvordan Justin Bieber selv setter ord på sin kristne tro. Sentralt i beskrivelsene hans er troen på Jesus som har dødd for hans synder, at han kan ha et forhold til Jesus, og at han kan snakke til ham. Han knytter artistkarrieren sin til troen ved å takke Gud for at han har fått suksess, og gir Gud ære for at han holder beina på bakken. Dette er formidling gjort gjennom ord, men også i praksis viser Justin Bieber hvordan troen preger han ved at han ber for maten sammen med vennene sine, og ber før konserten sammen med teamet sitt. Flere av klippene i filmen ser ut til å være Bieber som svarer på konkrete spørsmål om troen sin, men han viser også at han bruker mulighetene et intervju gir til å sette temaet på dagsorden når spørsmålene ikke handler direkte om tro i utgangspunktet. Et slikt eksempel ser vi når han utfyllende forklarer hvorfor Bibelens person Job er hans største forbilde. Intervjuene hvor Bieber snakker om sin kristne tro viser at han som forfatter ønsker å videreformidle innholdet i denne til andre.

---

<sup>147</sup> Justin Biebers utgivelser ser noe forskjellige ut i Europa og i Nord-Amerika. I USA og Canada hører *Pray* til på albumet *My Worlds Acoustic*. Wikipedia-05 2012 URL

<sup>148</sup> Kjerkevich 2011 URL

I et intervju med britiske Daily Mail uttaler han at han ikke ser på seg selv som religiøs, og at han ikke lenger går i kirken. «A lot of people who are religious, I think they get lost. They go to church just to go to church», sier Bieber, og forklarer at han med sin tro på Jesus kaller seg åndelig. «I focus more on praying and talking to Him.»<sup>149</sup> Disse uttalelsene og beskrivelsen av religiøse, det vil si kristne, kirkegjengere i Nord-Amerika skal vi se at også de eldste informantene omtaler i kapittel 6.4.3.

Jeg har tidligere beskrevet imageendringen som Justin Bieber gjennomgår nå som han ønsker å etablere seg som en mer voksen artist. I et intervju med britiske Daily Mail sier han at målet er å bli elsket som Michael Jackson var, av fans i alle aldre. Derfor vil han også endre musikkstilen noe. «My next album will be even edgier», sier han, og ser dermed ut til å mene at han vil markere enda tydeligere avstand til ungpikerepopen enn det han allerede har gjort med sitt R&B-inspirerte album *Believe*. Til tross for en markert stilendring er Bieber klokkeklar på ett område: «My music is never going to have swear words in it. Never», sier han, og journalisten beskriver deretter hvordan han knytter holdningen om banning som noe negativt til sin kristne tro. I forbindelse med sitatet viser nemlig Bieber frem tatoveringene sine av Jesus, foldede hender og navnet Yeshua (Jesus)<sup>150</sup>. I et annet intervju utvider Bieber listen over hva han ikke vil synge om: «I don't want to start singing about things like sex, drugs and swearing.»<sup>151</sup>

Den tydelige avstanden til banning bekreftes dersom vi leser Biebers sangtekster. Heller ikke artistene som bidrar på låtene hans banner i disse, og der er kontrasten stor mellom for eksempel Big Sean og Drakes<sup>152</sup> personlige utgivelser, og når de bidrar på Biebers låter. Begge rapperne har tekster som inkluderer banneord i sine egne arbeid, men når de deltar på Biebers album *Believe* er tekstene frie for dette. Dette kommer jeg nærmere inn på i analysen av teksten til *As Long As You Love Me* i kapittel 5, og også tweensjentene viser seg å være bevisste denne holdningen hos Bieber. Da Bieber høsten 2011 laget en remix av Drakes låt *Trust Issues* valgte han å endre teksten, slik at han unngikk å bruke et språk han ikke ønsket selv. Bieber banner altså ikke selv i låta, men han beholdt Drakes originale rap-vers hvor Drake selv bruker et røffere språk. I tillegg unnlot Bieber å synge teksten om drikking, og å omtale jenter som «bitches»<sup>153</sup>. Dette er et eksempel som viser at Bieber anno 2012 har en tydelig bevissthet om hva slags språk han bruker som artist.

---

<sup>149</sup> Daily Mail Reporter 2012 URL

<sup>150</sup> Gannon URL 2012 URL

<sup>151</sup> Daily Mail Reporter 2012 URL

<sup>152</sup> Big Sean og Drakes samarbeid med Justin Bieber på plata *Believe* er tidligere omtalt i kapittel 3.5, og Big Seans rap på låta *As Long As You Love Me* er en del av analysen i kapittel 5.

<sup>153</sup> Markman 2011 URL

Justin Biebers sanger handler oftest om kjærlighet og følelser. To eksempler som skiller seg ut ved å ikke handle om forelskelse har jeg allerede nevnt med sangene *Turn to you* og *Down to earth*. En tredje sang som skiller seg ut er *Pray*. Det er den eneste sangen Bieber synger eksplisitt om sin kristne tro i, og til forskjell fra den personlige *Turn to you* hører *Pray* til på et album. Bieber optrådte med balladen for første gang på American Music Awards i november 2010, en opptreden som ble oppfattet som annerledes fordi den viste en ny side av popartisten. Sangen er skrevet av Justin Bieber, Adam Messinger, Nasri Atweh og Omar Martinez, men i intervjuer gir Bieber uttrykk for at dette er en sang det ligger personlig motivasjon bak: «It definitely comes from the heart. It's very beautiful. I definitely thought of Michael [Jackson's] 'Man in the Mirror' when I was writing it.»<sup>154</sup> Igjen ser vi spor av Michael Jackson som rollemodell for Bieber, først med tanke på å nå ut til et bredt aldersspenn, og nå ved å formidle et liknende budskap.

I *Pray*<sup>155</sup> synger Bieber om en verden full av vonde ting: Barn som gråter, soldater som dør, hjemløse og sultende barn. «I just can't sleep tonight / Knowing that things ain't right» synger Bieber, før han i refrenget løfter blikket oppover, i to betydninger av uttrykket. For det første er det optimisme å spore i refrenget: «I know there's good times behind that pain». For det andre er Biebers løsning i møte med alt det vonde å be (pray). Handlingen knyttes til å se en lysere og bedre dag. «How can I make a change?» spør Bieber, før han fortsetter: «I got a vision to make a difference.» Svaret på spørsmålet hans ser ut til å ligge i bønnen, håpet om en bedre fremtid, og at han velger å gjøre gode ting mot andre.

Til sangen er det laget en musikkvideo hvor vi kan se ulike klipp av det som beskrives som de vonde tingene i teksten<sup>156</sup>. Mellom bilder av krigende soldater og lidende barn ser vi en ung Bieber som synger, og forskjellige møter han har med syke og fattige barn. Hvordan kan jeg bety en forandring, spør han seg i teksten, og i filmen gir han noen svar. Han deler ut gaver, kjærlighet og omsorg til andre som opplever vonde ting, og vi kan også se Bieber i bønn. Som vi skal gå nærmere inn på i neste kapittel er visuell formidling, som en musikkvideo, et sterkt virkemiddel for å få frem et budskap. Musikkvideoen forsterker dermed hva verbalteksten *Pray* formidler gjennom hvilke levende bilder som er valgt ut. Det ser ut til at Bieber mener det er mulig å bety en forskjell ved å gjøre gode ting her og nå, samtidig som det ligger en løsning og et håp i det å be.

Når jeg har plassert sangen tematisk som et eksempel på hvordan Biebers kristne tro kommer til uttrykk sier det tydelig noe om hvordan jeg tolker sangtittelen og innholdet som samsvarende med hans tro. Samtidig kan vi ikke si at ordet *be* automatisk refererer til bønn i den kristne forståelsen av ordet. Bønn er en handling som kan knyttes til flere religioner, og som kan

---

<sup>154</sup> Vena 2010 URL

<sup>155</sup> Azlyrics-02 2014 URL

<sup>156</sup> JustinBieberVEVO-02 2010 URL

beskrives slik: «Address a solemn request or expression of thanks to a deity or other object of worship»<sup>157</sup>. Bieber henvender seg ikke til noen eksplisitt guddom i teksten, men i musikkvideoen dukker det opp et sitat: «God is love», skriver Bieber på en lapp adressert til ei jente som heter Lea. Deretter signerer han med autografen sin. Begrepet *Gud* er heller ikke en eksklusivt kristen betegnelse, men i lys av konteksten, hvordan Bieber snakker om sin tro på den kristne Gud er det overveiende sannsynlig at det er den samme Gud han henvender seg til gjennom bønner han referer til i sangen. Samtidig gjør han det mulig for andre, med andre religiøse referanser, å relatere seg til sangen og budskapet i den, ved å synge om bønn på denne udefinerte måten. Budskapet om å be, om å håpe på en bedre fremtid og om å velge å gjøre gode ting er ikke eksklusive kristne verdier, selv om det passer godt inn der også.

Et siste aspekt ved kombinasjonen *Justin Bieber* og *tro* er tittellåten til hans siste album, som også har gitt navn til verdensturnéen: *Believe*. Den betydningen av ordet det ser ut til å være mest sannsynlig Bieber bruker, beskrives i Oxford Dictionaries slik: «Accept that (something) is true, especially without proof», og utdypes med tre ulike betydninger: 1) accept the statement of (someone) as true, 2) have faith, especially religious faith og 3) feel sure that (someone) is capable of a particular action<sup>158</sup>. Det er altså et begrep som favner bredt, og gir rom for ulike tolkninger. Dersom vi leser verbalteksten<sup>159</sup> til låta ser det ut til at den er en hyllest til fansen for at de har hatt tro på han, og han gir dem æren for sin suksess. Det ser dermed ut til at det særlig er det tredje aspektet ved believe-begrepet han vektlegger i formidlingen.

Samtidig vet vi at begrepet er det samme han bruker når han setter ord på sin religiøse tro. Et eksempel på dette ser vi i et sitat i kapittel 3.4. Margunn Serigstad Dahle skriver i *Manus for livet? Film som verktøy i trosopplæringen*. (2010) at innholdet i et livssyn, i tillegg til Aadnanes' tre nevnte aspekt i 1.2.2: virkelighetsoppfatning, menneskesyn og verdioppfatning, også rommer trosaspektet. Med tro mener hun hva vi dypest sett har tillit til og hvor vi forankrer vår søken etter mening<sup>160</sup>. Dersom vi knytter en slik definisjon til Biebers trosbegrep setter det formidlingen hans inn i en større sammenheng. Dersom fansen har en slik tro på ham, vil det si at de har tillit til ham og knytter sin meningssøken til ham.

Det kan se ut til at Biebers relasjon til fansen, slik han beskriver det, har nærmest religiøse undertoner, noe som gir tydelige assosiasjoner til fandom-begrepet. Fansens tro på Bieber har gitt ham sin heltestatus. Han er som en gud for dem, fordi de tro på ham. Dermed kan vi si at det er fansen som har skapt «sin gud», fordi uten deres tilbedelse og tilstedeværelse ville han ikke hatt sin

<sup>157</sup> Oxford Dictionaries-02 2014 URL

<sup>158</sup> Oxford Dictionaries-01 2014 URL

<sup>159</sup> Azlyrics-01 2014 URL

<sup>160</sup> Dahle og Skattum (red) 2010:76

status. Dette står i sterkt kontrast til troen på den kristne Gud, som Bieber formidler. Dette er en gud som eksistere uavhengig av de troendes tro.

*Believe* avløste og videreførte på mange måter uttrykket *Never say never*. Sistnevnte var tittel på både en sang og en film. Disse to slagordene fremstår som Biebers mantra, noe han svært tydelig vektlegger. Dersom vi knytter det til det vi kjenner til om hans barndom, og hvordan han selv beskriver at han har jobbet hardt og stått på for å bli den han er, ser vi at slagordene symboliserer håp. Forbelieberne ser vi at slagordene kan ha funksjon som heiarop og oppmuntringer de relaterer til sine egne liv.

#### 4.1.3 Bieber og veldedighet

Et tredje og siste moment jeg vil trekke frem, som formidling Justin Bieber ser ut til å ha en bevisst intensjon bak, er hans engasjement i veldedighetsarbeid. Som jeg allerede har nevnt i forbindelse med musikkvideoen til *Pray* er ikke Bieber ukjent med å besøke syke barn, og å dele ut gaver til andre. Dette engasjementet, og ønsket om å gjøre livet bedre for andre, begrunner han med oppveksten sin: «I grew up without a lot of money. There are kids around the world who don't have the chance to go to school. I want to be able to help them, you know?» Dette sitatet er hentet fra et intervju med australske *The Sunday Telegraph*. Der kommer det frem at de fleste prosjektene Bieber engasjerer seg i er rettet mot barn, og mot å hjelp underprivilegerte barn til å komme seg videre. «I'm so blessed to be in this position. With everything I do, I try to give back», sier Bieber<sup>161</sup>. Engasjementet hans favner ganske bredt, og omfatter utallige prosjekter. Noen er allerede nevnt, som at manager Braun og moren Patricia deler ut gratisbilletter til Biebers konserter<sup>162</sup>. Andre eksempler er den nevnte morsdagssangen *Turn to you*, hvor inntektene gikk til å hjelpe alenemødre<sup>163</sup>, at Bieber lot en hårlokk selges for 40 000 \$ til inntekt for veldedighet<sup>164</sup> eller at 1 \$ av alle solgte konsertbilletter i New York-området under *Believe*-turneen går til å hjelpe ofrene etter stormen Sandy høsten 2012<sup>165</sup>. Det ser også ut til at Bieber har forstått at det som for han er en liten innsats, som en twittermelding, kan bety mye for mange. Ved å retweete en melding hvor en fan oppfordret han til å bringe budskapet om å melde seg for organdonasjon videre fikk han æren for at 1200 nye donorer registrerte seg. «Glad to be able to help. Best part of what I do», twitret Bieber etterpå<sup>166</sup>. Som vi skal se i kapittel 6 er Biebers veldedighetsinnsats lagt merke til av fansen og høyt verdsatt.

---

<sup>161</sup> Chatfield 2012 URL

<sup>162</sup> Se 3.3

<sup>163</sup> Huffington Post 2012 URL

<sup>164</sup> Riise 2011:65

<sup>165</sup> Saunders 2012 URL

<sup>166</sup> Hughes 2012 URL

Biebers engasjement for de som er vanskeligere stilt enn han møter også kritiske spørsmål, og det er rettmessig i møte med en artist som etter all sannsynlighet ønsker å fremstille seg selv i et så godt lys som mulig. Det er selvsagt mulig at Biebers engasjement motiveres av at han ønsker seg et image som en godhjertet ung mann, og hans bidrag i ulike veldedige sammenhenger vil snarere styrke enn å svekke karrieren hans. Samtidig kan vi merke oss at eksemplene på hans innsats er så tallrike, og begrunnelsen han gir med barndommens opplevelser som motivasjon fremstår som troverdig i lys av fortellingen om hans liv. Dette øker tilliten til at de gode gjerningene Bieber velger å gjøre har utspring i et brennende engasjement for å bety en forskjell i verden.

## 4.2 Oppsummering

Målet med analysen jeg nå har gjort er, som nevnt innledningsvis i dette kapittelet, å fremskaffe et materiale som kan gi svar til den første delen av den første problemstillingen: Hvilke sentrale kristne verdier finner vi hos Justin Bieber? Dette materialet består i hovedsak av følgende funn: Bieber vektlegger i sin formidling verdien av familierelasjoner. Han beskriver skilsmisse som noe sårt og vondt, og gir uttrykk for å sette sin mor høyt. Bieber ser ikke ut til å vektlegge det etiske rammeverket for sin uttalte kristne tro i særlig stor grad, men han har i et intervju beskrevet at han er i mot abort. Videre ønsker han ikke å banne i sangene sine, eller synge om sex og dop. I tilknytning til Biebers beskrivelser av sin tro er det naturlig å trekke frem mantraet hans fra det siste albumet og turneen: Believe. Det ser ut til at begrepet ikke knyttes til hans kristne tro, men snarere til fansens tro på Bieber, som har gitt ham karrieren han har fått. Til sist understreker det veldedige arbeidet Bieber driver at han i praksis er opptatt av å gi noe tilbake, som en takk for at han selv har blitt satt i posisjon til å gjøre dette. Sangen *Pray* viser at han ønsker å gjøre en innsats for en bedre verden.



## 5 TEKSTBASERT TILNÆRMING

I dette kapittelet vil jeg analysere en tekst fra Justin Biebers siste album *Believe*. Begrepet tekst refererer til mer enn kun de skriftlige ordene<sup>167</sup>, og i dette tilfellet er teksten som blir gjenstand for analyse en R&B/pop-sang: *As Long As You Love Me*. Ved å gjøre en slik tekstanalyse søker jeg innsikt i hva som formidles gjennom et konkret produkt Justin Bieber leverer, for deretter å kunne relatere analysen til spørsmålet om det finnes spor av kristne verdier i materialet. Det er teksten i seg selv, slik jeg leser den, som vil gi svar, og Biebers rolle som medforfatter og formidler av sangen er i dette tilfellet ikke relevant for selve analysen<sup>168</sup>. Det er med andre ord ved å lese samlingen med tegn, symboler, bilder og lyder vi finner «meningen»<sup>169</sup> vi leter etter<sup>170</sup>.

Sangen *As Long as You Love Me* vil her fungere som utgangspunkt for en analyse på to ulike måter: I den første delen tar jeg for meg sangen bestående av det auditive og verbale, slik vi finner den på albumet *Believe*. I den andre delen vil jeg analysere musikkvideoen til sangen, hvor også de visuelle bildene får stor verdi i tillegg til lyden og ordene. Filmen er hentet fra Justin Biebers offisielle YouTube-kanal JustinBieberVEVO<sup>171</sup>. Som vi skal se i analysen får vi et nytt, bredere og noe annerledes grunnlag for å tolke teksten i det vi beveger oss fra sangen til musikkvideoen. Tekstanalysen i seg selv vil utføres uten henvisninger til artisten Justin Bieber, men til sist i kapittelet vil jeg knytte funnene fra analysen til ham som artist. Dette er relevant for den helhetlige forståelse av formidlingen som skjer, og fordi det i sammenhengen er en del interessante tilknytningspunkt mellom det vi allerede vet om Bieber og det som formidles gjennom teksten.

### 5.1 Hva synes *As Long As You Love Me* å formidle?

Sangen *As Long As You Love Me* hører til på Justin Biebers tredje album *Believe* som ble utgitt i juni 2012. Som omtalt i kapittel 3.5 er Justin Bieber i ferd med å endre imaget sitt som artist, og sangen er et eksempel på hvordan han beveger seg fra ungpikerepopen og mer i retning av sjangeren R&B. Sangen ble skrevet av Rodney Jerkins, Andre Lindal, Nasri Atweh, Sean Anderson og Justin Bieber, og er produsert av Darkchild og Andre Lindal. Med på sangen er den allerede omtalte rapperen Big Sean.

*As Long As You Love Me* ble sluppet som singel i forkant av utgivelsen av *Believe*, og to

---

<sup>167</sup> Se utdypende forklaring til forståelsen av tekstbegrepet under beskrivelsen av tilnærmingen i kapittel 1.3.1.

<sup>168</sup> Det at forfatterens intensjon bak teksten ikke er relevant for analysen plasserer et større ansvar på forskeren. Min kunnskap og forståelse vil uten tvil forme resultatene av analysen i enda større grad enn i kapittel 3 og 5.

<sup>169</sup> Dette er et stort teoretisk felt med en diskusjon jeg ikke vil gå nærmere inn på. Jeg forholder meg til Lynchs forståelse av begrepet.

<sup>170</sup> Lynch 2005:137

<sup>171</sup> JustinBieberVEVO 2012 URL

måneder senere, i august 2012, ble musikkvideoen til sangen utgitt. På denne måten fikk Biebers fans et forhold til sangen, som tekst og lyd, før de fikk et forhold til musikkvideoen, hvor tolkningsmulighetene for sangen utvides. I kapittel 6.5 skal vi se at dette poenget understrekes, når de eldste jentene gir uttrykk for at musikkvideoen ble annerledes enn de forventet.

### 5.1.1 En analyse av sangen

*As Long As You Love Me* er allerede plassert i kategorien R&B og pop. Det er med på å gi sangen, og sammenhengen den står i på albumet, et mer voksent preg<sup>172</sup>. En låt består av både lyd og ord, og innledningsvis kan vi spørre om lydbildet overdøper ordene i større grad på en R&B-låt enn på en roligere popballade? Det kan se ut til at ordene i *As Long As You Love Me* stiller i andre rekke med tanke på den åpenbare formidlingen. Det er den fengende beaten og melodien som først og fremst vekker oppmerksomheten, og som i første rekke blir avgjørende for om lytteren liker det som presenteres eller ikke. I spørsmålet om hva sangen formidler vil jeg i det følgende primært ta for meg ordene i teksten. Jeg ønsker ikke med dette å undervurdere lydets funksjon i formidlingen, men nettopp fordi det krever en større bevissthet for å ta inn over seg budskapet i sangteksten, ønsker jeg å benytte denne innfallsvinkelen. Samtidig er det rimelig å anta at den jevne Belieber ikke setter seg ned og analyserer en sangtekst på denne måten. Det vil allikevel ha noe for seg å gjøre en tekstbasert analyse med tanke på å danne meg et mer helhetlig bilde av hva Justin Bieber formidler.

I det følgende vil jeg først se på hva sangen formidler som en helhet, og spør hvilket budskap som finnes i teksten. Deretter vil jeg ta for meg ulike bilder<sup>173</sup>, enkeltdeler og kontraster i teksten, før rapdelen i sangen vil vies et eget avsnitt. Semiotikk, som er tegnlære, vil være innfallsvinkelen jeg benytter for å undersøke hva slags mening det er mulig å tolke ut av ordene i teksten. Til sammen vil dette gi oss en forståelse av hva slags bilde av verden teksten forsøker å konstruere og formidle<sup>174</sup>.

Tittelen og refrenget til en sang setter oss gjerne på sporet av hva som er essensen i teksten som formidles. Tittelen fordi den fungerer som en slags oppsummering av innholdet, og refrenget fordi det gjentas flere ganger. Tittelen *As Long As You Love Me* gir assosiasjoner i ulike retninger. I analysen vil jeg spesielt vektlegge kjærlighet som det bærende tegnet i sangen. En annen tematikk jeg kunne tatt tak i er identitetstematikken som settes på agendaen i det første verset: Vi er under press, det er et universelt ønske å passe inn i verden, vi har masker på oss, og vi vet at verden er

<sup>172</sup> Dette omtaler jeg nærmere i kapittel 3.5, hvor R&B-preget på låtene er et uttrykk for at Bieber ønsker å etablere seg som en mer voksen artist.

<sup>173</sup> Jeg vil trekke frem noen av de språklige bildene, og vektlegger de som jeg mener er mest sentrale både i teksten, og med tanke på oppgaven som helhet.

<sup>174</sup> Lynch 2005:142

vond. Dette formidles som rammeverk og innfallsvinkel i teksten før kjærligheten presenteres som løsningen.

Backstreet Boys ga i 1997 ut en poplåt med nøyaktig samme tittel<sup>175</sup> som denne, og assosiasjonen til Beatles ikoniske *All You Need Is Love* (1967) er også til stede. Musikkanmelder Andrew Unterberger hevder at måten tematikken behandles på gir sangen et klisjépreg den kunne vært foruten dersom tekstforfatterne hadde gjort en bedre jobb<sup>176</sup>. Det er selvsagt en subjektiv uttalelse, men at veien er kort mellom kjærlighet som tema og klisjeer er nok svært reell. Refrenget understreker budskapet i sangen: «As long as you love me/ We could be starving, we could be homeless, we could be broke/ As long as you love me/ I'll be your platinum, I'll be your silver, I'll be your gold/ As long as you love me» Det ser ut til at sangens budskap er at kjærligheten løftes frem som den ultimate opplevelse. Uansett forhold i livet, så vil det faktum at du elsker meg gjøre livet bra.

Vi skal ta med oss to grunntanker fra semiotikken inn i den videre analysen av enkeltdeler, begreper, bildebruk og kontraster i teksten. Den sveitiske lingvisten Ferdinand Saussure (1857-1913) beskriver et tegn som bestående av et materielt uttrykk og et tankemessig innhold, og hans forståelse er helt basert i verbalspråket. Amerikanske Charles S. Peirce (1839-1914) utvider forståelsen vår av begrepet tegn ved å skille mellom tre ulike grupper av dem: ikoner, indekser og symboler<sup>177</sup>. Dersom vi benytter semiotikken i møte med *As Long As You Love Me* ser vi at tematikken kjærlighet kan fungere som tegn. Kjærlighet er her et språklig uttrykk og innen tegnlæren et symbol. Dette er i tråd med Peirce's beskrivelse av at det i et symbol er et arbitrært, altså tilfeldig, forhold mellom uttrykket og innholdet i tegner. Hva slags meningsinnhold jeg leser ut av uttrykket kjærlighet vil altså i utgangspunktet være en tilfeldig kobling, og i praksis kulturelt bestemt<sup>178</sup>. Definisjonen av hva kjærlighet er, i vår kulturelle sammenheng, kan et oppslagsverk sette oss på sporet av, da dette naturlig nok er formet av kulturen det er en del av, og taler inn i. Oxford Dictionaries definerer begrepet som et substantiv og som et verb<sup>179</sup>:

- Noun: 1) an intense feeling of deep affection, 2) a deep romantic og sexual attachment to someone, 3) a great interest and pleasure in something og 4) a person or thing that one loves.
- Verb: Feel deep romantic or sexual attachment to (someone)

---

<sup>175</sup> Wikipedia-06 2012 URL

<sup>176</sup> Unterberger 2012 URL

<sup>177</sup> Gripsrud 2007:119-120 Et ikon er et tegn som likner på det det refererer til. For eksempel er toalettskilt av en mann og ei dame ikoner. En indeks er noe som har fysisk nærhet til det det refererer til, slik for eksempel et skilt med en pil gjør. Og til sist, et symbol er et tegn hvor man har blitt enige om hvilken mening symbolet skal ha. En slik konvensjonell, kulturelt bestemt enighet er for eksempel trafikkløssystemet. (Gripsrud 1999:111) Språklige uttrykk er symboler, og det er derfor primært symbolbruk vi analyserer i det følgende.

<sup>178</sup> Gripsrud 2007:120

<sup>179</sup> Oxford Dictionaries-03 2014 URL Enkelte definisjoner av ordet, som ikke er relevante i denne sammenhengen, er utelatt i min gjengivelse.

Av sammenhengen vår, altså teksten som helhet, ser det ut til at kjærligheten som omtales her er av den sterke og den romantiske typen, mellom en gutt som synger sangen til ei jente. Ordet *girl* brukes flere ganger i teksten, og vi hører at det er en guttestemme som synger sangen. Henvisninger i teksten som bekrefter dette er for eksempel at han omtaler seg selv som *soldier*<sup>180</sup> og *Hova*. Disse uttrykkene kommer jeg snart nærmere inn på.

Hva kjærlighet symboliserer, eller innholdsmessig betyr, gir teksten oss flere mulige svar på. Et svar er at så lenge du elsker meg, så kan vi både sulte, være hjemløse og fattige. Disse tre språklige symbolene gir uttrykk for den vanskeligste situasjonen et menneske kan være i. Dersom du ikke har mat, klær og tak over hodet, da har du et stort problem. Når kjærlighet mellom to mennesker presenteres som en løsning på dette er det dermed noe som overgår fysiske behov. Kjærlighet setter deg i stand til å takle de vanskeligste problemer og utfordringer. Så lenge du elsker meg kan jeg være ditt platina, sølv og gull, sier teksten videre. Disse tre tegnene har sine materielle uttrykk som metaller, de er grunnstoffer i vårt periodiske system, men innholdsmessig betyr tegnene også noe som er verdifullt i vårt samfunn. Som en samlet betegnelse er dette også en referanse til anerkjennelser en musikkartist får for sitt platesalg. Ved et visst antall solgte album eller singler får en artist trofeer, først i sølv, deretter i gull og platina<sup>181</sup>. At en artist synger dette til sin store kjærlighet kan dermed tolkes som at han setter deres kjærlighet høyere enn anerkjennelse og karrieren han har oppnådd, samtidig som det kan tolkes som at deres kjærlighet er mer verdt enn all verdens verdifulle metaller.

Det neste eksempelet på kjærlighet teksten tar for seg er soldatbildet. Ved å omtale seg selv som en soldat som skal kjempe hvert sekund av dagen for jentas drømmer, menes det ikke at gutten er en faktisk soldat. Tegnet soldat tjener her som en metafor, en sammenligning: Jeg er som en soldat. De konvensjonelle assosiasjonene vi har til soldat i vårt samfunn er at det er en person med militær utdannelse, som bærer våpen, og som går ut i krig. Knytter vi flere assosiasjoner til begrepet kan vi forestille oss en helt, en som er villig til å ofre seg for andre, og som hvis han er «vår soldat» kjemper for det vi tror på og er glad i. I både norsk og nordamerikansk kontekst vil en soldat være en som kjemper for fedrelandets frihet, og i sammenhengen med kjærlighet vil en som oppfører seg som en soldat kjempe for den han elsker og hennes drømmer.

En annen interessant metafor finner vi når det i teksten står: «I'll be your Hova / You can be my Destiny's Child on the scene girl.» Her sammenligner den som synger seg selv med *Hova*. Det

---

<sup>180</sup> Om en soldat automatisk skal assosieres med en gutt er ikke selvsagt, men tradisjonelt i vår kultur er det en overvekt av mannlige soldater, og derfor mener jeg det er med på å peke i retning av at det er en gutt som synger.

<sup>181</sup> Det nøyaktige antallet solgte album eller singler som medfører utdeling av disse trofeene varierer fra land til land. Siden sangen er av amerikansk opphav kan vi definere det etter deres standard: Sølv tilsvarer 100 000 solgte enheter, gull 500 000 og platina 1 million solgte enheter. Wikipedia-07 URL 2012.

er et kallenavn som stammer fra gudsnamnet Jehovah, og blir brukt av rapperen Jay-Z<sup>182</sup>. Når han kaller seg Jay-Hova mener han sannsynligvis å si at han er gud i sin sjanger: Jay-Hova - the god of rap<sup>183</sup>. Dermed har vi to ulike tolkningsmuligheter her. Mener den som synger teksten å si at han er som Jehova, altså gud, eller at han er som Jay-Z? Den neste linja kan hjelpe oss i forståelsen. Her knyttes nemlig jenta til rollen som en Destiny's Child-jente. Uttrykket kan oversettes med å være et barn av skjebnen, og kan i denne sammenhengen bety at kjærlighetsforholdet sangen beskriver er forutbestemt og skjebnestyrt. En annen tolkning ser derimot ut til å være mer sannsynlig. Artisten Beyoncé Knowles er ei av jentene i gruppa ved navn Destiny's Child, og hun er gift med Jay-Z<sup>184</sup>. Det tyder på at disse linjene utgjør et bilde på et kjærlighetsforhold. Det er som om teksten formidler: «Jeg kan være Jay-Z og du kan være Beyoncé». Og da er det ikke nødvendigvis de to personene de ønsker å være, men dette gir Jay-Z og Beyoncé's kjærlighetsforhold status som noe forbilledlig. Og når linjene står direkte etter teksten om å oppfylle jentas drømmer, kan det se ut til at å ha et kjærlighetsforhold som Jay-Z og Beyoncé er bildet på et drømmeforhold<sup>185</sup>.

Samler vi de ulike enkeltbildene den første delen av verbalteksten presenterer ser det ut til at det tegnes opp et bilde av det vi kan kalle Hollywood-kjærlighet. Denne typen idyllisering av kjærlighet gjenfinnes i andre populærkulturelle uttrykk som tv-serier, filmer, magasiner, litteratur og selvsagt som tema i et stort antall sanger.

Så langt om den delen av sangen som synges av en ung gutt. En mer voksen mannsstemme<sup>186</sup> bidrar også på låta, med en del som kontrasterer og utfyller den første delen på flere måter. Bidraget er i sjangeren rap, og som vi skal se er det med på å utvide forståelsen av tematikken kjærlighet på en mer eksplisitt måte enn vi har sett så langt i sangen. Sjangermessig ligger rap nært opp til R&B, og i fremførelsen resiteres teksten rytmisk i stedet for å synges<sup>187</sup>. Som vår tekst er et eksempel på ser vi at ordene uttales i raskt tempo, og det er dermed rom for å si mye på kort tid. En annen faktor ved rapen er at teksten er full av bilder på ulike plan<sup>188</sup>. Rap har blitt oppfattet som kontroversielt helt fra begynnelsen, blant annet på grunn av «tekstene som ofte er

<sup>182</sup> Urban Dictionary-02 URL 2012

<sup>183</sup> Urban Dicitonary-02 2012 URL. I følge kilden kan begrepet Hova også referere til Jehovas vitner som kommer rundt på besøk fordi de ønsker å fortelle om hva de tror på. Jeg mener at sammenhengen begrepet står i her utelukker denne tolkningen.

<sup>184</sup> Wikipedia-08 URL 2012

<sup>185</sup> Da Bieber ga ut albumet *Believe* var han kjæreste med artisten Selena Gomez. Kanskje er det også en personlig referanse i bildebruken. Jay-Z og Beyoncé er begge artister, på samme måte som Bieber og Gomez er det.

<sup>186</sup> Dette er Big Sean som også er omtalt i kapittel 4.1.2.

<sup>187</sup> Store Norske Leksikon 2012 URL

<sup>188</sup> Jenta sammenlignes eksempelvis med «my hallelujah», et uttrykk som henviser til lovprisning av Gud (Oxford Dictionaries-04 2014 URL), og kan tolkes som noe han takker Gud for, eller at hun er som en gud en han tilber. Et annet bilde er ordspillet med ordene «*Us, trust.../ A couple of things I can't spell without 'U'*». Bokstaven U her viser til en vanlig måte å forkorte det engelske ordet you (deg) på til U. Det teksten dermed sier er at ordene us (oss) og trust (tillit) ikke kan staves uten deg i det. To begrep som er viktige i forholdet er avhengig av jenta han henvender seg til. Et tredje hentes fra en situasjon når man blir tatt bilde av, hvor det er naturlig å tenke over hva som er ens beste side. Dette brukes i teksten i overført betydning, slik at rapperens beste side ikke lenger handler om utseendet hans, men om at han omtaler jenta som sin beste side.

preget dels av politisk og sosialt opprør og krasse skildringer av livet i gettoen, dels av temmelig eksplisitt sex samt macho-holdninger og kvinneforakt.»<sup>189</sup> Til en slik kategorisering fremstår denne rappen som en sterk kontrast. Her er det vanskelig å spore sexfokus og kvinneforakt. Faktisk er det nærmest noe motsatt som fremheves: «Du er den jeg krangler med, jeg vurderer andre jenter, men gresset er ikke alltid grønnere på andre siden. Gresset er grønt der du vanner det, og selv om vi har problemer vil jeg heller jobbe med forholdet vårt enn å starte et nytt»<sup>190</sup>, rapper mannen. I motsetning til den første delen av *As Long As You Love Me*, som tegner opp et idyllisk og romantisert bilde av hva kjærlighet er, uten eksplisitt uttalte holdninger, representerer rappen en mer uttalt moral- og verdiformidling. Kjærlighetstematikken trekkes her ned på et mer jordnært nivå. I et forhold oppstår uenigheter og utfordringer, men det er verdt å jobbe for å bevare relasjonen, er budskapet vi sitter igjen med. Implisitt sies det også at utroskap er en negativ ting. Vi kan dermed si at rappen står som en kontrast både til forventningene i sin sjanger, men også til innholdet i resten av verbalteksten den er en del av her.

Oppsummerende kan vi si at som et populærkulturelt uttrykk er *As Long As You Love Me* med på å forme vår forståelse av kjærlighet. Dette gjelder både på individplan hos hver enkelt lytter, men også kulturen vår som helhet preges av de enkeltstående populærkulturelle bidragene. I sangen formidles det, helt i tråd med det som ellers formidles i populærkulturen, at en mann skal være helten i et forhold, kjærlighet er alt vi trenger for å ha det godt og at det binder oss mennesker sammen. Samtidig kontrasterer og utfyller rappen formidlingen ved å mer eksplisitt uttale holdninger og verdier om at et kjærlighetsforhold krever en innsats, og er verdt å kjempe for.

### 5.1.2 En analyse av musikkvideoen

Musikkvideoen til Justin Biebers *As Long As You Love Me* kom ut 1. august 2012, og er den andre som ble laget til albumet *Believe*. Den første videoen var til sangen *Boyfriend*, og sammen er de med på å markere Biebers omtalte imageendring. *As Long As You Love Me* er regissert av Anthony Mandler og Jacquelyn London, og skuespiller Michael Madsen og rapper Big Sean opptrer i den. I det følgende vil jeg kort beskrive hvordan det visuelle aspektet ved en musikkvideo får betydning for analysen av *As Long As You Love Me*, før jeg går til vår tekst: musikkvideoen til sangen slik vi finner den på Biebers YouTubekanal<sup>191</sup>. Denne delen av analysen vil bygge videre på forståelsen vi allerede har med oss fra analysen av verbalteksten. Jeg vil bruke to innfallsvinkler til analysen av musikkvideoen: narrativ og diskursiv analyse<sup>192</sup>.

<sup>189</sup> Store Norske Leksikon 2012 URL

<sup>190</sup> Min oversettelse og oppsummering av teksten.

<sup>191</sup> JustinBieberVEVO 2012 URL

<sup>192</sup> I analysen av et visuelt uttrykk som denne musikkvideoen er det mange virkemidler det er mulig å trekke frem. Jeg

Inntil nå har vi vektlagt det auditive aspektet ved formidlingen, som kun berører hørselssansen. Visuell formidling appellerer til synssansen, og dermed utvides tolkningsmulighetene i formidlingen. Filmmediet er både auditivt og visuelt og er det nærmeste vi kommer en representasjon av virkeligheten. Som medium er det en sterk formidler, og det henger sammen med at det er så rikt på uttrykksformer som skaper mening. Dahle og Skattum mener at vi derfor kan si at filmer fungerer som et vindu ut mot dominerende verdier, holdninger og livssyn i samtiden. Det taler altså sterkere til adressaten enn det sangen alene gjør<sup>193</sup>. I musikkvideoen skal vi se at vi finner en fortelling presentert gjennom levende bilder hvor både musikk, dialog, kroppsspråk, skrifttegn, lyssetting og lydeffekter former forståelsen vår av hva som utspiller seg. Med andre ord, og i tråd med en semiotisk forståelsen av film som et tegn: Filmmediet formidler innholdsmessig mening gjennom de ulike uttrykkene, og fordi det taler til både øyne og ører er det en sterk formidler.

Musikkvideoen *As Long As You Love Me* varer i 5 minutter og 52 sekunder og kan beskrives som en kort spillefilm. Vi presenteres primært for en fortelling, og artistens rolle som sanger kommer i andre rekke. Sangen utgjør kjernen i filmen, og handlingen som utspiller seg rammes inn av en 1,5 minutter lang introduksjon og en 30 sekunder lang avslutning, hvor en samtale mellom en ung gutt og en eldre mann står sentralt.

Det kan være nyttig å gjøre en narrativ analyse når vi spør etter hva videoen formidler, fordi fortellinger verken kan være nøytrale eller objektive<sup>194</sup>. En slik analyse tar utgangspunkt i hvordan musikkvideoen fungerer som en fortelling. Gordon Lynch gir oss noen sentrale begreper i sitt verktøy for en narrativ tekstanalyse. Det første vi spør etter er hendelsene (events) i filmen, og deretter hvordan disse hendelsene utgjør en helhetlig handling (plot). I tillegg kan tre ulike vinkler hjelpe oss å identifisere hvordan fortellingen er bygget opp: *Narrasjon* – perspektivet hendelsene formidles fra, *karakterer* – de som handler i fortellingen, og *karakterisering* – hvordan vi opplever de handlende<sup>195</sup>. Med disse begrepene på plass kan vi gå til en mer utfyllende beskrivelse av handlingen som utspiller seg i musikkvideoen.

En oppsummering av hendelsene i musikkvideoen *As Long As You Love Me* kan se slik ut:

En telefon ringer, samtidig som vi ser en samtale mellom en eldre mann og en ung gutt. Mannen ber gutten om å holde seg unna dattera, og begrunner det med at han er for ung og ikke kan gi henne det hun fortjener. Gutten svarer at han elsker henne, og mannen svarer at en gang i tiden var han lik den unge gutten. Faren sier at gutten vil komme til å forlate jenta, og knuse hjertet hennes. Gutten sier at

---

vil ikke gå dypt inn i tekniske detaljer rundt lyssetting, kameravinkling også videre, men ønsker primært å vektlegge hvordan et visuelt uttrykk er med på å forme og endre forståelsen av verbalteksten som fungerer som utgangspunkt for videoen.

<sup>193</sup> Dahle og Skattum (red) 2010:68

<sup>194</sup> Lynch 2005:144

<sup>195</sup> Lynch 2005:145-146

faren ikke kjenner ham, og faren ber ham truende om å reise. Samtidig som dette skjer kryssklippes det hele tiden til telefonen som ringer. Det er gutten som forsøker å få tak i jenta. Når sangen begynner vises det korte klipp som skifter i raskt tempo. Vi ser gutten danse, synge og være alene sammen med jenta. Disse scenene ser ut til å være tilbakeblikk på deres forhold. På en lapp kan vi lese at gutten ber jenta møte ham for å ta et tog sammen. Når hun ikke dukker opp ser vi at gutten kjører bil i rask fart, samtidig som det vises dansescener av ham og en gruppe gutter og lett-kledde jenter i et parkeringshus. En eldre artist, en rapper, filmes i de samme omgivelsene, mens vi får se at jenta blir med gutten i bilen. Det vises klipp fra dansingen i parkeringshuset og tilbakeblikk fra parets forhold, før faren finner paret, og han banker opp den unge gutten. Underveis gjentas deler av samtalen fra starten av filmen. Det siste vi ser er gutten ligge forslått, ute i mørket, opplyst av lyktene fra bilen, og deretter at det unge paret kysser.<sup>196</sup>

Dersom vi deler inn handlingen i filmen ser vi tydeligere hva som er de sentrale temaene. Den første delen består av samtalen mellom den unge gutten og jentas far. Her møter vi to motstridende syn på hvor gyldig parets kjærlighet for hverandre er. Faren sammenligner seg selv med gutten, og forventer at gutten vil oppføre seg slik han selv gjorde da han var ung. Fars motivasjon for å forhindre dette forholdet ser ut til å være at han vil skåne datteren for sorg. Den unge gutten representerer den mer naive og uskyldsrone troen på kjærlighet som overvinner alt, en holdning vi gjenfinner i verbalteksten, og han forsøker å overbevise faren om at han har edle motiver. «Jeg elsker henne», sier han. Det som settes på dagsorden her er altså både tankegangen om at på seg selv kjenner man andre, men også hvordan alder og livserfaringer er med på å forme hvordan vi møter verden. Gutten er idealist i sitt møte med kjærlighet, mens faren gir uttrykk for mer skepsis. Når disse to synene settes opp mot hverandre fører det til en konflikt som motiverer gutten til radikal handling.

Den andre delen av videoen starter når gutten begynner å synge. Vi har sett at han ikke får tak i jenta på telefon, og nå er han på vei for å hente henne. Verbalteksten beskriver ham som en soldat, en helt, og deres forhold som det ultimate kjærlighetsforholdet. Dette stemmer overens med det drastiske valget han nå tar, ved å trosse jentas far så tydelig. Her ser vi en ung gutt som i praksis forsøker å leve ut rollen Hollywood-kjærligheten gir ham. Samtidig er filmen, som bidrag inn i populærkulturen, med på å sørge for at forestillingen får leve videre.

Den tredje delen av videoen starter med klimakset i fortellingen: Rømningen mislykkes, faren finner dem og den unge gutten blir brutalt banket opp. Kjærligheten blir dermed satt på prøve, og filmens avslutning gir rom for to tolkningsalternativ: Det kan se ut til at jenta blir med faren, og den unge gutten ligger igjen hardt skadet. Dermed blir moralen i filmen at bildet som tegnes av den idylliserte og naive Hollywood-kjærligheten måtte gi tapt, og vi sitter igjen med en oppfatning av at farens skepsis har seiret. Det andre alternativet dukker opp i det filmen avsluttes med et glimt av

---

<sup>196</sup> Musikkvideoen har blitt satt i sammenheng med R&B-artisten R. Kellys musikkvideo *Down Low (Nobody has to know)* (RKellyVEVO 2012 URL) fra 1995. Her utspiller det seg en lignende historie, hvor artisten først er i dialog med en mann, før han gjennom handlingen underveis i sangen går i mot mannens vilje ved å innlede et forhold til mannens kone, og til slutt blir artisten banket opp (Gottlieb 2012 URL).



paret som kysser. Dersom dette ikke er et tilbakeblikk betyr det at jenta fant veien tilbake til gutten, og dermed stemmer budskapet i verbalteksten med budskapet i filmen: Så lenge du elsker meg overlever vi alt. Vi kommer nærmere en konklusjon ved å se på parets bekledning i den siste scenen. Der finner vi at det svarer til det de går med i tilbakeblikkene i filmen, og dermed ser det ut til å tale tydeligst for at faren seiret over gutten i fortellingen. Budskapet i verbalteksten utfordres dermed, heller enn at det forsterkes i musikkvideoen.

De tre nevnte vinklene på fortellingen kan hjelpe oss dypere inn i analysen av musikkvideoens formidling. Med tanke på narrasjon så har ikke fortellingen en uttalt forteller, men indirekte skjer formidlingen på en slik måte at seeren skal ha sympati med den unge gutten. Han fremstilles som empatisk og snill, og måten han snakker om jenta på i starten vekker tillit. Faren presenteres derimot som den onde som står i veien for deres kjærlighet, og forståelsen underbygges av at han har en dyp, grov stemme, mørke solbriller og at bakgrunnsmusikken, når han konfronterer den unge gutten, er dystert. Til sammen utgjør dette en helhet som fremstår truende overfor gutten.

Karakterene i filmen er gutten, faren og jenta, og deres opptreden og betydning i filmen kan rangeres i den rekkefølgen. Med tanke på hvordan karakteristikkene formidler noe fremstår gutten som helten, faren spiller rollen som den onde, som forsøker å ødelegge, og jenta er den perfekte, som brått blir mer uoppnåelig når farens tydelige beskjed uttales. Til sammen utgjør de tre en klassisk kombinasjon av karakterer, som vi gjenkjenner som bærende elementer i tradisjonelle fortellinger. Veien er for eksempel kort til tanken om eventyr om prinsesser, unge helter og onde krefter som står i veien. En annen mulig tolkning handler om rollen jenta spiller. På mange måter kan vi se jenta som et passivt objekt for lydighet og kontroll, i musikkvideoen. Hun blir stående i sentrum av en kamp som handler om hva slags identitet hun skal ha: hore eller madonna. Skal hun løsrive seg og følge de lidenskapelige lystene og kjærligheten, eller forbli pappas lille uskyldige jente? Fordi hun er i ferd med å vokse opp og bli ei kvinne, er det rimelig å anta at dette vil være ekstra relevant for identifiseringen når ungebeliebere, som er i samme situasjon, ser filmen.

Vår forståelse av hva som formidles kan utvides ved å velge en diskursiv innfallsvinkel for analysen.

Begrepet diskurs har sitt opphav hos den franske filosofen Michel Foucault, og refererer til hvordan språk konstruerer vår forståelse av virkeligheten. En diskurs er en stadig pågående samtale eller forhandling om mening på et felt, og i følge Foucault er det en form for sosial praksis. All menneskelig kunnskap har sitt utgangspunkt i denne kommunikasjonen om mening<sup>197</sup>. Det tidligere nevnte sosiologiske poenget om at et individ alltid står i et dialektisk forhold til kulturen det er en

---

<sup>197</sup> Lynch 2005:146-147

del av<sup>198</sup>, altså at de gjensidig påvirker hverandre, aktualiseres igjen her. Diskurser eksisterer ikke i vakuum, men de er hele tiden i dialog, og blir støttet og utfordret av ulike syn som kommer til uttrykk i kulturen<sup>199</sup>. I vår sammenheng betyr en diskursanalyse at vi vil spørre hvordan musikkvideoen *As Long As You Love Me*, som en populærkulturell tekst, er med på å uttrykke, utvikle og utfordre pågående diskurser i vår samtidskultur<sup>200</sup>.

En forestilling i vår globaliserte samtidskultur som musikkvideoen er med på å uttrykke og videreføre er den allerede omtalte Hollywood-kjærligheten. Forestillingen om en opphøyd og idyllisert tro på at kjærlighet overvinner alt finner vi igjen først i verbalteksten, og deretter bekreftes den i musikkvideoen gjennom den unge guttens kamp for å være sammen med kjæresten sin. Samtidig kan vi si at farens mer skeptiske holdning utfordrer dette kjærlighetssynet. Når videoen tydelig fremstiller gutten som den sympatiske helten får allikevel ikke farens syn egentlig gjennomslagskraft, til tross for at han ser ut til å være den som går seirende ut av kampen. Det er troen på kjærlighetsklisjeen som formidles i videoen.

En annen tematikk som berøres er en tenårings relasjon til voksne. Det aktualiseres gjennom det unge parets konflikt med jentas far. Sett med vår kulturs briller er det ikke uvanlig at foreldre og deres barn bryner seg på hverandre, og er uenige om valg i løpet av ungdomstida. Et relevant spørsmål kunne derfor vært om jenta burde lyttet til sin far, og hatt respekt for hans mening om saken, til tross for at hun var uenig med han. Dersom dét var holdningen som ble formidlet i musikkvideoen ville det utfordret i møte med tankegangen om at kjærligheten overvinner alle hinder. Vi kan også si at en slik holdning ville utfordret rådende ideologier i vårt samfunn. Tidligere var det vanlig at barna i større grad skulle føye seg etter autoritære foreldrene, kanskje særlig far, og det var selvsagt at barna skulle ha respekt for foreldrenes grensesetting, noe som muligens førte til mer opprør. I dag kjennetegnes ungdommen av at de er mindre opprørske<sup>201</sup>, og vår tids foreldre preges av at de ønsker å være en venn og en veileder for barna sine<sup>202</sup>.

Vi kan også se på musikkvideoen som helhet med tanke på hvordan den plasserer seg i relasjon til kulturen den er i dialog med. Uansett hvilken musikk sjanger vi tar for oss vil det eksistere noen kulturelt funderte forventninger knyttet til hvordan en musikkvideos visuelle uttrykk skal være. En poplåt vil få en annerledes musikkvideo, med andre uttrykk, enn en R&B-låt. Nettopp fordi filmmediet taler så sterkt til seeren er disse underliggende forventninger til stede. Vi har tidligere omtalt at det i sangen er rytmen og musikken som primært legger føringen for at den

---

<sup>198</sup> Se 2.3.3

<sup>199</sup> Lynch 2005:148

<sup>200</sup> De tre begrepene er hentet fra Lynch 2005:148. Lynch introduserer oss for et ganske omfattende skjema for diskursanalyse i sin modell (2005:148-149). I denne sammenhengen er det ikke rom for å gå så detaljert til verks, og jeg vil kun ta for meg det grunnleggende utgangspunktet for analysen: Spørsmålet om hvilke holdninger som uttrykkes, utvikles og utfordres gjennom denne populærkulturelle teksten.

<sup>201</sup> Langset og Ryste 2013 URL

<sup>202</sup> Vinsrygg 2005 URL

oppfattes som en R&B-låt. Verbalteksten stiller her i andre rekke, og teksten til *As Long As You Love Me* kunne like gjerne vært knyttet til en annerledes melodi. På samme måte har vi sett at rappen får sin sjangermerkelapp på grunn av fremføringen av den, ikke på grunn av innholdet, som i denne sammenhengen har vist seg å bryte med sjangerforventningene. Det er altså færre forventninger til en verbaltekst innenfor en musikk sjanger enn det er forventningene til det visuelle. Vi kan trekke frem noen elementer som viser at musikkvideoen hører til i R&B-sjangeren. Raske låter, som denne, består gjerne av mye koreografert dans, slik vi ser både i gruppen og når gutten danser alene. Den raske rytmen i låta gjør det mulig å skifte raskt mellom filmklippene på en naturlig måte. Jentene viser mye hud og de er dramatisk sminket. Kombinert med gutter som bærer hodeplagg som caps og tørkle, samt smykker hos begge kjønn er dette typiske trekk for sjangeren. Den unge gutten har på seg sorte, fingerløse skinnhansker når han danser i parkeringshuset. Disse gir tydelige assosiasjoner til artisten Michael Jackson, og kritikerne har også trukket paralleller mellom dansescenene fra parkeringshuset og Jacksons dans i musikkvideoen *Bad* (1987)<sup>203</sup>. I det sangen begynner møter vi gutten i helsort antrekk, også rapperen går kledd i sort hettejakke og caps<sup>204</sup>, og når faren dukker opp like før han skal banke opp gutten er også han ikledd sort. Det er gjennomgående mye mørkt og dystert i videoen, både fordi handlingen utspiller seg om natten og i et parkeringshus med dunkel belysning, og på grunn av påkledningen. De lysere scenene i filmen er tilbakeblikkene på parets øyeblikk sammen, der de også går kledd i lysere klær. Kontrasten forsterker budskapet i filmen om at det foregår en kamp mellom noe godt og noe ondt. Et siste element som ofte trekkes frem som kjennetegn på R&B-musikkvideoer er sexfokus. Det finner vi også spor av i videoen, om ikke nødvendigvis så eksplisitt og i så stor grad som i andre R&B-videoer. Sensuelle dansebevegelser, dype utringninger, mye bar hud, og intime kjærtegn mellom kjæresteparet i de retrospektive scenene er eksempler på dette. Som helhet kan vi altså si at musikkvideoen ser ut til å oppfylle sjangerforventningene innen R&B-kategorien. Dermed kan den på mange måter forstås som et uttrykk for diskursen den er en del av. Samtidig kan vi si at det noe mindre uttalte sexfokus kan bidra til å utfordre og kanskje på sikt utvikle sjangerforventningene i en annen retning.

## 5.2 Hva synes å være relasjonen mellom Bieber og teksten?

Inntil nå har vi sett på teksten uten å relatere den til Justin Bieber som formidleren av den. I det Bieber utgir sine sanger og musikkvideoer eksisterer de som et bidrag inn i populærkulturen, og blir

---

<sup>203</sup> Schillaci 2012 URL

<sup>204</sup> Vi ser av rapperens visuelle fremtoning at han oppfyller forventningene til sjangeren. Knytter vi dette til tidligere omtale av hans bidrag viser det at det kun er verbalteksten som bryter med sjangerforventningene. Både fremføring av rappen og rapperens utseende er helt i tråd med sin sjanger.

dermed gjenstand for tolkning og analyse i ulik grad hos mottakerne. Bidragene hans eksisterer allikevel ikke i et vakuum, og det er vanskelig å argumentere for at de kan løsrives totalt fra artisten Bieber. Det kan derfor være interessant å kort se på teksten i lys av kunnskapen vi allerede har om ham som populærkulturelt fenomen.

For det første kan vi spørre hva det betyr at det er Bieber som fungerer som representant for Hollywood-kjærligheten. På mange måter er det et trygt valg å være den som oppfyller forventningene, og ikke formidler noen nærmest uvanlige holdninger, slik rapperen i større grad gjør. Kanskje ville det oppleves mindre troverdig dersom det var den unge artisten Bieber som uttalte det rapperen sier om at kjærligheten må jobbes for? Når Bieber ønsker en imageendring i stiluttrykk ville det kanskje også vært et for stort skritt å ta dersom han skulle begynne å formidle eksplisitte moralske holdninger samtidig? Big Sean heter egentlig Sean Andersson, og er en av medforfatterne til verbalteksten. Det er rimelig å anta at det er rappen han har bidratt på, og vi kan merke oss at verbalteksten innholdsmessig skiller seg fra andre rapper han står bak. Dette gjelder spesielt med tanke på ordvalg og holdningene som kommer til uttrykk. Rappen fremstår mildere enn det han vanligvis står bak. Vi vet at også Bieber er medforfatter, og som kjent i mot banning og fokus på sex og dop i musikken sin. Det er rimelig å tro at verbalteksten bærer spor av dette, og det kan derfor være en forklaring på rappens uventede innhold. Bieber kan altså ha bidratt til teksten, og dermed stå bak det som formidles, uten å være den som uttaler ordene.

Det faktum at det er Bieber som synger teksten om å være ei jentes platina, sølv og gull fører til refleksjoner i to ulike retninger. På den ene siden er det vanskelig å forestille seg at en styrtrik tenåring oppriktig kan mene at kjærlighet til ei jente overgår rikdommen og berømmelsen han opplever. Samtidig kjenner vi til Biebers fortelling om sin oppvekst, og vet at han har erfart det motsatte av rikdom og berømmelse, og har hørt ham snakke om hvordan kjærligheten til moren er sterk mye på grunn av dette. Kanskje oppleves det derfor, av for eksempel fansen, som at han faktisk har den autoriteten som trengs for å stå for slike uttalelser.

I møte med musikkvideoen kan vi merke oss at kontrasten er tydelig til tidligere sukkersøte musikkvideoer som *One Time*, *Baby* og *One Less Lonely Girl*, som preges av en ung Bieber med et sjarmerende blikk rett i kamera, lysere farger og mye ungdommelig livsglede og lekenhet. Den nye presentasjonen av Bieber lanserer musikkvideoer som er mørkere i uttrykket, både visuelt og musikalsk, med lettkledde damer, heftigere dansebevegelser og mer sensuelle blikk og dvelende kjærtegn. Utviklingen i det visuelle uttrykket kan antas å henge sammen med endringen i musikalsk sjanger, fra ungpikpop til R&B/pop.

Med tanke på at det er sterkere forventninger knyttet til den visuelle formidlingen står Bieber overfor en utfordring. Han har som tidligere nevnt uttalt at han ikke vil synges om sex, dop og bruke banneord. Dette vil kunne fungere i praksis i verbalteksten, men i møte med

forventningene til de visuelle sjangeruttrykkene innen R&B vil det bli vanskeligere for han å gjennomføre. Det er da spesielt det store sexfokus i visuelle populærkulturelle det blir utfordrende å styre unna. Musikkvideoen er et eksempel på at problemstillingen er reell, og både dansescenene i parkeringshuset og enkelte klipp av kjæresteparet bærer preg av å være sensuelle og intime. Allikevel er det som omtalt over mindre sexfokus i denne musikkvideoen enn i andre R&B-artisters videoer. Vi kan også merke oss at det ikke er noen referanser til dop eller alkohol i verken verbalteksten eller musikkvideoen, men Big Sean sier ved en anledning «Oh God!». Når Bieber sier at han ikke vil bruke banneord i sin musikk er det muligens ikke utbrudd som dette han refererer til. Oxford Dictionaries definisjon av begrepet «swear words» er at det er snakk om grov språkbruk og støtende ord<sup>205</sup>.

Rent visuelt understreker også Biebers antrekk i videoen at han er i ferd med å bevege seg over i R&B-sjangeren. Hans mørke påkledning og koreograferte dans og typiske R&B-bevegelser gjør at han skaper seg et nytt image. Samtidig ser han fortsatt ung og polert ut, og det er fortsatt en vei å gå før han ser helt annerledes ut. Han bruker for eksempel ikke hodeplagg, hettejakker eller like mye smykker som ofte kjennetegner mannlige R&B-artister. Det kan dermed se ut til at han har begynt å ta noen skritt i den retningen som forventes når han vil endre image, men at han samtidig bevarer noe av sitt gamle uttrykk. Kanskje handler dette om at han ikke vil gjøre større endringer enn at fansen hans følger med ham i utviklingen.

### 5.3 Oppsummering

Gjennom tekstanalysen har jeg fremskaffet et materiale for å kunne svare på hva som formidles gjennom et konkret produkt Justin Bieber leverer, for deretter å undersøke om disse funnene bærer i seg spor av kristne verdier. Teksten er analysert uten å relateres Bieber, og oppsummert kan vi si at funnene består av det følgende:

I verbalteksten til låta *As Long As You Love Me* beskrives hovedsakelig den idylliserte hollywoodkjærligheten, altså en uovervinnelig tro på kjærligheten mellom to mennesker. Rapdelen av verbalteksten skiller seg ut, på den måten at den bryter med sjangerforventningene. For det første finner vi ingen banneord i den, og videre er den uvanlig fri for kvinneforakt. Rapteksten bærer i seg et budskap om at utroskap er negativt, og understreker at en ikke skal bruke tid på å drømme om at gresset er grønnere på den andre siden.

I musikkvideoen synliggjøres tematikken om barns relasjon til foreldre, der gutten i videoen

---

<sup>205</sup> Oxford Dictionaries-02 2012 URL. I 2013 ga Justin Bieber ut en akkustisk versjon av albumet *Believe*, og på dette synger han Big Seans tekst selv. Her utelater han ikke uttrykket «Oh God!». Dette kan tolkes i to retninger: Enten at Bieber ikke anser dette for å være et banneord, eller at han har gitt slipp på sin holdning om å ikke selv uttale slike uttrykk.

oppfordrer jenta til å trosse sin far, og jenta gjør det. Samtidig fremstår farsfiguren som skummel og truende, noe som gjør bildet mer komplekst. Han oppfører seg også voldelig overfor gutten. Bruken av farger i filmen synliggjør en kontrast, og kan se ut til å vise til at det foregår en kamp mellom det gode – hollywoodkjærligheten, og det onde – den voldelige faren som vil bestemme over datterens valg av kjæreste.

Når jeg til sist knytter verbalteksten og musikkvideoen til Justin Bieber som artist er det særlig stilendringene hos ham som trekkes frem. I lys av det som ser ut til å være hans intensjoner med formidlingen blir det tydelig at han møter noen utfordringer når han nå skifter sjanger. Det er særlig i den visuelle formidlingen Bieber nå må forholde seg til sjangerforventninger som blant annet innebærer et sexfokus han har gitt uttrykk for å ikke kunne stå for.

## 6 FANBASERT TILNÆRMING

Vi har begynt å danne oss et bilde av hva Justin Bieber formidler, som forfatter og gjennom en tekst. Det vi så langt ikke har funnet svar på, er hvilke sentrale kristne verdier de oppfatter at Justin Bieber formidler, og hvordan han preger en tweens hverdagsliv. Dette kapittelet vil gi materiale til å svare på disse spørsmålene, og til det vil den tredje innfallsvinkelen, fanbasert tilnærming, fungere godt. Intervjuene jeg har gjort med de seks tweensjentene gir meg det nødvendige empiriske materialet til dette. Justin Bieber som et populærkulturelt fenomen, er en sentral del av hverdagen til tweensjentene, og i det følgende ønsker jeg å undersøke deres relasjon til artisten. Jeg vil tegne opp et litt bredere bilde av hvordan Bieber preger deres liv i praksis, ved å se nærmere på dagsrytmen, relasjoner og refleksjonene de gjør seg rundt hans formidling. Av praktiske hensyn velger jeg å vektlegge beskrivelsene av hvordan han påvirker hverdagen, før jeg tar for meg deres forståelse av hans formidling.

Til denne innfallsvinkelen er det et avgjørende premiss som må på plass. Jeg tar, i tråd med blant andre Lynch, utgangspunkt i forestillingen om at individer har kreativ frihet i sin bruk av kulturelle ressurser, og at bruken av populærkultur ikke er begrenset av forfatterens mening<sup>206</sup>. I dette tilfellet betyr det at tweensjentenes beskrivelse av hva de opplever som meningsfylt ved fenomenet Justin Bieber har egenverdi, og det er sannsynlig å tro at funnene vi gjør i dette kapittelet vil skille seg fra, og utfylle det vi har funnet i kapittel 4 og 5. Med tanke på oppgaven som helhet, og ønsket om å knytte Biebers formidling direkte opp mot aldersgruppen 10-12 år, blir det naturlig å vie denne delen av analysen noe større plass enn de to foregående kapitlene.

Utgangspunktet for analysen jeg nå skal gjøre er materialet fra to gruppeintervjuer jeg gjorde med informantene Mina, Lilly og Kristine på 10 år, og Rebekka, Karoline og Matilde på 13 år. De tre jentene i hver gruppe er gode venninner, og alle uttalte fans av Bieber. Som vi skal se i det følgende, er det stor forskjell på de to gruppene, både med tanke på kunnskap og evne til refleksjon. Allikevel gir materialet et viktig innblikk i deres hverdagsliv, og deres forståelse av Bieber og hans formidling.

### 6.1 Sentrale kjennetegn ved belieberidentitet

#### 6.1.1 Å være fan

---

<sup>206</sup> Se 1.3.1

«Å være fan er å like noen veldig godt, og syns de er gode til å synge og sånn.» (Lilly, 10 år)<sup>207</sup>

Når jentene på 10 år omtaler seg selv som beliebere forklarer de det med at de liker Justin Bieber veldig godt. Å være fan innebærer også å ha kunnskap om den aktuelle artisten. For eksempel begrunner Lilly at hun ikke vet noe særlig om artisten Cody Simpson med at hun ikke er fan av ham. Allikevel ser vi at Kristine regner seg som fan av Bieber, og aksepteres som dette av Mina og Lilly, til tross for at hun ikke deltar i nevneverdig grad i samtalen om han under intervjuet. Dersom hennes manglende deltakelse handler om at hun har lite kunnskap om Bieber, strider dette mot Lilly og Minas definisjon om at fantittelens avgjørende premiss er kunnskap.

Et trekk som utpeker seg i begge gruppene, er hvordan ei av jentene får anerkjennelse for å være den som først oppdaget Justin Bieber. Både den unge og den eldre jenta reagerer likt på det, med å se både flau og stolt ut samtidig.

Det ser ut til at de eldste jentene beskriver et slags hierarki av beliebere. De mener at det finnes ulike nivå av det å være fan.

« At man liksom liker han for den han er, og at man hører på han. Asså det er jo forskjell fra kjempestor fan og liten fan. (...) Det fins jo mange som er større fans enn oss, som gidder å blogge om han hver eneste dag. Jeg hadde aldri blogga hver eneste dag bare fordi jeg elska han så mye.» (Karoline, 13 år)<sup>208</sup>

Jentene på 13 år utdyper altså fanbegrepet i større grad. Selv plasserer de seg i kategorien beliebere, som de forklarer er kjempestore fans. Alle tre har klart å skaffe seg billetter til en av konsertene i Telenor Arena i april 2013, og det bruker de for å legitimere at de kan kalle seg beliebere. Mens de sistnevnte jentene er «helt ville» og «syns Bieber er veldig kjekk», er en «liten fan» en som mer avdempet bare omtaler ham som søt. 13-åringene plasserer seg allikevel ikke på toppen av fanhierarkiet de beskriver for meg. Øverst troner nemlig de som følger alt Bieber gjør veldig tett, og blogger om det. Disse er de største fansene.

De yngste jentene omtaler også seg selv som store fans. Mina tror hun kommer til å være fan hele livet, men at hvordan det kommer til uttrykk vil endre seg med årene.

---

<sup>207</sup> Intervju 10-åringer:113 Svar på spørsmål: Er du fan? I det følgende velger jeg å fremheve sitatene fra informaneten ved å la det være luft både over og under sitatene. Jeg er klar over at de skulle vært i løpende tekst, men velger denne løsningen for at de skal vises tydelig.

<sup>208</sup> Intervju 13-åringer:134 Svar på spørsmål: Er du fan?



«Jeg kommer ikke til å være sånn når jeg blir voksen liksom.» (Mina, 10 år)<sup>209</sup>

Under intervjuet er Mina energisk og gleder seg vilt til hun skal på Bieberkonserten, men når hun blir eldre tror hun ikke hun ville vært så oppsatt på å få tak i billetter. Lilly er delvis enig, men tror ikke hun kommer til å være fan av Bieber lenger når hun selv blir voksen. Det passer ikke helt inn i bildet hun har av det å være voksen<sup>210</sup>.

### 6.1.2 Spesiell – og en i mengden

Jentene på 13 år reflekterer, som omtalt i kapittel 1.4, på et helt annet nivå enn 10-åringene gjør. En av tingene de særlig trekker frem ved det å være en belieber er dobbeltheten i hvordan de lytter til Biebers formidling.

«Jeg så et bilde på Facebook der det stod: How I See Justin Bieber. Det var liksom fint bilde av han. Også kommer liksom: How Justin Bieber Sees Me. Så er det liksom tusenvis av fans. Og det er jo sant. Det er litt dumt egentlig, men det er jo sånn.» (Rebekka, 13 år)<sup>211</sup>

På den ene siden tror jentene helt og fullt på at de betyr mye for ham, at de har bidratt til hans suksess og at han virkelig elsker dem. Når han sier noe til fansen, tenker de at det han sier er rettet mot dem som enkeltindivid. Samtidig som jentene beskriver dette, er de veldig klar over det Rebekka setter ord på over. Som beliebere er de en del av en stor gruppe, og han kan umulig se hver enkelt jente isolert. Mens de eldste jentene her tydeligvis ser på det å være en belieber som en slags relasjon mellom en fan og artisten, finner vi ikke liknende forståelse hos de yngre jentene. Der ser det å være fan ut til å være mer enveis: De liker Bieber, men hva han tenker om dem ser de ikke ut til å ha noen bevissthet om.

### 6.1.3 Biebers historie – det kan skje meg

«Han liksom, han viser på en måte folk at selv om han bodde i en liten by i Canada så kan man liksom bli kjent av å legge ut, hvis man er flink og jobber hardt (...) og sånne ting, så kan man

---

<sup>209</sup> Intervju 10-åring: 121 Svar på spørsmål: Mer om å være fan

<sup>210</sup> Dette er tematikk som bare de yngste jentene reflekterer over. Jeg vil anta at det henger sammen med det direkte spørsmålet de fikk av meg: «Kommer dere alltid til å være fans av Justin Bieber?» Dette spørsmålet oppstod spontant, og jentene på 13 år fikk ikke det samme.

<sup>211</sup> Intervju 13-åring: 143 Svar på spørsmål: Hva tenker du at Justin Bieber er opptatt av?

liksom klare det.» (Karoline, 13 år)<sup>212</sup>

Det Karoline setter ord på her er 13-åringenes forståelse av hvordan Bieber er en av dem. Han er ikke bare en verdenskjent artist, han er også den typiske «nabogutten», som jentene identifiserer seg med. Understrekingen av dette kan tolkes dit hen at jentene får tro på at det kan skje dem også. Jentenes beskrivelser passer godt inn i bildet vi får av Bieber og hvordan han forteller sin historie, slik det er omtalt i kapittel 3.3. I intervjuet med de eldre jentene ser vi klare referanser til Biebers vektlegging av budskapet «Never say never» og «Believe», som jeg har omtalt i kapittel 4.1.2. Det sentrale mantraet om å aldri gi opp håpet gir tydelig gjenklang hos jentene.

## 6.2 Bieber og hverdagen

### 6.2.1 Jenteromskultur

Professor i sosialpsykologi, Sonia Livingstone, bruker betegnelsen «bedroom culture»<sup>213</sup>, soveromskultur, når hun beskriver hvordan de unge som vokser opp i dag, i større grad enn noen generasjon tidligere tilbringer fritiden sin i hjemmet, og særlig på sitt eget soverom. Begrepet er relevant i møte med informantene mine, og da det i denne sammenhengen benyttes for å beskrive tweensjenters soveromskultur velger jeg å bruke betegnelsen «jenteromskultur» når jeg knytter Livingstones begrep opp mot informantenes hverdagspraksis. Medias inntog spiller en nøkkelrolle i utviklingen av jenteromskulturen, og gjør det mulig for de unge å oppholde seg på soverommet uten å være isolert fra verden rundt. Fenomenet jenteromskultur, forklarer Livingstone, kjennetegnes av tre aspekt: Jenterommet er et sted hvor personlige eiendeler kan samles og bevares. Jenterommet fungerer som et sted en kan få være i fred, og slippe forstyrrelser fra andre. Jenterommet blir også, gjennom hvordan det er innredet, en måte å gi uttrykk for identitet. Alle disse tre aspektene gjenfinner vi i intervjuet med jentene på 13 år. Disse beskriver hvordan pc og mobiltelefon brukes flittig både i kommunikasjon med venner, for både å finne og høre på musikk, og for bruke sosiale medier. Til forskjell bruker de yngre jentene primært pc til å spille på. Ingen av jentene omtaler behovet for å trekke seg tilbake til soverommet, men det betyr ikke at det ikke eksisterer et slikt behov. De eldste jentene har begynt å bruke mer tid på pcen, på bekostning av tid de tidligere brukte på å se tv. All den tid ingen av dem har tv på rommet, men alle har, eller har mulighet til å ha, pc på rommet, kan dette være en indikasjon på at de nå trekker seg tilbake fra familien. Det tydeligste trekket ved jenteromskulturen, som vi gjenfinner hos alle jentene, er hvordan den personlige innredningen spiller en viktig rolle. Det er særlig plakatene jentene trekker frem når de skal

<sup>212</sup> Intervju 13-åringer:132 Svar på spørsmål: Fortell meg om Justin Bieber

<sup>213</sup> Livingstone 2007:302-321 De følgende beskrivelsene bygger på dette.

beskrive hvordan rommet deres ser ut. Dette peker på både det første og det tredje aspektet ved jenteromskulturen hos Livingstone: de personlige eiendelene som samles, og hvordan innredningen er et uttrykk for identitet.

«Også har jeg en del Justin Bieberplakater, over senga selvfølgelig. Jeg må jo se på ham når jeg våkner. God start på dagen. Hehe.» (Rebekka, 13 år)<sup>214</sup>

Samtlige av jentene som blir intervjuet, har plakater av Justin Bieber på rommet sitt. Han er ikke den eneste som får pryde veggene, også andre artister og skuespillere omtales, men det er tydelig at han dominerer, og det er ingen som kan si det nøyaktige antallet de har. Rebekka er den som går lengst i å sette ord på tanken bak hvordan plakaten er plassert på rommet. Det er tydelig at plakaten har stor symbolsk verdi for jentene, og både plasseringene og antallet vitner om at Bieber er en viktig del av jentenes hverdagsliv. Det ser ut til at det er viktig for dem å synliggjøre sin belieberidentitet for andre som kommer på besøk. Soverommet representerer noe intimt og nært for ei tweensjente, og det som fyller dette rommet signaliserer tydelig hva som er viktig for dem.

### 6.2.2 Internett – bindeledd mellom Bieber og belieberne

I forlengelsen av beskrivelsen av jenteromskulturen aktualiseres jentenes bruk av ny teknologi, og hvordan den gjør at de har tilgang til en hel verden fra sitt eget soverom. Med internett som primærkanal kan jentene få med seg alt som skjer med Bieber, både det han selv formidler, og det andre publiserer om han. Når Rebekka kommer hjem fra skolen, sjekker hun alltid Justin Bieber-blogger. Muligheten til alltid å følge med på Bieber har, som Rebekka her beskriver, også en negative side ved seg.

«Noen ganger, hvis det er lenge siden jeg har sjekka den Justin Bieber-bloggen jeg følger mest med på, så føler jeg liksom det kan ha skjedd noe viktig i livet hans uten at jeg har fått det med meg liksom. Ja, haha, det er liksom litt sånn irriterende at man ikke kan vite alt sikkert da.» (Rebekka, 13 år)<sup>215</sup>

Selv om det er Karoline som får æren for å ha oppdaget Bieber først, er Rebekka den av de eldste jentene som følger Bieber tettest, og vet mest om det som hele tiden skjer i livet hans. Når hun forteller, snakker hun fort, og det ser ut til at det er viktig for henne å holde på sin tur til å snakke

---

<sup>214</sup> Intervju 13-åringer:124 Svar på spørsmål: Kan du beskrive hvordan rommet ditt ser ut?

<sup>215</sup> Intervju 13-åringer:129 Svar på spørsmål: Er du mye på nett?

helt til hun har fått sagt det hun har på hjertet. De andre to jentene sitter hele tide klare til å ta ordet, og alle jentene er opptatt av å få bekreftelse fra de to som lytter, og å gi bekreftelse til den som snakker. Rebekka omtaler seg selv som en aktiv internettbruker, og hvis hun ikke bruker pcen, bruker hun mobilen. Den er tilgjengelig hele tiden. Bloggene Rebekka og de andre informantene refererer til, er norske nettsteder som drives av andrebeliebere, de allerede nevnte «største fansene». Jentene, som driver bloggene, følger nøye med på hva andre, primært utenlandske nettsteder, rapporterer om Bieber, og videreformidler det til sine norske lesere. Jeg vil anta at en viktig grunn til at bloggene har blitt populære, handler om lesernes engelskkunnskaper. I intervjuet med 10-åringene ser vi at Mina får skryt for å være god i engelsk, kun begrunnet med at hun klarer å oversette en sangtittel<sup>216</sup>. Det er derfor rimelig å tro at oppdatert informasjon om Bieber på norsk blir godt mottatt hos den delen av fansen, som ennå ikke har nok språkkunnskaper til å følge engelskspråklige nyheter og sladdernetsteder. 10-åringene, som her er intervjuet, viser seg allikevel ikke å være aktive lesere av bloggene. Det er kun Mina som oppgir å ha lest litt på en blogg tidligere, men denne er nedlagt nå. Dette behøver allikevel ikke være representativt for allebeliebere på 10 år, men mitt materiale peker altså i retning av en større internettbruk hos de eldste informantene<sup>217</sup>.

Selv om Bieber både har en Facebookside og er aktiv bruker av Twitter, er det altså bloggene som er 13-åringenes primærkilder til informasjonen de tilegner seg om Biebers liv<sup>218</sup>. De får ikke bare innblikk i hva han selv ønsker å formidle om livet sitt, men de får også vite hvor han er, hvem han er sammen med, og hva han gjør, nesten til enhver tid. Tweensjentenes bruk av blogger, som primærkilde for informasjonen de tilegner seg om Bieber, er med på å utdype koblingen mellom Bieber og sosiale medier, som omtalt i kapittel 3. Fansens opplevelse og forståelse av Bieber blir altså ikke bare formet av det han selv formidler gjennom sosiale medier, men også gjennom hvordan andre omtaler han. Dette tydeliggjør i enda sterkere grad hvor tilgjengelig Bieber er for fansen, og hvor sentral del av karrieren hans dette er. Et av kjennetegnene på den globale verden vi lever i er akselerasjon<sup>219</sup>, og vi kan si det slik, med utgangspunkt i et kjent uttrykk fra engelsk: Nyheter har aldri reist raskere. Det er ikke lenger de store mediehusene som har eksklusiv tilgang på nyheter fra andre siden av verden. Nå kan en norsk belieber være raskest ute med nyhetene om hva Bieber har gjort eller sagt.

---

<sup>216</sup> Intervju 10-åringer:118 Svar på spørsmål: Musikkvideoen

<sup>217</sup> Dette stemmer også overens med at 13-åringene selv setter ord på hvordan de har begynt å bruke mer tid på internett, og mindre på tv. Noe som vi igjen vet er en trend i aldersgruppen, fra Medietilsynets rapport «Barn og medier 2012», slik det er beskrevet i 2.3.1

<sup>218</sup> Bloggene er interessante, som forskningsmateriale, i seg selv, og hadde det vært rom for det ville det vært spennende å gjøre en innholdsanalyse av disse i tilknytning til denne oppgaven. De intervjuede jentene gir i stor grad grunnlag for å forstå bloggerne som de som innehar definisjonsmakten. Det er bloggjentene som viser hva det er å virkelig være en fan.

<sup>219</sup> Eriksen 2007:33

### 6.2.3. Vurdering av ny kunnskap

«Det er mange som sier at han og Selena har slått opp, men det har de ikke, for han skal ta med Selena til Norge.» (Mina, 10 år)<sup>220</sup>

De norske Bieber-bloggene, og tweensjentenes bruk av disse, reiser en problemstilling begge aldersgruppene gjør seg tanker om, og diskuterer seg i mellom i de daglige samtalene: Hva er sant, og hva er falske rykter?

Mina er egentlig usikker på om hun skal tro mest på den jenta som har sagt at hun har lest om Justin Bieber og Selena Gomez' brudd i et blad, eller på storesøster, som har sagt at han mest sannsynlig skal ha med kjæresten til Norge. Hun har foreløpig valgt søsterens side, men er tydelig usikker. Lilly gir uttrykk for en gryende kritisk bevissthet og mener at alt som står i blader ikke alltid er sant. Samtidig er det tydelig at hun ikke helt vet hva hun snakker om, når hun sier at hun egentlig ikke tror på at journalistene har intervjuet Bieber noen gang<sup>221</sup>. Primærkilden for jentenes kunnskap om og forståelse av Bieber er, som nevnt, eldre søstre og ei kusine. Og det er tydelig at de syns vurderingen av sannhet i informasjonen de tilegner seg er et vanskelig landskap å orientere seg i. Samtidig viser de eldste jentene at de stiller seg kritiske spørsmål hele tiden. De har egne meninger om det de leser på bloggene, og det de hører om Bieber fra andre. Hvis det publiseres bilder i tilknytning til saken de leser, som bekrefter budskapet, er de mer tilbøyelige til å tro på det. I kontrast til usikre Mina, er Karoline helt overbevist om at Bieber og Gomez fortsatt er sammen. Det begrunner hun med et intervju hun har sett på YouTube, hvor Bieber sier at det har vært mange rykter, og at de aldri egentlig har slått opp.

Felles for begge aldersgruppene er altså at de har utviklet en kritisk bevissthet. Mens de yngre jentene fortsatt ikke har nok kunnskap om hvordan medieverden fungerer, og dermed gjør sine vurderinger på et noe vakkende grunnlag, har de eldre jentene en bedre underbygget argumentasjon i sine vurderinger. Hos 13-åringene anerkjennes kunnskapen om det de snakker om, og dersom de er uenige om fakta, og drøfter en påstand, forhandler de seg frem til en konklusjon de alle kan stå for. Samtalen de yngre jentene fører, viser derimot at det er større rom for å være den uopplyste, som i all åpenhet tar til seg ny kunnskap fra de andre.

### 6.2.4 En venn

I forlengelsen av jentenes refleksjoner om vurdering av rykter, dukker det opp et nytt aspekt ved

---

<sup>220</sup> Intervju 10-åring: 116 Svar på spørsmål: Hva snakker dere om da?

<sup>221</sup> Intervju 10-åring: 116 Svar på spørsmål: Hva snakker dere om da?

deres relasjon til ham. Den nevnte tolkningen av YouTubeintervjuet i avsnittet over understreker og illustrerer igjen forholdet en belieber har til Bieber, og viktigheten av å være klar over hvordan han formidler sin historie: De er levende overbevist om at de kjenner ham. Et rykte om at Gomez er gravid med Biebers barn blir konsekvent avfeid av alle de tre jentene på 13 år, og begrunnes slik:

«Han er ikke klar til å ta et forhold så seriøst, på en måte.» (Matilde, 13 år)<sup>222</sup>

Måten de eldste jentene snakker om Bieber på, viser at de ser på ham som en venn. Deres personlige forhold til ham viser at vi her ser spor av fandom. Jentene opplever at de kjenner ham godt, og har klare tanker om hvordan han tenker og hva han føler. Samtidig har de stål tro på at han alltid vil gjøre gode og riktige valg. Når de senere diskuterer om musikkvideoen til *As Long As You Love Me* er bra eller dårlig, trekker Matilde frem at selv om hun tror andre kan legge press på Bieber, slik at han lager videoen veldig annerledes enn tidligere, så tviler hun ikke på at han kunne satt foten ned, dersom han absolutt ikke ønsket en slik video.

I kapittel 3 så vi at Bieber skaper fortellingen om seg selv, og at han gjennom sin formidling om seg selv danner grunnlaget fansen kan basere sin tolkning på. 13-åringene viser at formidlingen om at han har styrt, og styrer sin egen karriere, når inn til dem. De opplever Bieber som en autentisk artist, som lever slik han sier, og er den han gir uttrykk for å være. Denne oppfatningen av ham gir grunnlag for noen nye spørsmål: I hvor stor grad er det jentene som legger godviljen til i sin tolkning av hans endrede oppførsel og kunstneriske uttrykk? Det ser ut som om de møter ham med raushet, og at det i utgangspunktet skal flere negative, i deres øyne, hendelser til, før han skuffer dem<sup>223</sup>. En ting vi med rimelig stor sikkerhet kan si, er at når Bieber oppfattes som en venn av jentene vil formidlingen hans ha en enormt stor påvirkning på dem. I kapittel 2.3.4 så vi hvordan venner i stadig større grad spiller en viktig rolle i en tweens liv, og når vi også vet at det er viktig for en tween å følge strømmen, vil en venns påvirkningskraft være av stor betydning.

### 6.2.5 Musikken påvirker humøret

Matilde, som er den mest musikkinteresserte, er den som først setter ord på hvordan Biebers musikk har direkte innvirkning på humøret hennes.

---

<sup>222</sup> Intervju 13-åring: 140 Svar på spørsmål: Hvor leser dere om han?

<sup>223</sup> Det ville vært interessant å følge disse jentene, og deres forhold til Bieber, våren 2013, da han stadig ble omtalt i negative ordelag i mediene, etter oppførsel som vekket oppsikt under Believe-turneen i Europa. Det ville vært spennende å finne svar på hvor langt jentene ville vært villige til å gå i å forklare, forsvare eller bortforklare oppførselen hans?

«Også er det en sang, som han synger, som er så fin. Så jeg begynner å grine nesten hver gang jeg hører den. Hvis jeg er lei meg, så tar jeg ofte på den. Siden den heter *Be Alright*.» (Matilde, 13 år)<sup>224</sup>

*Be Alright* er en rolig, fin og trøstende sang, mener Mathilde<sup>225</sup>. Dermed understreker hun at jentene på 13 år har større engelskkunnskaper enn 10-åringene, og de kan også anvende Biebers formidling på et annet nivå enn de yngste jentene har mulighet til å gjøre. Rebekka deler Matildes erfaring av at sangen gir trøst, og gjør beskrivelsen enda mer konkret ved å beskrive hvordan sangen fikk henne til å slappe av, og glemme smertene, da hun hadde vannkopper<sup>226</sup>.

Jentenes vektlegging av hvordan Biebers musikk påvirker dem, understreker poenget fra kapittel 2.2.2, om at populærkulturell formidling appellerer til det emosjonelle, og kan betegnes med merkelappen fandom. Dette markerer Karoline i klartekst når hun sier at hun aldri tenker over hva som gjør en film bra, hun bare synes den er det<sup>227</sup>. Det er rimelig å tro at det ikke bare er sangen *Be Alright*, og verbalteksten i seg selv, som vekker de gode følelsene hos jentene. Antakelig spiller det en stor rolle at det er en de har romantiske følelser for, den sjarmerende Bieber, som formidler det til dem. Det som aktualiseres her, er hvordan populærkulturen har makt til å endre både humør og adferd hos mottakerne av det som formidles. I dette tilfellet bruker jentene formidlingen til en endring i positiv retning, men påvirkningen medfører også andre følelser i møter mellom dem og populærkulturen, slik Karoline beskriver det her:

«Da jeg viste den [*As Long As You Love Me*] til lillesøster så satt ho bare og holdt seg foran munnen. Det er litt sånn, jeg begynte å grine da jeg så den for det ser så ekkelt ut.» (Karoline, 13 år)<sup>228</sup>

Også Rebekka beskriver sine emosjonelle reaksjon med tårer av misunnelse, da faren fikk se Bieber på gratiskonserten i Oslo i 2012<sup>229</sup>. Et annet eksempel, som understreker det samme poenget, er hvordan de omtalte «haterne» fra kapittel 3.3 viser hvordan musikk og populærkultur har makt til å vekke negative følelser.

#### 6.2.6 Bieber som referansepunkt i populærkulturen

En ting som peker seg ut hos de yngste jentene er hvordan Bieber fungerer som referansepunkt for

<sup>224</sup> Intervju 13-åringer:134 Svar på spørsmål: Er du fan?

<sup>225</sup> Intervju 13-åringer:137 Svar på spørsmål: Hvorfor er den favoritten?

<sup>226</sup> Intervju 13-åringer:137 Svar på spørsmål: Hvorfor er den favoritten?

<sup>227</sup> Intervju 13-åringer:126 Svar på spørsmål: Hva er det som er bra med filmen?

<sup>228</sup> Intervju 13-åringer:145 Svar på spørsmål: Musikkvideoen

<sup>229</sup> Intervju 13-åringer:134 Svar på spørsmål: Hva er forskjellen på litt fan og kjempfan?

andre elementer i populærkulturen.

«Cody Simpson er veldig wannabe Justin Bieber.» (Mina, 10 år)<sup>230</sup>

Navnene som 10-åringene trekker frem er hovedsakelig artister som kan relateres til Bieber. Kjæresten Selena Gomez, deres felles venninne Taylor Swift, «wannabeen» Cody Simpson, artisten han synger med, Nicki Minaj, og artisten han har hjulpet frem, Carly Rae Jepsen, er eksempler på disse. Hos de eldre jentene ser vi også spor av dette, men de har utvidet horisonten noe. Spesielt Mathilde, som fremstår litt ekstra musikkinteressert, forteller hvordan hun finner nye sanger ved å lytte til anbefalinger av liknende artister som dukker opp når hun hører på en låt. Dette er noe Karoline kjenner seg igjen i<sup>231</sup>. Funksjonen de beskriver, med anbefalinger av liknende musikk, finnes både på YouTube og Spotify, der jentene hører på musikk. Allikevel er det et tydelig trekk hos begge gruppene, at Bieber er posisjonert i sentrum for deres relasjon til andre store navn i populærkulturen. Det er selvsagt mulig at dette trekket forsterkes av at jentene blir intervjuet om sitt forhold til Bieber, så det er vanskelig å si sikkert om denne måten å forholde seg til populærkulturen kan brukes som eksempel på generell basis.

### 6.3 Belieber og relasjonen til andre

Relasjoner til menneskene vi omgås, kan i stor grad knyttes til vår egen identitetsforståelse. I det følgende skal vi se hvordan tweensjentenes forståelse av hvem de er henger nøye sammen med deres relasjon til både venner, søsken og foreldre. Den allerede omtalte belieberidentiteten jentene har spiller en rolle i møte med disse, og formes av relasjonene.

#### 6.3.1 Vi og de andre

«Det er tre andre som går i fjerde, de liker ikke Justin Bieber.» (Lilly, 10 år)<sup>232</sup>

Jentene på 10 år går i en klasse med kun fire jenter. De snakker om Justin Bieber med hverandre, men ikke med jentene i klassen under. Det de trekker frem som begrunnelse for at jentene i fjerde klasse ikke er fans, er at de enten er eldst i søskenflokket selv, eller ikke har eldre søsken som er fans, og kan lære dem. Dessuten er ei av jentene ei typisk guttejente, og da er det i følge Mina

---

<sup>230</sup> Intervju 10-åringene:114 Svar på spørsmål: Hva er det som gjør han så bra?

<sup>231</sup> Intervju 13-åringene:131 Svar på spørsmål: Har du en favorittartist?

<sup>232</sup> Intervju 10-åringene:115 Svar på spørsmål: Snakker du med andre om Justin Bieber?



logisk at hun ikke er en belieber<sup>233</sup>. Forståelsen peker i retning av at det å være en belieber, er med på definere hva det vil si å være en ordentlig jente. Samtidig markerer Bieber en grense mellom de som er innenfor og de som er utenfor. Jentene jeg har intervjuet, både de yngre og de eldre, definerer seg selv innenfor belieberegruppen, og snakker om andre som er utenfor, som ovenfor. Denne måten å identifisere seg selv på kjenner vi igjen fra sosiologiens beskrivelse av hvordan «de andre» utenfor er med på å sørge for at «vi» innenfor opplever en samhørighet og følelsesmessig sikkerhet, som omtalt i kapittel 2.3.3. Det er dermed tydelig hvordan Bieber er med på å skape selvbevissthet og identitetsforståelse hos jentene.

### 6.3.2 *Å tilpasse seg den sosiale koden*

Biebers bidrag til identitetsforståelse hos 10-åringene ser vi også spor av hos 13-åringene.

«Ho Hanne, som Rebekka skal på konserten med, ho var ikke så veldig fan før, men det er fordi ho har gått på en annen skole. Og da var det liksom veldig mange jenter som ikke likte han, og liksom, ja ikke likte han i det hele tatt. Da var det vanskelig for å ho å være fan, siden alle sa liksom: Åh, han er så teit.» (Karoline, 13 år)<sup>234</sup>

Det Karoline setter ord på her er en forståelse i denne retningen: Hanne har egentlig vært fan hele tiden, men ikke før hun byttet skole kunne hun leve ut sitt sanne jeg. Samtidig understreker Karoline at det å være en belieber er en sosial ting, og noe man kan møte motstand for. Det enkleste er å være en belieber i felleskap med andre som mener det samme, noe som igjen peker tilbake til den sosiologiske beskrivelsen av at vi definerer oss i «vi» og «de andre».

I forlengelsen av Karolines egen tolkning av Hannes situasjon kan vi velge en annen vinkling. Er det mulig at Hanne ble en belieber etter skolebyttet, fordi hun forstod at dette var den sosiale koden hun måtte knekke for å være sammen med disse venninnene? Kan hende var hun ikke så opptatt av å tilegne seg kunnskap om Bieber på sin gamle skole, og velger å forklare det med at det ikke var sosialt akseptert til de nye belieber-venninnene? Uansett hva som ligger bak endringen av Hannes adferd, ser vi igjen hvor åpenbart det er at Bieber spiller en viktig rolle som identitetsmarkør.

### 6.3.3 *Søstrene er læremestere*

---

<sup>233</sup> Intervju 10-åring: 115 Svar på spørsmål: Snakker du med andre om Justin Bieber?

<sup>234</sup> Intervju 13-åring: 134 Svar på spørsmål: Hva er forskjellen på litt fan og kjempefan?

«Jeg hører [om ny musikk] fra storesøster.» (Mina og Lilly, 10 år)<sup>235</sup>

Som allerede nevnt i 6.3.1 er de eldre søstrene 10-åringenes viktigste inngangsport til Bieber, og mer generelt populærkulturen. Flere ganger i løpet av intervjuet referer Mina og Lilly til sine storesøstre, både med tanke på ny musikk de hører, hvordan de først oppdaget Bieber og hvordan de får med seg nyheter om Bieber. På samme måte som de ulike gruppene beskriver at Bieber er noe de snakker om seg i mellom, er han et samtaleemne mellom søstrene. Vi kan også si at Bieber er med på å definere hvordan relasjonen er. Balansen i et søskenforhold er ofte noe skjevt fordelt i aldersgruppen tweensjentene befinner seg i. En lillesøster ser opp til sin eldre tenårings søster, og den eldste kan gi sin kunnskap videre til den yngre. Eldre søstre vil i denne alderen alltid vite best, og bli oppfattet slik av sine yngre søsken. Som Mina setter ord på i 6.2.3 er det tydelig at søsterens tolkning av rykter veier tungt hos henne, fordi hun har tillit til sin eldre søster. Bieber kan slik fungere som et sosialt bånd mellom to søstre ved at de får en felles plattform å føre en samtale på. Samtidig er deres ulike refleksjons- og kunnskapsnivå med på å skape og styrke den skjeve balansen mellom dem.

#### 6.3.4 *Utfordrer foreldreautoritet*

Selv om venner i økende grad får stor betydning for tweens, er familien fortsatt viktig for dem. I intervjuet med de eldste jentene, som i størst grad er i ferd med å etablere selvstendige meninger, kan vi se hvordan en fars rolle av den grunn er i endring.

«Pappa sier at det [at han er kristen] bare er noe han sier. Men, eh, jeg tror jo han er det, men det er ikke sikkert det er helt likt for han på en måte.» (Karoline, 13 år)<sup>236</sup>

«Pappa sier at ingen hadde hørt på han hvis han hadde hatt like fin stemme, men han ikke var kjekk. (ler) At det betyr mye, men jeg tror egentlig jeg hadde hørt på han selv om han hadde sett rar ut.» (Karoline, 13 år)<sup>237</sup>

To ganger i løpet av samtalen trekker altså Karoline frem sin fars meninger om Justin Bieber. Det som gjør disse to utsagnene interessante er Karolines behov for å legge til et «men». Hun har gjort seg opp sine egne meninger om Bieber, og hun er på begge områder uenig med sin far. Karoline tror på Bieber når han sier at han er kristen, og hun ville hørt på ham uansett utseende. Hun tar

---

<sup>235</sup> Intervju 10-åringer:111 Svar på spørsmål: Er du mye på nett?

<sup>236</sup> Intervju 13-åringer:139 Svar på spørsmål: Hva tenker du at han synger om i sangene sine?

<sup>237</sup> Intervju 13-åringer:135 Svar på spørsmål: Hva er det som gjør han så bra?

riktignok et forbehold om at troen hans kan være annerledes enn slik faren forstår den<sup>238</sup>, men det er allikevel tydelig at hun vet hva hun selv mener.

Dette eksemplifiserer hvordan det fortsatt er viktig for tweensjentene å lytte til foreldrene<sup>239</sup>, samtidig som Karoline er på vei over i en ny fase, tenårene, hvor behovet for å løsrive seg og finne sin individuelle identitet blir et viktig prosjekt. Eksempelet viser også en fars forsøk på å følge med på hva dattera er opptatt av. Utfordringen når han gir uttrykk for sin mening om Biebers kristne tro, er at han samtaler med ei ung jente som sitter inne med enormt mye kunnskap om artisten han uttaler seg om. Dette er det god mulighet for at han ikke er klar over, og vi ser at Karoline blir stående i en situasjon hvor hun må vurdere farens utsagn opp i mot kunnskap hun har tilegnet seg andre steder. Hennes nevnte kritiske bevissthet, som vi tidligere har sett eksisterer i møte med rykter, gjør dermed at hun tør å stille spørsmålstegn ved farens autoritet.

### 6.3.5 En måte å være sammen på

At vennskap preges av jentenes belieberidentitet har vi allerede slått fast. Gjennom intervjuet med de eldste jentene kom det tydelig frem hvordan Justin Bieber preger relasjonene deres i praksis. Det handler ikke bare om at de plasserer en merkelapp – belieber – på seg selv og venninnene, men det gir en ramme for hvordan jentene omgås hverandre.

«Jeg husker Karoline kom inn på rommet mitt en gang jeg var med ho, også sa ho: Rebekka, jeg må vise deg en skikkelig bra video. Det er Justin Bieber. Og jeg bare: Justin Bieber? Også så jeg den, også han var dritsøt.» (Rebekka, 13 år)<sup>240</sup>

Rebekkas beskrivelse av sitt første møte med Bieber peker på typiske trekk ved hvordan artisten er en del av jentenes felles opplevelser. Hun knytter oppdagelsen av Bieber til en dagligdags hendelse: et besøk av ei god venninne. Med utgangspunkt i tweensintervjuene kan vi si at det å være en belieber er mye mer enn kun å like en artist, og lytte til musikken hans. Å være en belieber, slik disse jentene beskriver det, er en måte å være sammen på. Bieber fungerer på mange måter som et sosialt lim, eller med motsatt fortegn, noe som skaper avstand. Dersom vi følger de sosiologiske termene vil det både innen gruppen beliebere og gruppen «hatere» eksistere en felles oppfattelse av Bieber, som fungerer som et sosialt lim, mens avstanden markeres i gruppenes møte med hverandre.

<sup>238</sup> Karoline referer i denne sammenhengen til at det er mer vanlig å gå i kirka i Amerika, og at vi i Norge ikke kan vite helt sikkert om det å kalle seg kristen betyr det samme for henne som for han. Med dette viser hun at hun har en forståelse for de kulturelle forskjellene som finnes, og at hvordan man forstår begrepet «å være kristen» i Nord-Amerika og i Norge kan være noe ulikt. Dette utdypes hun i 6.4.3. Se også Biebers beskrivelse av religiøse kirkegjengere i kapittel 4.1.2.

<sup>239</sup> Se 2.3.4 hvor familien beskrives som «en trygg havn», samtidig som venner blir stadig viktigere for en tween.

<sup>240</sup> Intervju 13-åring:135 Svar på spørsmål: Hva er forskjellen på litt fan og kjempefan?

Hvordan Bieber i praksis fungerer som sosialt lim i jentenes relasjoner til hverandre, har vi i hele dette kapittelet sett eksempler på. For eksempel lytter jentene til musikken hans sammen, ser *Never Say Never* og musikkvideoer sammen, leser blogger og samtaler sammen om alt som har med Bieber å gjøre. De utveksler ny kunnskap, diskuterer og forhandler seg frem til egne vurderinger av informasjonen de har tilgang til, og gir hverandre anerkjennelse når noen vet noe først.

Felles for både de yngre og eldre jentene i intervjuene er deres uttrykk for ekstrem glede over å skulle på Bieberkonserten, noe de eldste jentene snakker mye om. Tine, ei jente i gjengen deres, har ikke fått billett, og dette legger en demper på stemningen. Her ser vi at Bieber ikke spiller den avgjørende rollen i å definere den sosiale gruppen. Jentene syns synd på Tine, men de støter henne ikke ut. Vennskapet deres røkkes ikke av den grunn, og de forsøker å ta hensyn til henne ved å legge bånd på gleden sin over å skulle på konserten.

Tines manglende konsertbillett utdyper identitetsaspektet ved det å være en belieber. Hun opplever antakelig at billetten betyr uendelig mye mer enn å få være på selve konserten. Fra billettene ble lagt ut for salg i juli 2012, til konserten holdes i april 2013, må hun forholde seg til at hennes beste venninner har noe felles, som hun står utenfor. Tine deler i det minste belieberidentiteten med de andre jentene, og er dermed innenfor i gruppen, til tross for manglende billett. Dersom hun sluttet å være en belieber, uten at det skjedde som en felles avgjørelse i gruppen, ville det antakelig få fatale følger for hennes sosiale liv. I 2.3.4 ser vi at jentene på slutten av barneskolen erstatter spill og lek med snakking. Dersom Bieber er en så avgjørende faktor i samtalen, som i så stor grad former jentenes vennskap og fellesskap, vil Tine i praksis definere seg ut av gruppen ved å slutte å være en belieber. Å være fan av Bieber er ikke noe som kun kan kategoriseres som en hobby, det er en livsstil, og en måte å være sammen på. Å være en belieber er altså både noe du gjør, men også noe du er. Dette spesielle fellesskapet mellom belieberne peker tydelig i retning av at vi her snakker om fandom.

## **6.4 Belieber og forståelsen av Biebers formidling generelt**

### *6.4.1 Hvem Justin Bieber er*

«Sangene viser liksom at han er så følsom på en måte. At han er så rolig og snill.» (Mina, 10 år)<sup>241</sup>

Det er tydelig at de yngste jentene liker godt den versjonen av Bieber som viser at han er en søt,

---

<sup>241</sup> Intervju 10-åring: 114 Svar på spørsmål: Hva er favorittsangen din av han?

kjekk, rolig og snill gutt, som er opptatt av sport, musikk og familien sin. De syns han synger fint, og trekker frem tema som kjærlighet og jenter. Det er interessant at de yngste jentene ikke utdyper hva som gjør Bieber snill, eller hvorfor de liker at han er rolig<sup>242</sup>. Samtidig er det kontraster i hvordan de beskriver ham.

«Det er litt vanskelig å forklare, eeh, men jeg syns han er sånn kjekkere på den [musikkvideoen til *As Long As You Love Me*]» (Mina, 10 år)<sup>243</sup>

Til tross for at de ikke har noen god forklaring på det, er 10-åringene helt klare på at de liker den nye, og røffere versjonen av Bieber bedre enn den yngre utgaven. De tror han endrer stil fordi han blir eldre<sup>244</sup>. Jentene er selv i endring, og trives kanskje derfor også med at Bieber er det.

«Han hjelper veldig mange folk. (...) Så har han besøkt sykehus og sånt.» (Rebekka, 13 år)<sup>245</sup>

Ulikhetene i refleksjonsnivå blir nok en gang tydelig når de eldre jentene beskriver hvorfor de erbeliebere. De kan mer om ham, de forstår mer av sangtekstene, og de får for eksempel med seg veldedighetsarbeidet han gjør. Sentralt i beskrivelsen av ham er det flotte utseendet, kjærligheten til familien, den gode sangstemmen, og at han er så snill mot andre mennesker. Alt dette korresponderer med 10-åringenes uttalelser. Forskjellen ligger i begrunnelsene. Et typisk eksempel på hvordan de begrunner sine definisjoner av Bieber ser vi når jentene forteller om hans besøk på sykehus og skoler, og de utdyper en hel historie om hvordan han har hjulpet Avalana, ei kreftsyk jente på 6 år<sup>246</sup>.

Mediepsykolog Thomas Wold ble intervjuet av Are Sende Osen i programmet *Normal galskap: Jakten på Bieber*<sup>247</sup>. Her forklarer han hvordan fans ofte projiserer sine egne viktige egenskaper over på idolet sitt når de skal beskrive ham. Wold mener at dersom fansen sier at Bieber er ærlig og har god bakkekontakt, så viser det at dette er kvaliteter de ønsker å fremheve ved seg selv, og som de verdsetter. Dersom vi skal se dette i lys av hvordan informantene beskriver idolet Bieber, kan det se ut til at de for eksempel selv ønsker å ha et godt forhold til familien og være snille mot andre. Antakelig er det også viktig for dem å være pene, og en drøm å ha en god

---

<sup>242</sup> Antakelig handler dette om deres evne til å reflektere, og den eneste gangen jeg tydelig spør dem om hva Bieber er opptatt av, innrømmer de at de ikke har sett så mange intervjuer med han. Se Intervju 10-åringene: 120 Svar på spørsmål: Prøver å få mer utfyllende svar (...)

<sup>243</sup> Intervju 10-åringene: 119 Svar på spørsmål: Musikkvideoen

<sup>244</sup> Intervju 10-åringene: 119 Svar på spørsmål: Musikkvideoen (Mina)

<sup>245</sup> Intervju 13-åringene: 133 Svar på spørsmål: Fortell meg om Justin Bieber

<sup>246</sup> Intervju 13-åringene: 133 Svar på spørsmål: Fortell meg om Justin Bieber

<sup>247</sup> NRK 2012 URL Tid: 24:00-25:01. TV-programmet ble sendt på NRK 24. oktober 2012. Med utgangspunkt i alt oppstyret rundt Biebers uanmeldte Oslobesøk i mai 2012, forsøker Sende Osen å få svar på hva det er som egentlig gjør et enkelte mennesker blir dyrket nesten som guder.

sangstemme. I forlengelsen av dette kan vi tenke oss at disse jentenes verdier, det de her viser at de verdsetter, er noe de har med seg fra sin oppvekst. Gjennom påvirkning fra sine familier, venner og det de lærer på skolen og fra samfunnet ellers har de gjort seg opp noen tanker om hva som er viktig for dem. Wolds poeng tydeliggjør også muligheten for at andre informanter kunne pekt ut andre egenskaper ved Bieber som sentrale. Den som beskriver Bieber, beskriver nemlig, i tråd med Wolds forståelse, også seg selv.

13-åringene Matilde og Rebekka kommer i fellesskap frem til tre aspekt de oppfatter at Bieber er særlig opptatt av: musikk, fansen og sin kristne tro<sup>248</sup>. Det første punktet utdypes ikke nevneverdig, men 13-åringenes oppfatning av de siste to punktene vil jeg se nærmere på i det følgende.

#### 6.4.2 Bieber og fansen

«Han bryr seg liksom veldig om fansen.» (Mathilde, 13 år)<sup>249</sup>

«Han er veldig opptatt av at om det ikke hadde vært for oss, så hadde han ikke vært der han er i dag.» (Karoline, 13 år)<sup>250</sup>

«Han sier at hver dag er en drøm. På grunn av oss! Haha.» (Rebekka, 13 år)<sup>251</sup>

Når Rebekka uttaler det nevnte sitatet vektlegger hun ordet «oss», snakker med mye dramatikk i stemmen, og ler samtidig. Det ser ut til å være en stor tanke å ta inn over seg, at akkurat disse norske jentene kan bety noe så viktig for en stor artist som Bieber. Når han adresserer sitt budskap til fansen, tolker disse jentene det som at han snakker direkte til dem. Og når vi vet at bakteppet er at de ser på han som en venn, og hvor stor tillit de har til ham, er det tydelig at budskapet han formidler til dem når inn. De lytter til det Bieber sier. Samtidig er jentene, som omtalt i 6.1.2, oppmerksomme på at Bieber umulig kan se dem som enkeltpersoner, selv om de tar til seg det han sier som at han taler direkte til dem.

Jentene er svært opptatt av at Bieber bruker tid og penger på å hjelpe andre. Når de forteller om hans forhold til den kreftsyke jenta, Avalana, beskriver de hvordan han brukte mye tid sammen

---

<sup>248</sup> Intervju 13-åring: 141 Svar på spørsmål: Hva tenker du at Justin Bieber er opptatt av?

<sup>249</sup> Intervju 13-åring: 143 Svar på spørsmål: Opptatt av fansen

<sup>250</sup> Intervju 13-åring: 143 Svar på spørsmål: Opptatt av fansen

<sup>251</sup> Intervju 13-åring: 143 Svar på spørsmål: Opptatt av fansen

med henne, og hyllet henne på den første konserten etter hun gikk bort<sup>252</sup>. Avalana var fan av Bieber, og måten han fulgte henne opp på har satt spor hos 13-åringene. Det ser ut til at de ser historien om Avalana, som en historie om hvordan Bieber ser en konkret fan. Antakelig tenker de at alle disse eksemplene på hvordan han hjelper andre, og ser enkeltpersoner blant fansen, betyr at han potensielt kan se akkurat dem også.

«Også er det så gøy at han elsker å møte nye fans.» (Rebekka, 13 år)<sup>253</sup>

Utsagn som dette understreker jentenes tro på at Bieber genuint har et ønske om å møte dem også. I forlengelsen av dette beskriver Karoline noe hun har hørt artisten fortelle i et intervju. Bieber har drømt om ei jente, som han ikke vet hvem er, men har lyst til å møte i virkeligheten. Karoline håper selvsagt at jenta han har drømt om, er henne, og mener at «det er like stor sjans for det som alle andre her i verden.»<sup>254</sup> Både gjennom det han sier og hvordan han oppfører seg, ser det ut til at Biebers kommunikasjon til fansen, om hvor høyt han verdsetter dem, virkelig når inn til jentene, og at de oppriktig tenker at de er viktige for ham.

#### 6.4.3 Bieber og kristen tro

«Han har sagt det i mange intervjuer.» (Rebekka, 13 år)<sup>255</sup>

«Han gikk jo i kirka og sang. (...) Også ber de ofte før konsertene.» (Mathilde, 13 år)<sup>256</sup>

Jentene på 13 år vet veldig godt at Bieber er kristen. Dette forklarer de hovedsakelig slik sitatene over gjengir det. Mathilde trekker også frem at «han aldri banner i sangene sine»<sup>257</sup>, og knytter dette til hans kristne tro. Den tidligere omtalte låta *Pray*, er den eneste sangen jentene kjenner til hvor Bieber synger eksplisitt om Gud.

13-åringene kjenner godt til historien om hvordan Biebers mor ble kristen, og at hun er opptatt av at han skal ha gode folk rundt seg nå som han er artist.

«[Troen] betyr mye fordi det betydde mye for mammaen. Fordi det er jo, altså han tenker jo ofte på

<sup>252</sup> Intervju 13-åring:133 Svar på spørsmål: Fortell meg om Justin Bieber

<sup>253</sup> Intervju 13-åring:144 Svar på spørsmål: Opptatt av fansen

<sup>254</sup> Intervju 13-åring:144 Svar på spørsmål: Opptatt av fansen

<sup>255</sup> Intervju 13-åring:139 Svar på spørsmål: Dere sa han var kristen

<sup>256</sup> Intervju 13-åring:139 Svar på spørsmål: Dere sa han var kristen

<sup>257</sup> Intervju 13-åring:138 Svar på spørsmål: Hva tenker du at han synger om i sangene sine?

at Canada, og en liten by, også legger han ut noen få videoer på YouTube også plutselig blir han veldig kjent. Også liksom det er jo veldig tilfeldighet. Så tenker han liksom at det er Guds verk på en måte.» (Rebekka, 13 år)<sup>258</sup>

Det Rebekka gjengir her er tydeligvis noe hun har hørt eller lest at Bieber selv har uttalt. Som vi har sett tidligere finnes det en del mediemateriale hvor Bieber selv setter ord på, og definerer sin kristne tro. Dette er også jentene fullt klar over, og de har sin forståelse av hvorfor han snakker mye om tro.

«Han snakker ikke så mye når ikke man spør han om det. (...) Men det er jo ofte han blir spurt om det.» (Karoline, 13 år)<sup>259</sup>

Dette sitatet representerer en tanke hos Karoline om at Bieber ikke selv setter sin kristne tro på agendaen. Slik hun ser det snakker han kun om temaet når han får direkte spørsmål. Dette stemmer ikke helt overens med mine funn i kapittel 4.1.2, hvor det ser ut til at Bieber også bruker muligheten et intervju gir til å sette temaet på dagsorden, også når spørsmålene ikke handler direkte om tro i utgangspunktet.

I forlengelsen av dette kan vi allikevel slå fast at enhver belieber, som dermed kjenner godt til Bieber, hva han står for og hva han formidler, vil være fullstendig klar over at han selv regner seg som kristen. De vil, slik vår innsikt i tweensjentenes forståelse viser oss, i økende grad kjenne til beskrivelsene han gir av troen, ettersom de blir eldre og kan forstå mer av formidlingen hans.

I tillegg til disse refleksjonene rundt Biebers kristne tro, og hvordan de skal forstå den, setter Karoline ord på sine tanker om hvordan det er kulturelle ulikheter mellom amerikanske og norske kristne.

«Men liksom, det er jo sånn i Amerika, det er jo det som er det vanligste at man går i kjerka fra man er liten og sånn, så. Man vet jo ikke om det er, asså han sier det, men man vet jo aldri om det er på samme måte som oss på en måte. (...) Og pappa sier at det bare er noe han sier. Hehe. Men, eh, jeg tror jo han er det, men det er ikke sikkert det er helt likt for han på en måte.» (Karoline, 13 år)<sup>260</sup>

Karoline ser ut til å ha en forståelse av at praksisen er ulik i Amerika og Norge, for eksempel med tanke på hvor mange som går i kirka. Når hun omtaler kirkegang som «det vanligste» i Amerika, ligger det også implisitt en forståelse av at det ikke er like «vanlig» i Norge. Underliggende er det

---

<sup>258</sup> Intervju 13-åringer:142 Svar på spørsmål: Dere sa han var opptatt av troa si

<sup>259</sup> Intervju 13-åringer:142 Svar på spørsmål: Dere sa han var opptatt av troa si

<sup>260</sup> Intervju 13-åringer:139 Svar på spørsmål: Dere sa han var opptatt av troa si



også at Karoline er ei jente som definerer seg selv som en kristen, all den tid spørsmålet hun stiller seg er om Bieber er kristen på samme måte som henne, eller på den «amerikanske måten»<sup>261</sup>. Den, tidligere nevnte, utfordrede foreldreautoriteten hører til i denne konteksten, og det ser ut til at Karoline har fått sin forståelse av de kulturelle ulikhetene fra sin far. Kunnskapen hun nå sitter med gjør at hun ikke klarer å konkludere hva hun mener.

Verdt å merke seg er at jentene er, som vi vet, godt informert om veldedighetsarbeidet Bieber gjør. Dette knytter de allikevel ikke eksplisitt til hans uttalte kristne tro. Dersom vi nå tar med oss tanken om at Karoline kaller seg kristen selv, og mediepsykologen Thomas Wolds påstand om at fansen liker det ved Bieber som de selv vil være, vil det være mulig å kunne knytte dette sammen. Veldedigheten er noe av det jentene bruker som eksempel på at Bieber er snill, og i tråd med Wold ønsker jentene da selv å være snille. Med Wold kan vi altså si at Karoline liker at Bieber er snill, fordi hun selv er kristen, og snillhet er en viktig verdi for henne. Et slikt tankeeksperiment kan ikke slå fast noe, men vi kan ikke utelukke at denne sammenhengen også finnes hos Bieber. Altså kan det tenkes at Biebers kristne tro motiverer ham til det praktiske veldedighetsarbeidet han driver.

Med tanke på Biebers musikalske uttrykk, som er i endring, stiller jentene seg noen kritiske spørsmål. De ser endringen i sammenheng med at han blir «litt mer voksen»<sup>262</sup>, og knytter det også til forandringer i utseende. Jentene setter ord på sin bekymring for at Bieber skal forandre seg for mye.

«Også er det jo noen som sier at det bare kommer til å gå nedover herfra, at det bare kommer til å bli verre.» (Karoline, 13 år)<sup>263</sup>

«Liksom forandre seg helt fra å være en kristen liten gutt, til en gal voksen.» (Mathilde, 13 år)<sup>264</sup>

Det er tydelig at jentene har snakket om dette tidligere, for de beskriver i fellesskap hvordan Bieber kan lide samme skjebne som Britney Spears.

«[Britney Spears] var jo kristen og sånn før.» (Karoline, 13 år)<sup>265</sup>

---

<sup>261</sup> Bieber har selv uttalt at han kaller seg spirituell fremfor religiøs, og tar avstand for de som «går i kirken, kun for å gå i kirken», slik det gjengis i 4.1.2. Dermed ser han ut til å, i likhet med Karoline, å ta avstand fra det hun kaller den «amerikanske måten» å være kristen på.

<sup>262</sup> Intervju 13-åring: 139 Svar på spørsmål: Hva tenker du at han synger om i sangene sine? (Rebekka)

<sup>263</sup> Intervju 13-åring: 147 Svar på spørsmål: Musikkvideoen

<sup>264</sup> Intervju 13-åring: 147 Svar på spørsmål: Musikkvideoen

<sup>265</sup> Intervju 13-åring: 139 Svar på spørsmål: Dere sa han var kristen

Jentene ser en sammenheng mellom de to artistenes uttalte kristne tro, og er redd for at Bieber skal bli negativt påvirket av artistlivet og begynne å drikke alkohol, slik Spears gjorde. Ett av eksemplene Karoline trekker frem som et tegn på en negativ utvikling, er tatoveringene hans. Der møter hun raskt motstand fra Mathilde: «Men han har jo tatovert gode ting. For eksempel Jesus.»<sup>266</sup> Tidligere i samtalen har Mathilde overbevist de andre to jentene om at det stemmer at Bieber ikke banner i sangene sine, men at det er en gjesteartist som gjør det på en av låtene, der de har hørt banneord<sup>267</sup>. Litt senere i samtalen trekker Mathilde frem tatoveringene som et eksempel på hvordan det kommer til uttrykk at Bieber er opptatt av sin kristne tro. Det er spesielt bildet av Jesus, og det hebraiske navnet for Jesus, Yeshua, jentene trekker frem i samtalen om dette. Mathilde ser ut til å være den av jentene som sterkest tar Bieber i forsvar, eller sterkest ønsker at han ikke skal få kritikk av Rebekka og Karoline, for at hans uttalte kristne tro ikke alltid ser ut til å svare til deres forventninger om hans livspraksis.

Det vi helt sikkert kan slå fast er at Biebers åpenhet om sin kristne tro, når frem til tweensjentene. Mens de yngste jentene ikke på noe tidspunkt nevner at Bieber er kristen, både omtaler og utdyper del eldre jentene det. De knytter både kunnskapen om Biebers oppvekst, familien, sangene, tatoveringene hans og uttalelser han har hatt i ulike intervjuer til dette.

Jentenes forståelse av Biebers formidling bærer tydelig preg av hva slags evner de har til å forstå og reflektere rundt budskapet som formidles til dem. De yngste jentene har kun mulighet til å sette de store merkelappene på Bieber, som at han er en søt, kjekk, rolig og snill gutt, som er opptatt av sport, musikk og familien sin. I møte med de eldre jentene blir alle disse punktene begrunnet, og i tillegg beskriver de utførlig hvordan han i praksis viser at han er opptatt av fansen og sin kristne tro. Fra kapittel 3 har vi sett at dette er to aspekt ved hans formidling, som han vektlegger, og dermed kan vi nå bekrefte at hovedlinjene i denne delen av formidlingen hans når inn til, og gir mening for, de eldre tweensjentene.

## 6.5 Belieber og forståelsen av *As Long As You Love Me* spesielt

I forlengelsen av casestudiet i kapittel fem er det relevant å slippe til tweensjentene med deres forståelse av Biebers låt *As Long As You Love Me*. Låta symboliserer forandringen han går i gjennom, noe jentene også har vist at de oppfatter og gjør seg refleksjoner rundt. Mot slutten av fokusgruppeintervjuene fikk jentene se musikkvideoen til låta sammen, og også i den sammenhengen ble det tydelig hvilket stort gap det er mellom de to gruppene i refleksjonsnivå.

<sup>266</sup> Intervju 13-åringer:139 Svar på spørsmål: Dere sa han var kristen

<sup>267</sup> Det kan være *As Long As You Love Me* jentene henviser til her. Gjesteartisten Drake uttaler, som nevnt i 5.2, «Oh God!».

«Videoen er ikke fin!» (Mina, 10 år)<sup>268</sup>

Blant 10-åringene har to av jentene sett filmen før, og den tredje ikke. Sistnevnte uttaler at sangen er veldig fin, og det er da Mina brått utbryter at filmen slett ikke er det. Forklaringen er at «han blir slått av pappaen». Etter vi har sett filmen er det tydelig at det er faren jentene har lagt mest merke til. «Slem pappa!», sier Mina, og Lilly begrunner det med at «han slår». Det nærmeste de kan komme en anerkjennelse av videoen er at «det er bra skuespill»<sup>269</sup>. Vi kan se tydelige spor av at dette bryter med de forventningene jentene har til en fars oppførsel. Kanskje viser deres sterke reaksjon også at de fremdeles skånes for slike inntrykk som musikkvideoen gir. De har antakelig mye igjen å lære om at vold og brutalitet er et mye brukt virkemiddel i populærkulturelle sjangre.

Til tross for flere forsøk på å få jentene til å reflektere stopper det her, hos de yngste. 13-åringenes tolkning viser seg å være mer fruktbar.

«Første gang jeg så den var da jeg og Mathilde og Hanne var hjemme. Så tok jeg opp mobilen, for jeg visste at det var den dagen den skulle komme ut. Så bare: Folkens, *As Long As You Love Me*-videoen!» (Rebekka, 13 år)<sup>270</sup>

De eldste jentene følger Bieber tett, og hadde ventet i spenning på at musikkvideoen til låta skulle slippes. I løpet av de to månedene som gikk mellom den ble sluppet, og intervjuet fant sted, hadde Karoline bare sett den to ganger. Hun liker bedre å lytte til låta, enn å se musikkvideoen, og hun hadde aldri sett for seg «en sånn musikkvideo». Karoline tolker det slik at sangen handler om «hvis man elsker hverandre kan det gå uansett på en måte», og de andre to jentene er enige i dette. Musikkvideoen mener jentene er «litt ekkel», og de begrunner det med all volden. Det ser dermed ikke ut til at jentene mener at sangen og videoen passer helt sammen, og det er tydelig at den ikke svarte til forventningene. I et forsøk på å koble sammen verbalteksten i sangen, med det visuelle uttrykket i musikkvideoen, gir Mathilde uttrykk for en forståelse av at filmen på en måte motsier hovedbudskapet i sangen. Dette stemmer med min analyse i 5.1.2.

«Så lenge vi elsker hverandre, så kommer det til å gå fint. Hehe. Men det gikk det jo ikke.»  
(Mathilde, 13 år)<sup>271</sup>

---

<sup>268</sup> Intervju 10-åringer:118 Svar på spørsmål: Musikkvideoen

<sup>269</sup> Intervju 10-åringer:119 Svar på spørsmål: Musikkvideoen (Lilly)

<sup>270</sup> Intervju 13-åringer:145 Svar på spørsmål: Musikkvideoen

<sup>271</sup> Intervju 13-åringer:146 Svar på spørsmål: Musikkvideoen

Musikkvideoen handler i følge Mathilde om at «faren nekter at de to skal være sammen»<sup>272</sup>, og Karoline forklarer det med at «han mener at han [Bieber] kommer til å dra fra ho en gang»<sup>273</sup>.

Det som klart utpeker seg i jentenes samtale etter å ha sett musikkvideoen er hvordan denne, sammen med den tidligere videoen fra samme album, *Boyfriend*, er med på å markere Biebers stilendring. De gjør seg ikke så mange detaljerte tanker om hva musikkvideoen eller verbalteksten i sangen formidler, men for dem symboliserer dette Biebers endring. Dette er også en av sammenhengene i løpet av intervjuet hvor jentene trekker frem sin nevnte bekymring for at han kommer til å forandre seg og bli «en gal voksen»<sup>274</sup>.

## 6.6 Oppsummering

Dette kapittelet gir materiale til å svare på spørsmålene om hvilke sentrale kristne verdier vi finner hos Justin Bieber tolket av en gruppe tweens, og hvordan han påvirker deres hverdagsliv. Til å svare på dette har jeg tatt utgangspunkt i to fokusgruppeintervjuer. Et sentralt funn i analysen er at informantenes relasjon til Bieber kan betegnes med merkelappen fandom. Dette ser vi for eksempel gjennom deres *hengivenhet* og *emosjonelle inderlighet* som kommer til uttrykk når de omtaler ham. I tillegg ser vi det gjennom det *spesielle fellesskapet* han gir dem og opplevelsen de har av å ha et *personlig forhold* til ham<sup>275</sup>.

Til spørsmålet om kristne verdier er de følgende funnene relevante: Det fremgår tydelig av materialet at jentene kjenner til Biebers personlige kristne tro, slik han presenterer den i media. De beskriver Bieber som snill, og henviser i den forbindelse eksplisitt til veldedighetsarbeidet og gir eksempler på hvordan han stiller opp for syke barn. Jentene anser Bieber for å være opptatt av familien sin, og glad i sin mor. Videre dukker det opp et nytt aspekt når det fremgår av intervjuene at særlig de eldste jentene har svært stor tillit til Bieber og valgene han gjør. De stoler på det han sier, og tror ikke at han lyver for dem. I sin vurdering av musikkvideoen setter jentene ord på sine følelser av ubehag når de ser volden, og en opplevelse av å møte en far som ikke passer inn i deres forventninger til hva en farsfigur skal være.

I møte med det andre spørsmålet viser funnene at svaret først og fremst er omfattende. Jeg gir en mer utfyllende konklusjon i 7.1.4, og vil her kort oppsummere funnene. Vi kan starte med å slå fast at Biebers påvirkningskraft på informantene er enorm. Å være en belieber er en identitetsmarkør. Det er noe som definerer informantene som menneske, og som legger føringer for hva de tenker om seg selv. Videre er Biebers tilstedeværelse i deres hverdag av stor betydning,

---

<sup>272</sup> Intervju 13-åringer:146 Svar på spørsmål: Musikkvideoen

<sup>273</sup> Intervju 13-åringer:146 Svar på spørsmål: Musikkvideoen

<sup>274</sup> Intervju 13-åringer:147 Svar på spørsmål: Musikkvideoen (Mathilde)

<sup>275</sup> Disse fire kjennetegnene finner vi igjen i definisjonen av fandom i kapittel 2.2.2

enten det er i form av plakat, film, musikk, blogglesing, eller som samtaleemne og diskusjonstema. Til sist synliggjøres det at Bieber ikke bare er med på å definere identitet, og informantenes selvforståelse, men også deres relasjoner til andre. Det sosiologiske begrepsparet «vi» og «de andre» aktualiseres i møte med andre ikke-fans eller hatere. Videre har Bieber direkte betydning, først og fremst i vennerelasjoner, men også i familierelasjoner.

## 7 AVSLUTNING

### 7.1 Konklusjoner

I oppgaven har jeg undersøkt om hypotesen om at Justin Bieber er en toneangivende formidler til tweens, er holdbar. For å bekrefte den har jeg spurt etter *hva* han formidler, ved å utføre en forfatterbasert analyse, et casestudie av låta *As Long As You Love Me*, og ved å analysere to fokusgruppeintervjuer med fans på 10 og 13 år. I dette siste kapittelet vil jeg svare på mine to problemstillinger:

1. Hvilke sentrale kristne verdier finner vi hos Justin Bieber, med *As Long As You Love Me* som case, og hvordan tolkes dette av tweens?
2. Hvordan preger Justin Bieber tweens hverdagsliv?

Jeg har gjennom hele oppgaven hatt med meg en bevissthet om at det er den medierte Justin Bieber jeg har tilgang til når jeg forsøker å analysere hva han formidler. Slik han er mediert, vil også verdiene han formidler til oss være det. På mange måter kan vi si at verdier er i bevegelse, at de er sosiale fenomen og at de ikke er evigvarende. Dette synliggjør også jeg, ved å velge å henvise til nyere litteratur for å avklare hvordan jeg forstår begrepet «kristne verdier». Dette er en forståelse jeg tar med meg når jeg nå vil sammenfatte mine funn i den første problemstillingen.

#### 7.1.1 Hvilke sentrale kristne verdier finner vi hos Justin Bieber?

Materiale til å svare på del en av den første problemstillingen finner vi i funnene i kapittelet om Justin Biebers formidling som forfatter med en intensjon bak det han formidler. Når vi møter Bieber med den innfallsvinkelen kan vi se spor av flere kristne verdier, slik de er definert i 1.2.2.

Det første som løftes frem i beskrivelsen av Biebers formidling er familierelasjonen. I kapittelet om sin oppvekst med alenemor ser vi at Bieber beskriver skilsmisse som noe sårt og vondt i sangen *Down to earth*. Samtidig løfter han frem forholdet til moren som noe verdifullt, for eksempel gjennom sangen *Turn to you*. Gjennom disse to eksemplene synliggjør Bieber den kristne verdien om at ekteskap og familieliv er godt for mennesket, og han tar det fjerde bud på alvor ved å hedre sin mor.

Videre ville det ikke vært urimelig å forvente at vi fikk se noen eksplisitte kristne verdier komme til syne når Biebers tro omtales. En av de mest kontroversielle uttalelsene Bieber står bak, om at han er i mot abort, relaterer han selv til sin kristne tro i intervjuer. Et slikt etisk standpunkt kan beskrives som en kristen verdi. Uten å gå inn i debatten om definisjonen av når et liv starter, kan vi allikevel si at mange kristne vil hevde at abort er et brudd på det femte bud: Du skal ikke slå i hjel. I Biebers beskrivelse av hva han tror på ser det ikke ut til å være det etiske rammeverket for

sin kristne tro han i størst grad vektlegger, men én praktisk handling løftes særlig frem: Bieber ønsker ikke å bruke banneord i sangene sine, og dette kan relateres til det andre bud: Du skal ikke misbruke Guds navn.

*Pray* er den eneste låta hvor Bieber eksplisitt synger om sin kristne tro, og dermed blir den særlig representativ for Biebers formidling med en intensjon. Gjennom at Bieber i verbalteksten setter ord på et ønske om å gjøre noe, og gjennom bildene i musikkvideoen viser at han gir hjelp og gaver til barn i nød, løfter han frem verdiene nestekjærlighet og barmhjertighet som et konkret resultat av sin kristne tro. Og når jeg i definisjonen av kristne verdier beskriver de som en del av etikken, henger det nøye sammen med livspraksis. Dermed ser vi at det er naturlig at Bieber selv, i den grad vi kan snakke om et «selv» i vår analyse av den medierte Bieber vi har tilgang til<sup>276</sup>, knytter sine praktiske handlinger og sine prioriteringer av tid og penger til sin kristne tro. Med andre ord kan vi si at de kristne verdiene om nestekjærlighet og barmhjertighet passer inn i imaget Bieber har bygget opp gjennom handlinger, og det kan tenkes å være hans egentlige intensjoner, uten at jeg har materiale til å slå dette fast. Biebers vektlegging av veldedig arbeid understrekes enda tydeligere i delkapittelet som er viet dette aspektet ved hans formidling. Eksemplene på hvordan han engasjerer seg for at andre skal få det bedre er mange, og motivasjonen bak hans engasjement beskriver han selv med sin oppvekst, og at han ønsker å gi noe tilbake, fordi han selv har fått så mye.

Et siste aspekt ved hans formidling om tro finner vi i møte med begrepet *Believe*, som både har gitt navn til en låt, det siste albumet og verdensturneen. Det er verdt å legge merke til at det ikke er den religiøse troen det ser ut til at Bieber synger om. Fansens tro på ham er det som fremheves. Det er mulig å trekke paralleller til en nærmest religiøs tilbedelse av idolet Bieber dersom vi vektlegger dette aspektet. Gjennom fansens tro på ham synliggjøres det at Bieber blir som en gud for dem, og vi kan på mange måter si at det er fansen som har skapt sin guddom. Deres tilbedelse av han, og tilstedeværelse i hans liv, gir ham statusen han har som idol. Med en slik forståelse vil det være mulig å relatere dette til avgudsdyrkelse og brudd på det første bud, om å «ikke ha andre guder enn meg». Dermed kan det fremstå noe ironisk at Bieber som selv er en uttalt kristen, ser ut til å være med på å bygge opp en forestilling om at han selv, som en slags gud, er verdig sin fans tilbedelse.

### 7.1.2 Hvilke sentrale kristne verdier finner vi med *As Long As You Love Me* som case?

Ved å utføre en isolert analyse av en av Biebers låter, uten å se den i lys av at han er forfatter, har

---

<sup>276</sup> Henviser til forståelsen jeg formidler i 1.4 om at det ikke finnes noen direkte kilde vi kan benytte oss av for å forstå Bieber og hans formidling. Alt han formidler om seg selv er mdiert på en eller annen måte.

jeg fremskaffet et materiale for å vurdere hvilke kristne verdier vi kan finne i den. Casestudiet av *As Long As You Love Me*, som verbaltekst og musikkvideo, står i kontrast til funnene i kapittelet om Bieber som en forfatter med en intensjon bak formidlingen. Mens vi så langt har sett at Bieber gjennom sine ord og handlinger synliggjør flere kristne verdier, er det i casestudiet i mye større grad fraværet av, og kontrastene til de kristne verdiene som trer frem.

I kapittel 5.1 beskrives den idylliserte hollywoodkjærligheten som den bærende tematikken i verbalteksten. Den uovervinnelige troen på kjærligheten mellom to mennesker kan forstås i relasjon til kristne verdier på ulike måter. Kjærlighet kan selvsagt studeres som en overordnet kristen verdi. Den kan sees på som utgangspunktet for ekteskap og familie, og dermed ser vi spor av kristne verdier. Hadde det vært mulig å tolke kjærlighetsuttrykket som noe annet enn den romantiske kjærligheten mellom en gutt og ei jente, kunne veien vært kortere til å snakke om nestekjærlighet, som er en annen sentral kristen verdi. Videre aktualiserer rapdelen av verbalteksten en del verdier. Det er særlig det rappen ikke inneholder, der den bryter med sjangerforventningene, som synliggjør dette. For det første er dette en raptekst uten banneord, noe som løfter frem den kristne verdien om å ikke misbruke Guds navn, slik det står i det andre bud. For det andre er rappen uvanlig fri for kvinneforakt, noe som viser at Jesu ord om å elske din neste som deg selv, ikke blir en motsetning til en raptekst, slik det ofte er. I vår vestlige samtidskontekst, og vår forståelse av det kristne verdisynet, kan dette tolkes dit hen at det ikke er rom for kvinneforakt i den eksplisitte verdien nestekjærlighet. Disse to manglende aspektene, som ofte gjenfinnes i raptekster, er vi avhengige av et bevisst analytisk blikk på verbalteksten for å oppfatte. Det er etter all sannsynlighet ikke noe en belieber selv reflekterer over når de synger med på sangen.

Et tredje element i rappen er at den bærer i seg en holdning om at utroskap er negativt og at en ikke skal bruke tid på å drømme om at gresset er grønnere på den andre siden. Budskapet om at et forhold er verdt å satse på, også når det er utfordrende, er tydelig. Dette løfter frem to ulike aspekt ved de kristne verdiene. For det første kan vi si at rapteksten oppmuntrer til de varige relasjonene, og fra det er veien kort til å relatere det til verdiene ekteskap og familie. For det andre kan det være mulig å knytte raptekstens budskap til det tiende bud, hvor det står at du ikke skal begjære din nestes ektefelle.

I musikkvideoen er det hovedsakelig to fremtredende elementer, som aktualiserer og står i kontrast til de kristne verdiene. Den første handler om barns relasjon til foreldre. Gutten i videoen oppfordrer til at jenta skal trosse sin far, og jenta gjør det. Dette aktualiserer kristne verdien om å respektere foreldre, slik det fjerde budet beskriver at man skal hedre sin mor og sin far<sup>277</sup>. Nå

---

<sup>277</sup> Det er naturlig å stille spørsmålet, men jeg anser ikke relasjonen til Biebers far som relevant i denne sammenhengen. Moren Patricia har den mest fremtredende rollen, og er den av foreldrene Bieber fremhever mest i sine fortellinger om barndommen, selv om han også har kontakt med sin far Jeremy. Med utgangspunkt i det begrensede mediematerialet som vi har tilgang til om deres forhold, mener jeg det er søkt å ha far-sønn-relasjonen som en del av



fremstår allikevel faren som skummel og truende, slik at det gjør bildet mer komplekst. Innebærer denne kristne verdien at man skal hedre foreldrene blindt, eller er deres oppførsel mot barnet også en avgjørende faktor? Det blir i alle fall tydelig at relasjonen mellom far og datter i musikkvideoen løfter frem noen aktuelle verdirelaterte spørsmål. Det andre elementet som står i kontrast til de kristne verdiene, er farens voldelighet mot gutten. Det femte bud sier at du ikke skal slå i hjel, og dermed bryter handlingen med en sentral kristen verdi.

Når jeg til sist knytter verbalteksten og musikkvideoen til Justin Bieber som artist aktualiseres noen verdimeslige utfordringer i skjæringspunktet mellom det han selv har formidlet at han ønsker å stå for og de sjangerforventningene som nå følger med hans stilendring i retning av R&B. Bieber har selv uttalt at han ikke ønsker å synge om sex og dop, eller bruke banneord i tekstene sine. Disse aspektene kan vi beskrive som verdier hos Bieber, og fordi han selv er en uttalt kristen, kan det være mulig å forstå dem som kristne verdier. La oss derfor ta tankerekken to skritt videre. Rapen, og det faktum at den så tydelig bryter med sjangerforventningene, synliggjør at det ikke nødvendigvis er problematisk å følge Biebers ønske for verbaltekstene sine. Dersom hans uttalte ønske også gjelder oppførsel han fremmer, og verdiene som formidles gjennom det visuelle ser det derimot ut til at han står overfor større utfordringer i sjangerforventningene til musikkvideoene han skal produsere i fremtiden. I musikkvideoen til *As Long As You Love Me* finner jeg ikke tydelige spor av dop, men et uttalt sexfokus synliggjøres i møte med lettkledde, sensuelt dansende unge damer. Det sistnevnte bærer i seg et potensiale til en tolkning som sier at Bieber har måttet gi slipp på et av sine prinsipper for å tekkes bransjen. Med den siste påstanden beveger jeg meg over i grenselandet mellom den faktiske Bieber, som vi ikke kan si noe om, og den medierte Bieber vi har tilgang til. Biebers potensielle endring i hvordan han fremstår som artist synliggjør også forståelsen av at verdier er flytende og noe som kan endres.

### 7.1.3 Hvilke sentrale kristne verdier finner vi tolket av en gruppe tweens?

To av delkapitlene i analysen av intervjuene med informantene på 10 og 12 år gir materiale til å svare på hvordan disse tolker hvilke kristne verdier Bieber formidler og hvordan han gjør dette.

Det mest grunnleggende funnet som fremgår av materialet er hvor tydelig uttalt det er at jentene kjenner til Biebers personlige kristne tro, slik han presenterer den i media. Jentene beskriver hvor snill Bieber er, og i forlengelsen av det henviser de eksplisitt til veldedighetsarbeidet og bruker eksempler på hvordan han stiller opp for syke barn, noe som understreker de kristne verdiene nestekjærlighet og barmhjertighet. De anser han for å være opptatt av familien sin, og glad i sin mor, og bekrefter dermed forståelsen av at Bieber løfter frem familierelasjonen og det fjerde budet

om å hedre sin mor og sin far, som en viktig verdi. Informantene trekker altså i all hovedsak frem kristne verdier som allerede er omtalt, og det er interessant å legge merke til at det de vektlegger i stor grad stemmer overens med det han selv, analysert som forfatter med en intensjon, ser ut til å være opptatt av. Deres forståelse av ham står dermed ikke i kontrast til det bildet Bieber selv ser ut til å presentere gjennom ulike medierte kanaler.

Ett nytt aspekt dukker allikevel opp når det fremgår av intervjuene at særlig de eldste jentene har svært stor tillit til Bieber og valgene han gjør. De stoler på det han sier, og tror ikke at han lyver for dem. Gjennom det aktualiserer han den kristne verdien vi finner i det åttende bud om å ikke tale usant. Verdien kan vi si blir aktualisert uavhengig av om han faktisk taler sant eller ei. Det er deres opplevelse av hans autenticitet og autoritet som synliggjør verdien her.

Jentenes vurdering av musikkvideoen understreker funnene i casestudiet av *As Long As You Love Me* om at den i all hovedsak aktualiserer kontrasten til sentrale kristne verdier. Det er særlig den ubehagelige volden og opplevelsen av en far som ikke passer inn i forventningene til en farsfigur, jentene trekker frem. Disse er motsetninger til de tidligere omtalte kristne verdiene om nestekjærighet, å hedre sin far og å ikke slå i hjel.

#### 7.1.4 Hvordan preger Justin Bieber tweens hverdagsliv?

De første tre delene av kapittelet om tweens forståelse av Justin Bieber gir materiale til å svare på hvordan han preger deres hverdagsliv. Vi ser raskt at svaret her er omfattende.

Det første vi kan slå fast er at påvirkningskraften han har på disse jentenes liv er enorm. Å være en belieber fungerer først og fremst helt tydelig som en identitetsmarkør for tweensjentene. Når det å være fan handler om å like noen godt, sier det også noe viktig om hvem du er og hvor du plasserer deg med tanke på smak og stil i populærkulturens musikalske landskap. Det plasserer deg ut i fra en rangering av andre fans, og oppførselen som er knyttet til å være en belieber kjennetegner det å være ung. Jentene forsøker å ha to tanker i hodet på en gang, når de både kjenner seg unike og verdsatt av Bieber, samtidig som de vet at de er en av mange i hans øyne. Den opplevelsen er allikevel med på å gi dem svar på identitetens spørsmål: «Hvem er jeg?» Når Bieber samtidig fremstår som «nabogutten» bidrar det til at svaret på spørsmålet blir: Jeg er en som kan drømme stort, og få dem oppfylt slik han gjorde.

Det fremgår klart av intervjuene hvordan Bieber, og det at jentene er beliebere, preger deres hverdagsliv. Allerede fra det øyeblikket de slår opp øynene, og fester blikket på Bieberplakatene, som dominerer det selvinredede soverommet, er tonen for dagen satt. Gjennom internettbruk kommer Bieber «inn» i jentenes hjem, og fungerer som utgangspunkt for utviklingen av en kritisk bevissthet når jentene reflekterer og diskuterer rykter seg i mellom. Bieber omtales som en venn, og

det gir han en svært sentral posisjon og mulighet til å påvirke jentene med sin formidling. Et konkret område hvor jentene tydelig lar seg påvirke er på det emosjonelle planet. Biebers musikk vekker både gode og dårlige følelser hos dem. Vi ser også hvordan Bieber fungerer som et avgjørende referansepunkt og sentrum, særlig hos de yngste jentene, hvor alle andre artister de omtaler defineres ut i fra sin relasjon til ham.

En tredje måte Bieber påvirker informantenes hverdagsliv er ved å bidra til å definere deres relasjoner til andre. Det sosiologiske begrepspar «vi» og «de andre» aktualiseres i stor grad når jentene beskriver sine forhold til andre på sin alder. Bieber er dermed med på å skape en selvbevissthet og en identitetsforståelse hos jentene, og den får praktiske konsekvenser for oppførselsen i venninnegjengen. Å være en belieber blir en sosial kode du må knekke for å passe inn i gruppen. Videre påvirker Bieber familierelasjonene ved å spille en rolle både i et søsterforhold og med tanke på foreldreautoritet. Karoline uttaler tydeligst hvordan hennes forståelse av Bieber strider i mot det hun hører fra sin far, og når hun tar avstand til sin fars holdning markerer det en overgang til en ny fase. Hun er i ferd med å løsrive seg, og hennes relasjon til Bieber blir et ledd i denne prosessen. Overordnet kan vi si at Bieber tilbyr jentene en måte å være sammen på. Som et sosialt lim gir han dem samtaleemner, felles aktiviteter og gir dem en felles identitet.

Den tydelige og store påvirkningen Bieber har på tweensjentenes hverdagsliv får også betydning for spørsmålet om Bieber og de kristne verdiene. Jentene har en uttalt tillit til ham, de lytter til det som formidles, og når hans tilstedeværelse i deres liv er så omfattende, som vi ser i kapittel 6, er det rimelig å anta at Bieber kan komme til å formidle kristne verdier til jentene.

## 7.2 Utblikk

«All stories teach, whether the storyteller intends them to or not. They teach the world we create. They teach the morality we live by. They teach it much more effectively than moral precepts and instructions.» Philip Pullman<sup>278</sup>

Jeg har ønsket å skrive om det populærkulturelle fenomenet Justin Bieber fordi jeg jobber med kristent barne- og ungdomsarbeid. Oppgaven jeg har skrevet har vært deskriptiv og analytisk, men interessene mine er også didaktiske.

Det første oppgaven viser er at populærkultur *er* hverdagen til tweens. Ved å intervju disse jentene har jeg fått en dypere forståelse av at å være en hengiven fan ikke er en hobby, men snarere en livsstil. Oppgaven har også understreket for meg, slik Philip Pullman beskriver det i sitatet over, hvordan det ligger et budskap i all formidling. Det bevisste analytiske blikket har søkt etter å relatere Biebers formidling til kristne verdier, og funnene sier meg at ingen formidling er nøytral.

---

<sup>278</sup> Hitchens 2002 URL

Bieber har ikke nødvendigvis et uttalt mål om å formidle kristne verdier, men analysen synliggjør at det er verdier å spore i formidlingen hans, uansett intensjon.

Som mennesker står vi i et pågående livstolkingsprosjekt, med et grunnleggende ønske om å se livet i lys av mening<sup>279</sup>. Dersom vi tar med oss forståelsen av at populærkulturen ikke er nøytral underholdning, men formidler noe til oss, og preger våre holdninger og verdier, da er det verdt å spørre seg hva slags mening som skapes gjennom denne formidlingen. For å aktualisere dette i møte med kristent barne- og ungdomsarbeid vil jeg foreslå å stille følgende spørsmål:

- Hvilke tilknytningspunkt og kontraster til den kristne tro finner vi i Justin Biebers formidling?

Svaret på det spørsmålet er omfattende, men ikke umulig å si noe om. Jeg vil derfor trekke frem noen konkrete forslag til sider ved Biebers formidling som er relevante. Inn i disse er det mulig å ta med seg spørsmålet over.

*Familiereelasjonen.* Biebers forhold til sine foreldre kan brukes til å snakke om Bibelens ønske for vår relasjon til foreldre, eller om Gud som far. Hans sang om skilsmisse kan brukes som utgangspunkt for samtale om brutte relasjoner, vonde erfaringer og den kristne Guds ønske om å være tilstede i vårt liv med sin fred, også når livet er vondt.

*Veldedighet.* Biebers gavmildhet og uttalte ønske om å gi tilbake, i takknemlighet for alt han selv har fått, kan bli et utgangspunkt for å snakke om materiell velstand, fattige i verden, eller nestekjærighet som en bærende verdi.

*Abort.* Det er tabubelagt å snakke om abort, og det er antakelig ikke en god idé å ta dette opp med denne unge aldersgruppen. Samtidig kommer vi ikke utenom at Bieber selv løfter frem tematikken. Dersom tweens har blitt nysgjerrige på hva han mener, og selv tar opp spørsmålet, vil det kunne fungere som et utgangspunkt for en samtale om hvordan Bibelen snakker om menneskeverd og livets ukrenkelige verdi.

*Utfordringer som kjendis.* På et mer overordnet nivå er det mulig å trekke frem ulike aspekt ved å leve et liv med kjendisstatus, og alt det medfører<sup>280</sup>. Et eksempel er å vektlegge penger som både velsignelse og noe som kan trekke oppmerksomheten vår bort fra Gud. Spørsmålet om materiell lykke, og om det er viktig å eie mange og dyre ting, kan være et annet.

*Bieber som en gud.* Å forstå det å være fan som det å tilbe noen er interessant i lys av den kristne

---

<sup>279</sup> Aadnanes hevder at fenomenet livssyn representerer et slags allmennmenneskelig grunnfjell. Det er grunnleggende og naturlig for mennesket å stille seg de store livsspørsmålene. Derfor mener Aadnanes at alle mennesker har et eller annet livssyn, uten å ta hensyn til refleksjonsnivå, konsekvens og sammenheng eller til styrken i det personlige engasjementet. Aadnanes 2012:24-25

<sup>280</sup> Dette poenget har, som jeg nevne i forordet, blitt svært aktuelt i tiden som har gått etter 1. november 2012, da jeg satt strek for materialet til denne oppgaven. Bieber har gått gjennom mye i tiden etter det, og mange vil nok si at denne oppgaven presenterer en Bieber folk nå ikke lenger kjenner seg igjen i.

Guds bud om å være den eneste mennesket skal tilbe. Hva tenker en belieber om sin forståelse av Bieber? Er han ufeilbarlig? Et annet spørsmål er hvor grensen går, før tilbedelsen blir usunn? *Believe*. Bieber formidler mye om det å «believe», altså tro, gjennom å bruke ordet som tittel for både en sang, et album og verdensturneen sin. Det kunne fungert som utgangspunkt for en andakt, eller samtale om å tro på deg selv, om at det finnes noe å tro på, eller om hva det er å tro.

Med tanke på å formidle til tweens i kristent barne- og ungdomsarbeid synliggjør oppgaven noen viktige ting. For det første må vi, i møte med tweens, ta med oss en grunnleggende forståelse av populærkulturens rolle i deres liv. Å snakke om en de er fan av er noe de uttaler at de har gledet seg til, og dermed aktualiserer det et didaktisk grep; å spille på allerede kjent kunnskap. Informantene jeg møtte kunne antakelig fortalt meg mye mer om Bieber, og dersom jeg ikke hadde vært bundet av min rolle som intervjuer kunne det blitt rom for mange spennende refleksjoner. Samtidig lærte de meg at de har en forståelse av at det er de selv som vet best, når det gjelder spørsmål om Bieber. Det ble svært tydelig når de beskrev en fars mening om ham. Derfor er det avgjørende å være bevisst den rollen en har som eldre, og i deres øyne uvitende, dersom en skal bruke Bieber som innfallsvinkel til å formidle noe om den kristne troen. Veien er ikke lang fra at det didaktiske grepet får dem til å lytte, til at de synes du er utdatert og misforstår alt.

Ønsket mitt med oppgaven har vært å skape en bevissthet om at populærkulturen er en formidler av *noe*, og at dette *noe* bærer i seg potensialet til å ha direkte betydning for vanlige menneskers liv. Gjennom dette utblikket har målet vært å synliggjøre noen eksempler på hvordan det som formidles kan bli gode innfallsvinkler til samtaler om og forkynnelse av kristen tro til tweens. Selv om denne oppgaven har tatt utgangspunkt i et veldig konkret eksempel, Justin Bieber, er de grunnleggende perspektivene som ligger til grunn for analysen mulig å benytte seg av i møte med andre populærkulturelle fenomen. Jeg drømmer om at enda flere vil møte populærkulturen med et bevisst analytisk blikk, slik at vi kan bruke den indirekte og direkte påvirkningen den bærer i seg til noe konstruktivt og nyttig i vårt livstolkningsprosjekt.

## LITTERATURLISTE

- Aadnanes, Per M. (2012) *Livssyn*. Oslo: Universitetsforlaget
- Afdal, Geir (2008) «Menigheten som lærende fellesskap? Sosiokulturell læringsteoris muligheter og begrensninger som perspektiv på kirkelig læring» i *Prismet*, årgang 59, hefte 4, Oslo: IKO-forlaget s.227- 243
- Andersen, Lars Pynt (red) (2011) *Tweens – mellom medier og merkevarer* Frederiksberg: Samfundslitteratur
- Arukwe, Adiele Helen (2012) «Hva er det med Justin Bieber?» på [www.p3.no](http://www.p3.no) 30. mai 2012. <http://p3.no/hva-er-det-med-justin-bieber/> [Lesedato: 16.10.2012]
- AuthOrRr (2012) «Justin Bieber In Oslo (Full Live Concert & Interview) HD» på [www.youtube.com](http://www.youtube.com) 23. juni 2012. <http://www.youtube.com/watch?v=TjfMmNyPgIw&feature=related> [Lesedato: 08.11.2012]
- Azlyrics-01 (2014) «Justin Bieber Lyrics – Believe» på [www.azlyrics.com](http://www.azlyrics.com) <http://www.azlyrics.com/lyrics/justinbieber/believe.html> [Lesedato: 03.02.2014]
- Azlyrics-02 (2014) «Justin Bieber Lyrics – Pray» på [www.azlyrics.com](http://www.azlyrics.com) <http://www.azlyrics.com/lyrics/justinbieber/pray.html> [Lesedato: 14.03.2014]
- Azlyrics-03 (2014) «Justin Bieber Lyrics – Down to earth» på [www.azlyrics.com](http://www.azlyrics.com) <http://www.azlyrics.com/lyrics/justinbieber/downtoearth.html> [Lesedato: 14.03.2014]
- Bauman, Zygmunt og Tim May (2004) *Å tenke sosiologisk*. Oslo: Abstrakt
- Beck, Melinda (2012) «Inside the Brains of Justin Bieber Fans» på [online.wsj.com](http://online.wsj.com) 26. juni 2012. [http://online.wsj.com/article/SB10001424052702303640804577488681925950866.html?mod=rss\\_Arts\\_and\\_Entertainment](http://online.wsj.com/article/SB10001424052702303640804577488681925950866.html?mod=rss_Arts_and_Entertainment) [Lesedato: 01.10.2012]
- Berg-01, Mari Ann, Beate Børresen og Peder Nustad (2006) *Vi i verden 5. Religion, livssyn og etikk. Elevbok*. Oslo: Cappelen
- Berg-02, Mari Ann, Beate Børresen og Peder Nustad (2006) *Vi i verden 6. Religion, livssyn og etikk. Elevbok*. Oslo: Cappelen
- Berg-03, Mari Ann, Beate Børresen og Peder Nustad (2008) *Vi i verden 7. Religion, livssyn og etikk. Elevbok*. Oslo: Cappelen
- Berger, Peter og Luckman, Thomas (2006) *Den samfunnskapte virkelighet*. Bergen: Fagbokforlaget
- Bieber, Justin (2009) *My World EP*. Island Def Jam Music Group
- Bieber, Justin (2011) *100% offisiell Justin Bieber – Første skritt mot evigheten: Min*

*historie*. Oslo: Spektrum

- Bieber, Justin (2012) *Believe* CD. Island Def Jam Music Group
- Brakstad, Tommy (2012) «Justin Bieber har fått seg ny tatovering» på [www.vg.no](http://www.vg.no) 23. juni 2012. <http://www.vg.no/rampelys/artikkel.php?artid=10066186> [Lesedato: 01.10.2012]
- Brunstad, Paul Otto (1998) *Ungdom og Livstolkning. En studie av unge menneskers tro og fremtidsforventninger*. Trondheim: Tapir
- Brusdal, Stine (2012) «-De shopper vilt, bestemmer ferier og middager» på [www.tv2.no](http://www.tv2.no) 5. juni 2012. <http://www.tv2.no/gmn/-de-shopper-vilt-bestemmer-ferier-og-middager-3798559.html> [Lesedato: 19.9.2012]
- Bryman, Alan (2012) *Social Research Methods 4th edition*. Oxford: Oxford University Press
- Burgess, Jean, Joshua Green, Henry Jenkins og John Hartley (2014) *YouTube: online video and participatory culture* Cambridge: Polity
- Capital FM (2012) «Justin Bieber Says New Album 'Believe' Title Track Is Dedicated To His Fans» på [www.capitalfm.com](http://www.capitalfm.com) 15. juni 2012. <http://www.capitalfm.com/artists/justin-bieber/news/new-album-believe-title-track/> [Lesedato: 16.10.2012]
- Chatfield, Katherine (2012) «'I'm blessed to be in this position' says Justin Bieber» på [www.dailytelegraph.com.au](http://www.dailytelegraph.com.au) 5. mai 2012. <http://www.dailytelegraph.com.au/lifestyle/sunday-magazine/im-blessed-to-be-in-this-position/story-e6frf039-1226347738089> [Lesedato: 16.11.2012]
- Chu, John M. (2011) *Justin Bieber - Never Say Never*. Dokumentarfilm. Paramount Pictures.
- Clark, Chap (2001) «The Changing Face of Adolescence: A Theological View of Human Development» i *Starting Right: Thinking theologically about youth ministry*, Michigan: Youth specialties Academic, Zondervan Publishing House s. 41-62
- Clark, Lynn Scofield (2007) «Why study popular culture? Or, how to build a case for your thesis in a religious studies or theology department» side 5-20 i Gordon Lynch (red) *Between Sacred and Profane* London: Tauris
- Couldry, Nick (2003) *Media Rituals: A critical approach* London: Routledge
- Dahle, Margunn Serigstad (2002) *På sporet av livssyn. Utvikling og utprøving av eit analyseverktøy – med ungdom som case*. Bergen: Norsk Lærerakademi
- Dahle, Margunn Serigstad og Lena Skattum (red) 2010. *Manus for livet? Film som verktøy i trosopplæringen*. Oslo: IKO-Forlaget AS
- Daily Mail Reporter (2012) «I'm not a kid anymore: Prince of pop Justin Bieber on sex,

- drugs and partying» på [www.dailymail.co.uk](http://www.dailymail.co.uk) 11. januar 2012  
<http://www.dailymail.co.uk/tvshowbiz/article-2084748/Justin-Bieber-sex-drugs-partying-Im-kid-anymore.html> [Lesedato: 21.12.2013]
- Duffett, Matt (2013) *Understanding Fandom: An Introduction to the Study of Media Fan Culture*. New York: Bloomsbury Academic
  - Endsjø, Dag Øistein og Liv Ingeborg Lied (2011) *Det folk vil ha – Religion og populærkultur*. Oslo: Universitetsforlaget
  - Eriksen, Thomas Hylland (2007) *Globalization: The Key Concepts*. Oxford: Berg
  - Evenshaug, Oddbjørn og Dag Hallen (2003) *Barne- og ungdomspsykologi*. 4. rev. utg Oslo: Gyldendal Norsk Forlag
  - Gannon, Louise (2012) «If I hadn't found music my life would have been bad» på [www.dailymail.co.uk](http://www.dailymail.co.uk) 27. oktober 2012. <http://www.dailymail.co.uk/home/moslive/article-2223058/Justin-Bieber-If-I-hadnt-music-life-bad.html> [Lesedato 13.11.2012]
  - Gottlieb, Steven (2012) «WATCH IT: Justin Bieber 'As Long As You Love Me' (Anthony Mandler, dir.)» på [www.videostatic.com](http://www.videostatic.com) 3. august 2012  
<http://www.videostatic.com/vs/2012/08/watch-it-justin-bieber-as-long-as-you-love-me-anthony-mandler-dir.html> [Lesedato: 27.11.2012]
  - Gripsrud, Jostein (2007) *Mediekultur, mediesamfunn*. Oslo: Universitetsforlaget
  - Grønscar, Lise (2012) «-Jeg ble seksuelt misbrukt av barnevakten» på [www.kjendis.no](http://www.kjendis.no) 19. september 2012.  
[http://www.kjendis.no/2012/09/19/kjendis/Justin\\_bieber/pattie\\_mallete/seksuelt\\_misbruk/litteratur/23476649/](http://www.kjendis.no/2012/09/19/kjendis/Justin_bieber/pattie_mallete/seksuelt_misbruk/litteratur/23476649/) [Lesedato: 24.9.2012]
  - Gulbrandsen, Liv Mette (2002) «Storbyjenter» i Thorsen, Kirsten & Ruth Toverud (red) *Kulturpsykologi. Bevegelse i livsløp* Oslo: Universitetsforlaget s. 103-127
  - Gulbrandsen, Liv Mette (red) (2006) *Oppvekst og psykologisk utvikling. Innføring i psykologiske perspektiver*. Oslo: Universitetsforlaget
  - Haaland, Kirsti Ramfjord (2002) *Barnet i skilsmissen: et barneperspektiv på familieomforming*. Oslo: Universitetsforlaget
  - Herrera, Monica (2009) «6 Questions with Justin Bieber» New York: Billboard / Nielsen Business Media Inc. p.31 14. november 2009 på Wikipedia-03 (2012) «Down to earth (Justin Bieber song) på [en.wikipedia.org](http://en.wikipedia.org)  
[http://en.wikipedia.org/wiki/Down\\_to\\_Earth\\_%28Justin\\_Bieber\\_song%29](http://en.wikipedia.org/wiki/Down_to_Earth_%28Justin_Bieber_song%29) [Lesedato: 12.11.2012]
  - Hills, Matt (2002) *Fan Cultures*. London: Routledge



- Hitchens, Peter (2002) «This is the most dangerous author in Britain» Opprinnelig fra *The Daily Mail on Sundays* 27. januar 2002. <http://home.wlv.ac.uk/~bu1895/hitchens.htm> [Lesedato: 08.11.2012]
- Huffington Post (2012) «Justin Bieber To Release 'Turn To You' To Honor Mom, Help Single Mothers» på [www.huffingtonpost.com](http://www.huffingtonpost.com) 08. mai 2012. [http://www.huffingtonpost.com/2012/05/08/justin-bieber-tribute-mother\\_n\\_1499481.html?ref=justin-bieber](http://www.huffingtonpost.com/2012/05/08/justin-bieber-tribute-mother_n_1499481.html?ref=justin-bieber) [Lesedato: 16.11.2012]
- Hughes, Sarah Anne (2012) «Justin Bieber is an actual life saver, helps register new organ donors» på [www.washingtonpost.com](http://www.washingtonpost.com) 26. januar 2012. [http://www.washingtonpost.com/blogs/celebritology/post/justin-bieber-is-an-actual-life-saver-helps-register-new-organ-donors/2012/01/26/gIQAHXahSQ\\_blog.html](http://www.washingtonpost.com/blogs/celebritology/post/justin-bieber-is-an-actual-life-saver-helps-register-new-organ-donors/2012/01/26/gIQAHXahSQ_blog.html) [Lesedato: 16.11.2012]
- Island Def Jam Music Group (2012) «Justin Bieber» på [www.justinbiebermusic.com](http://www.justinbiebermusic.com). <http://www.justinbiebermusic.com/#/events> [Lesedato: 16.10.2012]
- Jenkins, Henry (2006) *Fans, bloggers and gamers. Exploring participatory culture*. New York: New York University Press
- Jenkins, Henry, Sam Ford og Joshua Green (2013) *Spreadable media: creating value and meaning in a networked culture* New York: New York University Press
- JustinBieberVEVO-01 (2010) «Justin Bieber – Baby ft. Ludacris» 25. april 2010. <http://www.youtube.com/watch?v=kffacxfA7G4> [Lesedato: 22.12.2013]
- JustinBieberVEVO-02 (2010) «Justin Bieber – Pray» på [www.youtube.com](http://www.youtube.com) 30. november 2010. <http://www.youtube.com/watch?v=o9tJW9MDs2M&ob=av2e> [Lesedato: 16.11.2012]
- JustinBieberVEVO (2012) «As Long As You Love Me ft. Big Sean» på [www.youtube.com](http://www.youtube.com) 1. august 2012. <http://www.youtube.com/watch?v=R4em3LKQCAQ> [Lesedato: 21.11.2012]
- Kjerkovich (2011) «Justin Bieber + his faith (multiple clips)» på [www.youtube.com](http://www.youtube.com) 26. april 2011. [https://www.youtube.com/watch?v=wZf\\_lfw2XPg&feature](https://www.youtube.com/watch?v=wZf_lfw2XPg&feature) [Lesedato: 01.10.2012]
- Kvalbein-Olsen, Marie (2008) «*Tweens*» - en ny utfordring for kirken?, masteravhandling. Oslo: Det teologiske Menighetsfakultet
- Laclau, Ernesto (1996) *Emancipation(s)* London/New York: Verso Books
- Langset, Kristine Grue og Heidi Torkildson Ryste (2013) «Ungdommen har lagt bort opprøret» på [www.bt.no](http://www.bt.no) 10. oktober 2013. <http://www.bt.no/nyheter/lokalt/Ungdommen-har-lagt-bort-opproret-2982899.html#.UuWG4fY1jZs> [Lesedato: 17.01.2014]
- Lied, Liv Ingebord (2011) *Religiøs endring og populærkultur – med et blikk på debatten om*

*medialisering av religion*. Forelesning, RESEP, Kristiansand 14.12.2011

- Livingstone, S. (2007) «From family television to bedroom culture: Young people's media at home» i E. Devereux (Ed.), *Media Studies: Key issues and Debates*. London: Sage
- Lunder, Martine (2012) «Justin Bieber: - Sees snart, Oslo» på [www.vg.no](http://www.vg.no) 29. mai 2012. <http://www.vg.no/musikk/artikkel.php?artid=10053704> [Lesedato: 28.09.2012]
- Lynch, Gordon (2005) *Understanding Theology and Popular Culture*. Oxford: Blackwell Publishing
- Lynch, Gordon (red) (2007) *Between sacred and profane. Researching religion and popular culture*. London: Tauris
- Lövheim, Mia (2007) *Sökare i cyberspace: ungdomar och religion i ett modernt mediesamhälle* Stockholm: Cordia
- Lövheim, Mia (red) (2013) *Media, Religion and Gender: Key Issues and New Challenges*. London: Routledge
- Markman, Rob (2011) «Drake Wishes Justin Bieber Kept 'Trust Issues' Unedited» på [www.mtv.com](http://www.mtv.com) 1. september 2011. <http://www.mtv.com/news/articles/1670089/drake-justin-bieber-trust-issues-remix.jhtml> [Lesedato: 16.11.2012]
- Medietilsynet (2012) «Barn og Medier 2012 – Fakta om barn og unges (9-16 år) bruk og opplevelser av medier» på [www.medietilsynet.no](http://www.medietilsynet.no) 3. september 2012. [http://www.medietilsynet.no/PageFiles/11282/120917\\_Rapport\\_barn\\_web.pdf](http://www.medietilsynet.no/PageFiles/11282/120917_Rapport_barn_web.pdf) [Lesedato: 29.01.2014]
- Meyer, Birgit (red) (2009) *Aesthetic Formations: Media, Religion, and the Senses* New York: Palgrave Macmillan
- Morgan, David (2011) «Mediation or mediatisation : the history of media in the study of religion» i: *Culture and religion : an international, interdisciplinary journal* 12, nr./issue 2 (2011), s. 137-152
- Nafstad, Hilde Eileen (red) (2004) *Det omsorgsfulle mennesket. Et psykologisk alternativ*. Oslo: Gyldendal Norsk Forlag
- NRK (2012) «Normal galskap: Jakten på Bieber 2:6» på [tv.nrk.no](http://tv.nrk.no) 24. oktober 2012 <http://tv.nrk.no/serie/normal-galskap/dmpf71005511/sesong-1/episode-2> [Lesedato: 26.01.2014]
- Oxford Dictionaries-01 (2012) «down-to-earth» på [www.oxforddictionaries.com](http://www.oxforddictionaries.com) [http://oxforddictionaries.com/definition/american\\_english/down-to-earth](http://oxforddictionaries.com/definition/american_english/down-to-earth) [Lesedato: 12.11.2012]
- Oxford Dictionaries-02 (2012) «Swear word» på [www.oxforddictionaries.com](http://www.oxforddictionaries.com)

- [http://oxforddictionaries.com/definition/american\\_english/swear%2Bword?region=us&q=swear+word](http://oxforddictionaries.com/definition/american_english/swear%2Bword?region=us&q=swear+word) [Lesedato: 29.11.2012]
- Oxford Dictionaries-01 (2014) «Believe» på [www.oxforddictionaries.com](http://www.oxforddictionaries.com)  
[http://www.oxforddictionaries.com/definition/american\\_english/believe?q=believe](http://www.oxforddictionaries.com/definition/american_english/believe?q=believe)  
[Lesedato: 14.03.2014]
  - Oxford Dictionaries-02 (2014) «Pray» på [www.oxforddictionaries.com](http://www.oxforddictionaries.com)  
[http://www.oxforddictionaries.com/definition/american\\_english/pray?q=pray](http://www.oxforddictionaries.com/definition/american_english/pray?q=pray) [Lesedato: 14.03.2014]
  - Oxford Dictionaries-03 (2014) «Love» på [www.oxforddictionaries.com](http://www.oxforddictionaries.com)  
<http://www.oxforddictionaries.com/definition/english/love?q=love> [Lesedato: 14.03.2014]
  - Petersen, Line Nybro (2013) «Danish female fans negotiating romance and spirituality in *The Twilight Saga*» side 82-95 i Mia Lövheim (red) *Media, Religion and Gender: Key Issues and New Challenges*. London: Routledge
  - Partridge, Christopher (2004) *The re-enchantment of the West Volume 1* London: T&T Clark International
  - Partridge, Christopher (2005) *The re-enchantment of the West Volume 2* London: T&T Clark International
  - Riise, Mona B. (2011) *Popfantomet*. Artikkel i Dagbladet Magasinet 19.11.2011 s.62-65
  - RKellyVEVO (2012) «Down Low (Nobody has to know) (Full version)» på [www.youtube.com](http://www.youtube.com) <http://www.youtube.com/watch?v=fXdu3pwT4ps> [Lesedato: 27.11.2012]
  - Rolling Stone (2011) «Justin Bieber Talks Sex, Politics, Music and Puberty In New 'Rolling Stone' Cover Story» på [www.rollingstone.com](http://www.rollingstone.com) 16. februar 2011.  
<http://www.rollingstone.com/assets/images/embedded/6f126693b550ccc3979341eb7f634bd33347a9fa.jpg> [Lesedato: 01.10.2012]
  - Santana, Richard W. og Gregory Erickson (2008) *Religion and popular culture. Rescripting the Sacred*. Jefferson, N.C.: McFarland
  - Saunders, Tim (2012) «Stars Step Up For New York Following Hurricane Sandy» på [www.looktothestars.org](http://www.looktothestars.org) 11. november 2012. <http://www.looktothestars.org/news/9247-stars-step-up-for-new-york-following-hurricane-sandy> [Lesedato: 16.11.2012]
  - Schillaci, Sophie A. (2012) «Justin Bieber Takes On Michael Madsen in 'As Long As You Love Me' Clip (Video)» på [www.hollywoodreporter.com](http://www.hollywoodreporter.com) 1. august 2012.  
<http://www.hollywoodreporter.com/earshot/justin-bieber-michael-madsen-as-long-as-you-love-me-357296> [Lesedato 29.11.2012]

- Skarvøy, Lars Joakim, Thomas Talseth, Bjørnar Tommelstad og Synnøve Åsebø (2012) «Varsler full oppvask og gransking av Bieber-konserten» på [www.vg.no](http://www.vg.no) 31. mai 2012. <http://www.vg.no/nyheter/innenriks/artikkel.php?artid=10053897> [Lesedato: 28.09.2012]
- Slettemark, Asbjørn (2012) «Slik skal også du bli Justin-fan» på [www.dagbladet.no](http://www.dagbladet.no) 1. juni 2012. [http://www.dagbladet.no/2012/06/01/kultur/debatt/Justin\\_bieber/kronikk/asbjorn\\_slettemark/21884481/](http://www.dagbladet.no/2012/06/01/kultur/debatt/Justin_bieber/kronikk/asbjorn_slettemark/21884481/) [Lesedato: 01.10.2012]
- Statistisk Sentralbyrå (2012) «Barn som opplevde skilsmisse» på [www.ssb.no](http://www.ssb.no) <http://statbank.ssb.no/statistikkbanken/Default.FR.asp?PXSid=0&nvl=true&PLanguage=0&tilside=selectvarval/define.asp&Tabellid=05703> [Lesedato: 12.11.2012]
- Store Norske Leksikon (2012) «Rap» på [www.snl.no](http://www.snl.no) <http://snl.no/rap> [Lesedato: 21.11.2012]
- Säljö, Roger (2008) *Læring i praksis. Et sosiokulturelt perspektiv*. Oslo: J.W. Cappelens Forlag
- Toronto Sun (2010) «Bieber the king of Internet» på [www.torontosun.com](http://www.torontosun.com) 07. juli 2010. <http://www.torontosun.com/entertainment/music/2010/07/07/14633631-wenn-story.html> [Lesedato: 28.09.12]
- Tønnessen, Elise Seip (2007) *Generasjon.com Mediekultur blant barn og unge*. Oslo: Universitetsforlaget
- Ulvund, Stein Erik (2007) *Forstå barnet ditt 8-12*. Oslo: J.W. Cappelens Forlag
- Unterberger, Andrew (2012) «Justin Bieber's 'Believe' Reviewed: 'As Long As You Love Me'» på [www.popdust.com](http://www.popdust.com) 13. juni 2012. <http://popdust.com/2012/06/13/justin-bieber-as-long-as-you-love-me-new-leak-review-2/> [Lesedato: 21.11.2012]
- Urban Dictionary-01 (2012) «Tween» på [www.urbandictionary.com](http://www.urbandictionary.com) <http://www.urbandictionary.com/define.php?term=tween> [Lesedato: 19.9.2012]
- Urban Dictionary-02 (2012) «Hova» på [www.urbandictionary.com](http://www.urbandictionary.com) <http://www.urbandictionary.com/define.php?term=hova> [Lesedato: 21.11.2012]
- Utdanningsdirektoratet (2013) «Læreplan i religion, livssyn og etikk. Kompetansemål – etter 7. årstrinn» på [www.udir.no](http://www.udir.no) <http://www.udir.no/kl06/RLE1-01/Hele/Kompetansemaal/Etter-7-arstrinn/?read=1> [Lesedato: 22.12.2013]
- Vena, Jocelyn (2010) «Justin Bieber Gets Serious With 'Pray' At AMAs» på [www.mtv.com](http://www.mtv.com) 21. november 2010. <http://www.mtv.com/news/articles/1652760/justin-bieber-gets-serious-with-pray-at-amas.jhtml> [Lesedato: 16.11.2012]
- Vinsrygg, Gudrun (2005) «Tenårene – en foreldreutfordring» på [www.sinneshelse.no](http://www.sinneshelse.no) 06.

- august 2005. [http://www.sinnetshelse.no/artikler/tenaar\\_utf.htm](http://www.sinnetshelse.no/artikler/tenaar_utf.htm) [Lesedato: 17.01.2014]
- Wikipedia-01 (2012) «Justin Bieber» på [en.wikipedia.org](http://en.wikipedia.org)  
[http://en.wikipedia.org/wiki/Justin\\_Bieber](http://en.wikipedia.org/wiki/Justin_Bieber) [Lesedato: 28.09.12]
  - Wikipedia-02 (2012) «List of Youtube personalities» på [en.wikipedia.org](http://en.wikipedia.org)  
[http://en.wikipedia.org/wiki/List\\_of\\_YouTube\\_personalities](http://en.wikipedia.org/wiki/List_of_YouTube_personalities) [Lesedato 16.10.2012]
  - Wikipedia-03 (2012) «*Down to earth (Justin Bieber song)*» på [en.wikipedia.org](http://en.wikipedia.org)  
[http://en.wikipedia.org/wiki/Down\\_to\\_Earth\\_%28Justin\\_Bieber\\_song%29](http://en.wikipedia.org/wiki/Down_to_Earth_%28Justin_Bieber_song%29) [Lesedato: 12.11.2012]
  - Wikipedia-04 (2012) «Turn to You (Mother's Day Dedication)» på [en.wikipedia.org](http://en.wikipedia.org)  
[http://en.wikipedia.org/wiki/Turn\\_to\\_You\\_%28Mother%27s\\_Day\\_Dedication%29](http://en.wikipedia.org/wiki/Turn_to_You_%28Mother%27s_Day_Dedication%29)  
[Lesedato: 13.11.2012]
  - Wikipedia-05 (2012) «Pray (Justin Bieber Song)» på [en.wikipedia.org](http://en.wikipedia.org)  
[http://en.wikipedia.org/wiki/Pray\\_%28Justin\\_Bieber\\_song%29](http://en.wikipedia.org/wiki/Pray_%28Justin_Bieber_song%29) [Lesedato: 16.11.2012]
  - Wikipedia-06 (2012) «As Long As You Love Me (Backstreet Boys Song)» på [en.wikipedia.org](http://en.wikipedia.org)  
[http://en.wikipedia.org/wiki/As\\_Long\\_as\\_You\\_Love\\_Me\\_%28Backstreet\\_Boys\\_song%29](http://en.wikipedia.org/wiki/As_Long_as_You_Love_Me_%28Backstreet_Boys_song%29)  
[Lesedato: 21.11.2012]
  - Wikipedia-07 (2012) «Music recording sales certification» på [en.wikipedia.org](http://en.wikipedia.org)  
[http://en.wikipedia.org/wiki/List\\_of\\_music\\_recording\\_certifications](http://en.wikipedia.org/wiki/List_of_music_recording_certifications) [Lesedato: 21.11.2012]
  - Wikipedia-08 (2012) «Beyoncé Knowles» på [en.wikipedia.org](http://en.wikipedia.org)  
[http://en.wikipedia.org/wiki/Beyonc%C3%A9\\_Knowles](http://en.wikipedia.org/wiki/Beyonc%C3%A9_Knowles) [Lesedato: 21.11.2012]
  - WOW(2012) «Om WOW» på [www.wowandme.com](http://www.wowandme.com).  
<http://www.wowandme.com/en/Second-Menu-Items/Om-WOW/> [Lesedato: 19.9.2012]
  - WSJ Staff (2010) «Justin Bieber is Officially King of YouTube» på [blogs.wsj.com](http://blogs.wsj.com) 15. juli 2010. <http://blogs.wsj.com/speakeasy/2010/07/15/Bieber-bieber-is-officially-king-of-youtube/> [Lesedato: 28.09.2012]
  - Øia, Tormod og Åse Strandbu (red) (2007) *Ung i Norge: skole, fritid og ungdomskultur* Oslo: Cappelen akademisk
  - Østbø, Stein (2012) «Justin Biebers nye plate: Mini-Jacko» på [www.vg.no](http://www.vg.no) 18. juni 2012.  
<http://www.vg.no/musikk/artikkel.php?artid=10058167> [Lesedato: 01.10.2012]

## VEDLEGG 1

### «As Long As You Love Me»

(feat. Big Sean)

As long as you love me [3x]

We're under pressure,  
Seven billion people in the world trying to fit in  
Keep it together,  
Smile on your face even though your heart is frowning (frowning)  
But hey now (hey now), you know, girl (know girl),  
We both know it's a cruel world  
But I will take my chances

As long as you love me  
We could be starving, we could be homeless, we could be broke  
As long as you love me  
I'll be your platinum, I'll be your silver, I'll be your gold  
As long as you lo-lo-lo-lo-lo-lo-lo-lo-lo-lo-lo-lo-lo-lo-lo-lo-lo-love me (love me)  
As long as you lo-lo-lo-lo-lo-lo-lo-lo-lo-lo-lo-lo-lo-lo-lo-lo-lo-love me (love me)

I'll be your soldier,  
Fighting every second of the day for your dreams, girl  
I'll be your Hova  
You could be my Destiny's Child on the scene girl  
So don't stress (don't stress), don't cry (don't cry), we don't need no wings to fly  
Just take my hand

As long as you love me  
We could be starving, we could be homeless, we could be broke  
As long as you love me  
I'll be your platinum, I'll be your silver, I'll be your gold  
As long as you lo-lo-lo-lo-lo-lo-lo-lo-lo-lo-lo-lo-lo-lo-lo-lo-lo-love me (love me)  
As long as you lo-lo-lo-lo-lo-lo-lo-lo-lo-lo-lo-lo-lo-lo-lo-lo-lo-love me (love me)

[Big Sean]

Yo, B-I-G

I don't know if this makes sense, but you're my hallelujah  
Give me a time and place, and I'll rendezvous it, I'll fly you to it,  
I'll beat you there  
Girl you know I got you  
Us, trust...  
A couple of things I can't spell without 'U'  
Now we are on top of the world, 'cause that's just how we do (do it)  
Used to tell me, «Sky's the limit», now the sky's our point of view (view)  
Man now we stepping out like, «Whoa» (Oh God)  
Cameras point and shoot (shoot)  
Ask me what's my best side, I stand back and point at you



## **VEDLEGG 2**

### **Intervjuguide**

- til gruppeintervju med tre jenter i alderen 10-12 år om populærkultur og Justin Bieber

#### **INTRO**

- Hvor gamle er dere?
- Fortell om en helt vanlig ettermiddag. Hva gjør du når du kommer hjem fra skolen?

#### **POPULÆRKULTUR I HVERDAGEN**

- Kan du beskrive hvordan rommet ditt ser ut?
- Har du mange plakater på rommet?
- Hvem er på de?
- Hvilke tv-program liker du best å se på?
- Hva er det som er bra med de(t)?
- Hvor mye tid tror du du bruker på å se på tv i løpet av ei uke?
- Fortell om den filmen du liker aller best.
- Hva er det som er bra med den?
- Hvis du skulle gått på butikken og kjøpt et blad/magasin. Hvilket ville du kjøpt?
- Hva er det som er bra med de(t)?
- Er du mye på nett?
- Hvor mye tid tror du du bruker på internett i løpet av ei uke?
- Hva slags nettsteder er du oftest innom?

#### **MUSIKKINTERESSER**

- Hvis jeg hadde logga på Spotify her nå, hvilken sang var den første du ville bedt meg om å spille?
- Har du en favorittartist?
- Hvem er den nest beste?
- Hva gjør den beste bedre enn nummer to?

#### **DERES FORHOLD TIL JUSTIN BIEBER**

- Fortell meg om Justin Bieber?
- Er du fan?
- Hvor lenge har du vært det?
- Hva er det som gjør han så bra?
- Hva er favorittsangen din av han?
- Hvorfor er den favoritten?
- Hva tenker du at han synger om i sangene sine?
- Hvor leser dere om han?
- Snakker du med andre om Justin Bieber?
- Hva snakker dere om da?
- Hva tenker du at Justin Bieber er opptatt av?
- Hvordan lever han?
- Vi skal se en Justin Biebers musikkvideo: As long as you love me. Hva handler den om?



## VEDLEGG 3

### Intervju med 10-åringar:

Her tilsvare tallene følgende fiktive navn, som brukes i analysen:

- 1: Mina
- 2: Lilly
- 3: Kristine

### INTRODUKSJON

#### Hvor gamle er dere?

Alle er 10 år og går i 5. klasse.

#### Fortell om en helt vanlig ettermiddag. Hva gjør du når du kommer hjem fra skolen?

M: Okei, det aller første jeg vil at dere skal gjøre er å fortelle meg om en helt vanlig ettermiddag. Når dere kommer hjem fra skolen. Hva pleier dere å gjøre da?

1: Jeg pleier å, mm, se på tv, og spise middag.

M: Hva ser du på på tv da?

1: Eeh, litt forskjellig. Eh, NRK Super og Disney Channel og sånn.

M: Ja, og spiser middag..

1: Ja.

M: Også?

1: Deet vet jeg ikke. Er med noen venninner eller, ja, leker med noen.

M: Fordi dere har ikke lekser?

1: Nei. Vi har skoledager til tre. Men idag slutta vi jo ett siden det er fredag.

M: Ja, skjønner. Hva gjør du da 2?

2: Jeeg pleier åå kose litt med katten min, også spise middag og se litt på tv.

M: Hva ser du på på tv da?

2: Ehm, programmer eller kanal?

M: Det kan du velge.. Er det sånn at du skrur på noe spesielt?

2: iCarly og Big Towers.

M: Mm. Hva kalte du det? Og..?

2: Big Towers.

M: Big Towers ja..

2: ..og iCarly.

M: Mm. Og 3 da?

3: Eh, åh. Jeg kommer hjem, så ser jeg på tv, så spiser jeg middag. Også gjør jeg litt forskjellig. Noen ganger (mumler veldig).

M: Mm. Men dere bruker ikke pc så mye?

1: Eh, jeg har gjort litt mer enn det de har gjort.

2: Jeg bruker ikke pc så mye for at storebroren min han sin pc er veldig dårlig. Og han spiller et spill som, ja, mamma ikke vil at han skal spille, og da må han låne min pc.

M: Åja, ler litt.

2: Så da spiller han det veldig ofte.

M: Så han bruker din pc?

2: Mm. Min pc er så treig.

M: 3 da? (avbryter visst 1 litt da, men hun ville ikke si det allikvel)

3: Jeg er ikke så mye på datan, men før var jeg litt mere.

M: Okei, hva gjorde du før da?

2: (hvisker veldig til 3 her og foreslår hva ho skal svare, 3 prøver å overse dette)

3: Eeh, jeg er litt på Youtube, og Moviestar Planet.

M: Moviestar planet?

3: Mm.

M: Men jeg glemte å spørre hva du likte å se på tv når du kommer hjem?

3: iCarly og Big Towers.

M: Ja, det er det samme. Er det liksom favorittprogrammene?

2: Det er noe på Disney Channel og som er gøy, men jeg vet ikke om det liksom er det vi ser på. Og ho (peker på 3) har ikke Disney Channel så ho pleier å se mest på iCarly og Big Towers.

M: Åja, for det går på NRK Super?

1: Ja.

## POPULÆRKULTUR I HVERDAGEN

### **Kan du beskrive hvordan rommet ditt ser ut? Har du mange plakater? Hvem er på de?**

M: Åkei, hvordan ser rommet ditt ut, 1? Har du lyst til å beskrive det for meg?

1: Ehm, masse rosa. (ler) Eh, veldig mange, eller..

M: Jo, veldig mange.. (skjønner at ho snakker om plakaten, og de har jeg sett)

1: (ler) eh, plakater av Justin Bieber. Oog, ja, litt stort. Eller det er ikke det største.

2: Jeg har veldig lite rom (for å forklare hvorfor 1 snakker om størrelse/sammenligning)

M: Åja, smiler

1: Også, ja, det går mye i rosa ihvertfall. Men jeg liker lilla også.

M: Du liker lilla også?

1: Mm.

M: Fordi Justin Bieber liker lilla?

1: Neei.

M: (ler) 2 da?

2: Eh, det er litt lite. Også er det litt rosa og blått. Ehm. (1 hvisker om plakater) Eh ja, jeg har plakater av mange forskjellige kjendiser.

M: Av mange forskjellige?

2: Ja

M: Ikke bare av JB?

2: Nei

M: Hvem flere har du av da?

1: Åh, jeg har av Selena Gomez også! (skyter inn)

M: Ja.

2: Eh, Ashley, ho derre Sharpay, ja Ashley.

1: (hvisker) Justin Bieber

2: Ja, og Justin Bieber..

M: Sharpay, er det ho fra High School Musical?

2: Ja, men ho heter Ashley da. Og, ja, tror jeg har noe med Zac.

1: Tror jeg og. (om 2s plakater)

2: Åh, Hannah Montana, oog.

M: Og JB sa du?

2: Å ho derre.. Å litt hestepakater. (tenker) Å hva heter ho derre, ho med den røde toppen. Ho som er skuespiller. Pixie Lot/Pixelot eller noe sånt.

M: Mm..

1: Pink?

2: Pixelot..

M: Mm. Det var rommet.

2: Ja.

M: 3 da?  
3: Mm, veldig lite, litt lilla. Eh. Rotete.  
M: Rotete?  
(noen hvisker noe igjen)  
3: Ja, ganske mange plakater..  
M: Mm, av hvem da?  
3: Eh, (mumler veldig første navnet), oog (2 hvisker igjen), Justin Bieber..  
M: Sa du Rihanna?  
3: Ja. Og Taylor Swift.  
2: Ja, ho har jeg også.  
3: Og Keesha.  
M: Hvem sa du?  
3: Keesha.  
M: Keesha ja.  
3: Og de derre fra..  
2: One Direction?  
3: Shake it up.  
1?: (mumler) ..og Bella, de derre på Shake it up.  
2: Og de derre One Direction, har du ikke de?  
3: Eh, nei. Også har jeg noe sånne små monster eye, men de er ikke..  
2: Det er egentlig noen sånne klistremerker er det ikke noe sånn?  
3: Det er ikke klistremerker, men sånne små plakater.  
2: Også den (mumler) ..-plakaten?  
3: Jeg har ikke den lenger.

### **Hvilke tv-program liker du best å se på?**

M: Skjønner. Ja, vi snakka litt om tv, men hva er favorittprogrammet ditt på tv 3? (Her svarer alle veldig raskt, som om de er vant til å si hva som er favorittene, på en annen måte enn 13-åringene som har flere favoritter både på tv/artister osv)  
3: Eh, på NRK Super er det iCarly. Og på Disney Channel er det Lykke til Charlie.  
M: Hva kalte du det?  
3: Lykke til Charlie  
M: Lykke til Charlie. Mm. Og 2 da?  
2: Jeg, iCarly på NRK Super og på Disney Channel er det Magikerne på Waverly Place.  
M: Hva kalte du det?  
2: Magikerne på Waverly Place.  
1: Den derre med ho derre Selena Gomez.  
M: Åja, jeg skjønnte ikke, er det et engelsk navn?  
1: (snakker veldig sakte og tydelig) Magi-ker-ne på Wa-ver-ly pla-ce.  
M: Ååja, magikerne. Det var bare et navn jeg ikke hadde hørt før. (latter) Og 1?  
1: Eh, Norske Talenter, MGP Junior, iCarly og Lykke til Charlie. Eh, og Magikerne på Waverly Place.  
2 eller 3: Det var mange. (ler)

### **(Glemte: Hva er det som er bra med de?)**

### **Hvor mye tid tror du du bruker på tv i løpet av ei uke?**

M: Men ser dere på tv hver dag?  
2: Eh, jeg pleier det.  
M: Mm, alle?  
3: Nesten.  
1: Ja

M: Hvor mange timer tror dere dere ser da? Når dere kommer hjem fra skolen?

2: Jeg tror jeg ser en, men jeg, eh, jeg gjør det, jeg ser egentlig mer.

1: Jeg ser veldig mye på tv egentlig. Det er ikke lett å si hvor mange tver. Nei tver sier jeg, jeg mener timer.

M: Men dere ser kanskje mer enn en?

2: Ja, jeg tror jeg ser to timer eller noe sånt.

M: Du da 3? Like mye?

3: Jeg ser litt forskjellig egentlig.

2: Men jeg pleier å liksom hvis jeg ser en time, så ser jeg en time etterpå igjen. Sånn at jeg tar en pause også..

M: Mm, men det blir fort mange timer.. Når man setter seg ned. Et program varer ganske lenge gjør det ikke det?

1: 25 minutt, vanlig..

2: Eller hvis du.. nei.. Hvis du plusser med det der med at de viser seg frem..

1: Reklame?

2: Ja, det der mellom programmene.

1: Mm.

### **Fortell om den filmen du liker aller best. Hva er det som er bra med den?**

M: Men, fortell om filmen du liker aller best 2.

2: Ehm. (tenker ganske lenge stille) Justin Bieber-filmen.

M: Ja, hva handler den om?

2: Den handler om at han er på en scene, også blir han syk. Også. Ja også må han til legen, også ber de for han, at han skal greie og.. ja.. det er egentlig det den handler om.

M: Ja, Never Say Never sant?

2: Ja.

M: Hva er det som er bra med den da?

2: At JB er med i den? (smiler)

M: Mm. 3 da?

3: Jeg har ikke noen spesiell favorittfilm.. Men..

M: Er det noen du liker bedre enn andre? Hvilken var den siste bra du så?

3: Mm.

2: Transylvalia? (foreslår)

3: Det er tre jeg liker ganske godt.

M: Hvilke er det da?

3: Det er Hotell Transylvalia, og Modig og.. (2 avbryter med hvissing igjen)

2: Leketøybutikken.. Den er gøy.

3: Og Nims hemmelige øy.

M: Hemmelige øy.. mm. Hva handler de om da?

3: Eh, Nims hemmelige øy handler om at det er åp en øy, også er det bare ho og pappan som bor der, også kommer det en ferje innimellom, også må de reise. Også er det en som kommer og redder ho når pappan har (vanskelig å høre neste ord pga mumling fra 2) .. i sjøen. Også..

M: Og Modig da, er det den som går på kino nå?

3: Ja

M: Er det tegnefilm eller?

3: Ja

M: Hva handler den om da?

3: Den handler om at ho mamman vil at ho ikke skal (uklart).. men det vil ho, også. Også blir ho mamma til en bjørn. Også.. heks eller no.. Også må ho finne en formel for å få mamman tilbake.

M: Mm. Hvorfor er den bra da?

3: Den var bare gøy. (ler litt)

M: Den var gøy å se på ja. Og den siste du sa da, hotell Transylvalia (sier siste navnet på engelsk,

og 2 retter meg til norsk).

3: Den handler om at en som er en vampyr også har ho bursdag også skal ho fly ut til byen også gjør pappan at ho skal bli redd sånn at ikke han skal miste ho, sånn at ikke ho flyr ned igjen til byen. Også, så, er det et hotell for monster.

M: Er det tegnefilm det og?

3: Ja

M: Er alle de filmene tegnefilmer?

3: Ikke Nims hemmelige øy

M: Nei. Men liker du best tegnefilmer?

3: Ikke best liksom.

M: Nei, både og.

3: Ja.

M: 1 da?

1: Eh, jeg liker ihvertfall veldig godt Never Say Never. Også liker jeg, den heter Til siste hinder, også liker jeg Harry Potterfilmene.

M: Oj, gjør du?

1: Selv om jeg bare har sett en.

M: Ja

1: Hehe, men ja etter den.. veldig gøy.

M: Hva er det som gjør en film bra da?

1: Ehm, det må være litt spenning og litt skrekk.

M: Mm, du liker det?

1: Ja, og humor. Og at Justin Bieber er med i den.

M: Men han er bare med i Never Say Never av de her?

1: Ja.

**Hvis du skulle gått på butikken og kjøpt et blad/magasin. Hvilket ville du kjøpt?  
(Glemte: Hva er det som er bra med det?)**

M: Ja, hvis dere skulle gått på butikken med meg nå, også skulle vi kjøpt et blad. Hvilket ville dere hatt da?

2: Justin Bieber

M: Fins det eget blad med han?

1: Sånn derre 16 plakater..

2: Sånn derre Juliablad med Justin Bieber i.

M: Ja, Julia?

1: Nei Topp.

2: Ja Topp.

M: Topp med Justin Bieber. Var dere enige.

Alle: Ja.

1: Eller Selena Gomez.

M: Mm. Så dere kjøper ikke liksom et blad fordi det er en type blad. Dere kjøper ikke alltid Julia for eksempel? Men dere kjøper det bladet som det er Justin Bieber i?

1: Nei, det er ikke..

2: Det er ikke alltid, men det er noen ganger. Altså, ehm, ehm, jeg får ikke lov til å kjøpe Julia fordi det er litt for eldre barn. Men storesøstra mi har det og da pleier jeg å lese litt i det.

M: Mm.

1 eller 2: Men når jeg ser noe jeg liker med Justin Bieber spør jeg Kan vi kjøpe det?

M: Skjønner.. Men er det noe blad for dere da, hvis Julia er for de som er litt større?

1 eller 2: Girl It og Wendy.

2: Jammen Wendy er ikke med Justin Bieber.. Men det går jo an det. Men med JB så går det jo an å ta det der Girl It bladet. Men det kan være litt, det er egentlig ment for litt større. Men det går jo an. Det er bare en side som.. Ja.. Er litt sånn.. Ja..

M: Hva er det på den da?

2: Eeeeeeh, det vil jeg ikke si. (ser superflau ut)

M: Det er greit. Hva er det som gjør et blad bra da?

2: Det er fakta i det.

M: Mm.

1: Eh, vet ikke.

2: Jeg har ikke lest så mye i blader.

M: Dere leser ikke så mange blader?

1: Ikke jeg. (veldig lav stemme)

2: Jeg leser mest hesteblander.. Fordi atte ja, de får jeg bare sånn derre, de får jeg av storesøster.

M: 3 da, leser du blader?

3: Ikke så mye..

### **Er du mye på nett? Hva slags nettsteder er du oftest innom?**

M: Nei, ikke så mye.. Okei, er dere mye på internett da?

1: Ikke så mye, men noen ganger, når det er noe kjedelig på tv så går jeg på datan.

M: Mm. Hva gjør du da?

1: Jeg er på Youtube. Hører på sanger. Spiller spill. Og ja, det er egentlig det.

M: Dere andre da?

2: Jeg pleier å gå på pcen også eh spille noe som heter Moviestar Planet, også går det an å gå på spill på det, også da spiller jeg liksom spill.

M: Moviestar..?

2: Planet.

M: Er det liksom en nettside?

2: Ja.

M: Og der kan du spille..?

2: Spill. Eller vi lager bruker.

1: (snakker i munnen på 2) Også er man en egen person.

2: Man kan lage bruker, også kan man lage rom, også kan man bli venner med folk, også kan man spille spill. (mumler).. hoppe med sånne knapper og sånn..

M: Ja. 3 da?

3: Eh. Jeg er ikke så veldig mye på datan, men når jeg er på datan da pleier jeg å være på Moviestar. Og youtube. Og.. Så pleier jeg noen ganger å være inne på Club Penguin.

M: Klubben?

3: Club Penguin.

M: Club Penguin.

3: (mumler veldig)..lage sin egen pingvin og.

M: Lage egen profil?

3: En pingvin.

M: Mm.

2: Er det epost på den?

3: Husker ikke.

M: Men hva søker dere på på Youtube da?

2: Jeg søker mest på Justin Bieber. Og Selena Gomez og litt sånn.

1: Jeg søker på Taylor Swift og Justin Bieber og Jesse Jay.

2: Er det ho derre? (hvisker) Nei glem det?

M: Og du da?

3: Jeg søker på Justin Bieber og.. Cher Lloyd.

2: Hvem er det? (hvisker)

1: Å! One Direction. De hører jeg ganske mye på.

M: Hva sa du 3, at det var?

3: Cher Lloyd.

2: Hva er det for noe?  
3: Det er en person.  
M: Som synger?  
3: Mm.  
M: Hvordan skrives navnet, vet du?  
3: Cher, eller noe sånt, Lloyd tror jeg.  
M: Ja  
3: Cher Lloyd.  
M: Hvordan hører dere om nye ting da?  
2: Jeg..  
1: Jeg hører fra storesøster (13 år).  
2: Jeg hører fra storesøster (15?)  
M: Storesøstre har mye å si?  
1&2: Ja.  
3: Jeg hører ganske mye fra storebror og 1. (ler litt halvflaut)  
(1 ler høyt, og ser stolt og litt flau ut på en gang.)

### **Hvor mye tid tror du du bruker på internett i løpet av ei uke?**

M: Ja, hvor mye tid tror dere dere bruker på internett hver dag da?  
1: Ikke så mye..  
2: Jeg tror det er en time eller noe sånn da. Det kommer an på hva jeg er på. Når jeg er på Moviestar kan det jo være at jeg sitter i en time, men hvis jeg er bare på Youtube, hvis Moviestar ikke funker, da..  
1: Jeg pleier også å være på Skype.  
2 og 3: Jeg også.  
M: Hvem snakker dere med på Skype da?  
2: Eh, vi tre og noen som går på en annen skole. 2 ^jentenavn^,  
1: Jeg snakker med ^venninne fra annen landsdel^, ^kusine i annen by^. Og de to (peker på 2 og 3).  
Eh ja.  
3: Jeg pleier å snakke med 1 og 2, og 4 jentenavn.  
M: Mm, så det er liksom folk dere ser vanligvis. Som regel?  
1: Og pappa pleier jeg å snakke med (pendlerpappa).  
2: Jeg pleier å snakke litt med storebroren min jeg.  
M: Men du sa, hvis Moviestar ikke funker?  
2: Ja, hvis internett er ne.., eller det er noe galt med Moviestar, eller eh hvis jeg ikke husker brukernavnet..

### **MUSIKKINTERESSER**

#### **Hvis jeg hadde logga på Spotify her nå, hvilken ang var den første du ville bedt meg om å spille?**

M: Skjønner, hvis jeg hadde logga på Spotify nå. Hvilken artist, eller hvilken sang skulle vi hørt på da?  
I kor: Justin Bieber.  
M: Hvilken sang da?  
1: Jeg syns Fall og Die in your arms og Be alright er ganske fine.  
M: Mm, Die in your arms og Be alright.. (noterer)  
1: Ja  
M: Og 2?  
2: Boyfriend  
M: Er det liksom favorittsangen?  
2: Ja.

M: Og 3 da?  
3: As long as you love me, og eh Boyfriend.  
M: Mm  
1: Også sangen av Justin og..  
2: (mumler et forslag)  
1: Nei.. og..  
2: (nytt forslag) .. Nicki Minaj?  
1: Nei!  
2: Selena Gomez?  
3: Er det ei jente? (veldig lavt)  
1: Nei. Ho der som synger Call me Maybe.  
2: Åja, ho.. Hva heter ho?  
En av de: Carly Rae Jepsen!  
1: Den heter Beautiful  
M: Mm.  
2: Ja, den syns jeg også er kul.  
M: Den er ikke på plata?  
1: Den er på Carly sin. På Kiss.

### **Har du en favorittartist? Hvem er den nest beste? Hva gjør den beste bedre enn nummer to?**

M: Har dere en favorittartist?  
Alle i kor: Justin Bieber  
M: Hehe, det var kanskje feil spørsmål..  
1: Også Selena Gomez og Taylor Swift.  
M: Ja. Men hvem er nest best etter JB?  
Alle i kor: Selena..  
1: Gomez..  
M: Alle er enige?  
Alle: Ja.  
M: Men hva er det som gjør at Justin er bedre enn Selena?  
2: Eh han..  
1: Han er en gutt og han er kjekk. (tilgjort stemme på »kjekk») (latter)  
M: Hvis ikke hadde det vært Selena?  
1: Ja. (tenker)  
2: Eller, hvis Justin hadde vært en jente. Da vet jeg ikke.  
1: Nei.. Jeg kan ikke forestille meg han som jente engang. (rar tøysete stemme)  
M: Men det er det at han er gutt som gjør han best?  
2: Mange, eller, veldig mange gutter på skolen sier at han ligner på en jente.  
1: Men det er en på skolen som egentlig elsker han, men han er veldig rar. (fnising)  
M: Hvorfor er det rart at en gutt liker JB da?  
1: Han er rar, det er ikke rart at han liker JB.  
2: Han er litt.. Eh ja.. (mumler)

### **DERES FORHOLD TIL JUSTIN BIEBER**

#### **Fortell meg om Justin Bieber**

M: Men hvis dere skal fortelle meg hvem JB er. Tenk dere at jeg ikke vet noenting om han.  
1: Ja.  
M: Fortell meg. Hvem er JB?  
1: Han er verdens kjekkeste fyr. (fniser)  
2: Og..  
1: Han er så kjekk.



2: Og han er en artist, som har, eh, bra sanger, og han er kjæresten til Selena Gomez, og han kommer til Norge. (noen hvisker). Ja han bor i LA, og han er fra Canada.

1: Ja.

2: Og foreldrene hans er skilt. Og han har to små søsken. Jackson og Jazmyn. (mumler) Heter ikke mamman Pattie?

1: Ja, Pattie eller Patricia heter ho egentlig da.

2: Og pappan heter.

1: Han husker jeg ikke hva heter.

2: Han heter.. Eh.. Pappa. Hehe

1: Nei..

2: Han er pappan.

M: Men han er artist? Hva slags sanger synger han da?

2: Baby.

1: Han synger om jenter.

M: Hvor lenge har dere hørt om han?

1: Siden første klasse tror jeg.

2: Nei.

1: Jo, jeg tror det var.

2: Nei, jeg tror ikke det var siden første.

1: Jeg har det tror jeg.

### **Er du fan?**

M: Men tenker dere at dere er fans?

2: Ja.

1 og 3: Ja.

M: Hva vil det si å være fan av noen da?

2: Det er liksom utrolig..

1: Belieber, hehe.

2: like veldig godt og synes de er gode til å synge og sånn.

M: Så dere liker han veldig godt?

Alle: Mm.

### **Hvor lenge har du vært det?**

M: Hvor lenge har dere vært fan av JB da? Vet dere det?

2: Ja..

1: Jeg har vært fan siden storesøster (15).. i bilen..

2: (avbryter) Jeg har vært fan siden storesøster.. da ho.. jeg hørte på han og sånn.

1: Jeg ble fan da vi satt i bilen også spilte storesøster Baby på mobilen også bare begynte jeg å synge på den, også så jeg på bilde også synes jeg han var kul. Også begynte jeg å lære meg sangen også sang jeg bare mer og mer på den. Hehe.

M: Mm. Så Baby var sangen som gjorde det. 2, var det første sangen du og hørte?

2: Nei jeg tror det var One Time.

M: Mm.

2: For det var den første han lagde.

M: 3?

3: Den første tror jeg var Baby.

2: Det var enten den eller One Time på meg, jeg husker ikke.

M: Mm, men dere sa at det var storesøstrene som viste dere JB. Hvem var det som gjorde det for deg 3?

3: Det var 1. og storebroren min.

M: Men liker han JB?

3: Nei (høres litt oppgitt ut)

### **Hva er det som gjør han så bra?**

M: (ler) han hadde bare hørt om han før det? Hva er det som gjør JB så bra da? Dere sa han var kjekk.

2: Han er kjekk, og: (i kor med 1)

1: Han er flink til å synge.

1: Veldig fin stemme, og.. Ja..

M: Det er det som er det viktigste for at noen skal være bra?

(ingen svar)

M: Men han er bedre enn andre gutter som er flinke til å synge?

Alle: Ja

M: Hvorfor det da?

1: Fordi han er kjekk

2: Det er mange som sier at Cody Simpson er den nye JB. Men det er han ikke.

M: Er han ikke? Fordi?

1: Han er veldig wannabe JB.

2: Ja.

M: Cody Simpson altså. Hvor gammel er han da?

2: Jeg aner ikke.

3: 16-17?

2: Jeg er ikke fan av han så jeg vet ikke.

1: Jeg vet heller ikke.

### **Hva er favorittsangene dine av han? Hvorfor er den favoritten?**

M: Jeg spurte dere om favorittsangene i stad og. Hvorfor er det de sangene dere velger som er favoritter?

1: Fordi de er kule og, eh ja, de er fine, og de viser liksom at han er så følsom på en måte. At han er så rolig og snill. Det er Fall også.

M: Rolig og snill, er det bra at han er rolig og snill?

2?: Ja.

1: Han må jo være litt bajas (ler).

2: Han er jo ikke sånn veldig stille

1: Nei, jeg tror ikke han er så sjenert. Han står på en scene foran en trillion mennesker. (ler)

M: En trillion. Hehe. Ja, hvorfor er din sang favoritt da?

3: Jeg vet ikke, de er bare fine.

### **Hva tenker du han synger om i sangene sine?**

M: Ja, hva tenker dere at han synger om da, i sangene sine?

2: Han synger jo om jenter, oog, kjærlighet, oom at han kan være en gentleman liksom (ler litt). (henviser til Boyfriend)

1: At han liker jenter, og (mumler). Det er liksom (mumler). Den ene sangen som var på hans første album, den Down to earth, den, den handler ikke om jenter, den handler om at, den handler om skilsmissen til mamman og pappan. Og liksom hvordan han har hatt det etter det.

M: Mm, hva synger han da?

1: Han synger, eh, at de bor på forskjellige steder tror jeg, også eh ja..

2: (avbryter).. at han savner (mumler)...

1: (avbryter igjen).. at mamman har klart seg bra eller noe sånt. Jeg vet ikke helt.

1: Ja, mm.

### **Hvor leser dere om han?**

M: Mm. Men dere visste jo ganske mye om han, ikke sant. Hvor gammel han er, hvor han bor og sånne ting. Hvordan vet dere det? Hvor leser dere om han?

2: Eh, bøker og..

1: Hehe, storesøster (13 år)!

2: Jeg, eller, jeg lærer av storesøster (15 år) og jeg har vært på leir, og da var det en som kunne veldig mye om JB og sånn og da.. Ho sa at når han var 17 år så sa ho at han bodde i hus nummer 17. (smiler)

M: 3 da?

3: Jeg hører veldig mye fra ^kusine^.

2: (hvisker) Er det kusina di?

M: Kusine?

3: Mm.

M: Mm.

3: Og, så leser jeg litt og sånn.

M: Men dere leser ikke på blogger og sånn?

1: Ehm joo..

2: (mumler noe uforståelig i bakgrunnen samtidig)

1: Jeg leser litt, eh fra en blogg som heter Bibses, men eh den var veldig stor, men så ble den sletta fordi den hadde sånn, den hadde sånn, ehm, falske konkurranser. Men den er blitt til igjen på en måte, bare at nå er den ikke like stor.

M: Mm

1: Men der har jeg også hørt litt fra og storesøster (13) har lest derfra også har jeg hørt fra ho. Og storesøster (16).

2: Storesøster (15) pleier å høre på sanger og litt sånn og da får jeg vite flere av hva sangene heter og sånt.

### **Snakker du med andre om Justin Bieber?**

M: Mm. Snakker dere med andre om JB?

(alle ser på hverandre litt og tenker)

M: For dere snakker jo med hverandre?

1: Ja.

2: Ja, det er egentlig bare vi i femte klasse av jentene, og da, da er det liksom bare vi i klassen, eller vi er de eneste, som liker JB, men det er tre andre som går i fjerde, men de liker ikke JB.

M: Nei, hvorfor liker de han ikke da?

2: Jeg vet ikke.

M: Har de storesøstre?

1: Nei.

2: Eh, eller en av de har det.

1: Ho ene ho er størst. Ho andre ho har en mye større storesøster, men jeg tror ho er 16 eller 17, men jeg vet ikke om ho liker, men ho liker han i hvert fall ikke tror jeg.

2: (mumler noe utydelig her)

1: Også ho tredje, ho har jo en gutt til storebror og ho liker ikke JB tror jeg. Ho er liksom mest med gutter.

M: Mm, hadde dere visst om han hvis dere ikke hadde hatt storesøstre som fortalte om han tror dere?

2: Eh..

3: Jeg har jo ikke storesøster.

M: Nei, det har du jo ikke, men du har hørt fra de (peker på 1 og 2)..

1: Jeg vet ikke.

2: Jeg tror det.

1: Jeg hadde nok hørt om han, det hadde jeg jo.

M: Men det er ikke sikkert dere hadde blitt fans, eller kanskje?

1: Vet ikke.

M: Nei, vet ikke.. (prøver å gå videre, ikke så viktig spm)

1: Jeg vet ikke om jeg hadde syns han var kul, men jeg vet ikke om jeg hadde likt sangene.. Jo, jeg hadde nok det.

2: Jeg vet ikke helt.

### **Hva snakker dere om da?**

M: Men hva snakker dere om når dere snakker om han da?

2: At han er kjekk. Og at han er god til å synge og sånn. Og..

1: Det er mange som sier at han og Selena har slått opp, men det har de ikke for han skal ta med Selena til Norge.

M: Skal han det?

1: Mm.

M: Hvor, hvem har sagt det?

1: Det har storesøster (13).

M: Mm, og ho har lest det på en blogg? (smiler)

1: Jeg aner ikke jeg, men ho sa mest sannsynlig så skal han det.. (mumler) satt opp.. (pause)

1: Men ^jentenavn^, ho som bor der, sa at ho hadde lest i et blad at de hadde slått opp..

2: (bryter inn) Men det er ikke alltid det er helt sant i blader.

1: Det er nok bare litt sånn sludder på en måte. Litt sladder, hehe.

2: Ja, de har jo ikke intervjuet JB akkurat.

1: Noen ganger har de det. (pause) Til blad og sånn.

2: (ser overraska ut) Har de? Åja.

M: Ja, noen ganger ja.

2: Kuult.

### **Hva tenker du at Justin Bieber er opptatt av?**

M: Men han synger om kjærlighet og jenter og sånn. Men hva tenker dere at han er opptatt av? Sånn..

2: Ehm, (mumler) livet.. (alle nøler og ser på hverandre)

M: Hvis dere har sett intervju med han, eller..

1: Han er veldig glad i familien sin, det er han.

2: De er han veldig opptatt av.

1: Også, han er litt glad i fotball.

2: Ja..

1: Og hockey og sånn.

M: Ja, ishockey?

1: Han er glad i sport. Og..

3: Og synge. (stillhet)

2: Og trommer, er det ikke det? (nå begynner de å snakke i munnen på hverandre, vanskelig å skille hvem som sier hva)

3: Ja, han liker trommer.

1: Instrumenter.

2: Ja, han begynte å spille trommer da han var liten og da var han veldig god. (Noen sier trompet mens ho snakker)

2: Jeg tror ikke han liker å spille trompet.

3: Han har det.

2: Åja.

M: Han kan spille ganske mange?

(alle snakker i munnen på hverandre)

Alle: Mm, ja..

1: Han har veldig mange talenter.

3: Gitar og alt sånn.

2: Han er veldig god til å spille trommer. Han er liksom.. Ja..

M: Ja, men opptatt av familien sin?

Alle: Ja..

M: Av søsknene og..?

1: Han er veldig glad i Jackson og Jazmyn.

2: Men det er på en måte bare halvsøsken da, fordi at det er bare pappan, eller kjæresten til pappan liksom, som han har ny kjæreste på en måte.

1: Og da er de barna liksom..

2: Mm..

M: Har mamman ny kjæreste?

1: Nei

2: Ho er alenemamma

1: Så vidt jeg vet.. Eller..

2 eller 3 Jeg tror ikke ho har fått en ny.

1: Nei

M: Nei, men ho er sammen med Justin hele tida?

Alle: Eeeeeh, jaa..

1: Ho stiller opp for han veldig mye tror jeg.

2: Ho er jo med på konsertene.

1: Mm. Noen ganger drar han på turné uten ho da.

2: Var det ikke en gang mamman var syk, og da kunne ho ikke være med han og sånn?

1: Eh ja. Han er veldig opptatt av familien.

### **Hvordan lever han?**

M: Ja. Hvordan lever han da? Hvordan er livet til JB?

1: Slitsomt tipper jeg. (de andre to ler litt lavt)

2: Åh. Mamma hadde ikke likt å hatt en kjendis i familien, men det hadde egentlig ikke jeg heller, fordi at da kom bare venninnene mine for å se, ja, kjendisene. Så det hadde vært litt..

M: Men hvordan er det å være kjendis da?

1: Hardt..

2: (snakker i munnen på 1 og veldig utydelig)

1: Men det må jo være litt gøy da, å tjene penger. Hehe. (2 snakker i munnen igjen) ...møte forskjellige folk og forskjellige land og dra på verdensturneer og sånn må være litt gøy.

3: Og ha fri fra skolen..

M: Ja.

1: Men han har nok sånn derre skole når han reiser, han lærer sånne ting da.

M: Ja, han går ikke ikke på skole?

1: Nei han har sånn derre hjemmeskole.

M: Mm. Hjemmeskole og mye reising..

1: Ja, han lever på en måte på turnebussen sin..

M: Ja..

1: ..istedefor huset sitt..

M: Men dere sa han hadde et hus også?

1: Ja..

2: Ja.

1: Det er i LA.

M: Ja..

1: Han har kjøpt, det er gigantisk!

2: Dét er stort!

1: Han har heis, i huset. (Snakker med lav intens stemme)

M: Oj, er det sant? (Ler) Har han masse penger og da?

2: Jeg tror det kosta 30 millioner

1: (snakker i munnen på 2) Tremeningen vår bor i LA.

M: Åja.

1: Ikke så langt fra han. Det er litt kult.

M: Mm, også har han kjæreste og familie.. Og reiser rundt.

Alle: Mm.

## MUSIKKVIDEOEN

M: Ja, jeg tenkte vi skulle se musikkvideoen til As long as you love me. Har dere sett den?

2: Åh ja, den er kjempesfin.

M: Mm..

1: (sier plutselig etter en kort tenkepause) Videoen er ikke fin!

2: Neinei, men sangen er fin.

1: (ler) Åja

M: Hvorfor er ikke videoen fin da?

1: Fordi at han blir slått av pappan.

M: Mm. Det er ikke bra.

1: Nei, det er ikke bra.

M: Men 3 du sa at det var favorittsangen din.

3: Ja.

M: Mm, hvorfor syns du den er fin?

3: Jeg vet ikke. Eh..

1: Det får frem tøffingen..

3: ..den er bare fin. Hehe.

M: Er det fin melodi, eller teksten, eller?

3: Eh alt.

M: Skjønner dere hva han synger alltid?

2: Eh, 1 skjønner veldig mye..

1: Jeg?!

2: Ja du skjønner..

1: Nei.. (ser litt flau ut over indirekte skryt på denne måten)

M: Er det vanskelig å skjønne engelsken?

2: Eh, ho der (peker på 1) bare finner masse ord på norsk, så bare sier ho, så bare legger ho de over på engelsk.

1: Nei! (overraska, ler litt)

2: Men jeg skjønner ikke alltid hva de sier.. Noen ganger..

M: Nei.. Hva tenker dere at filmen, nei sangen handler om da?

1: Eeh, så lenge, eeh, du elsker meg!?

M: Ja.. Det er jo det den heter.

2: Jeg sa ho var god i engelsk! (alle ler)

M: Hehe, ja. Men hva da, så lenge du elsker meg..?

(Alle tenker)

1: Eeh, er det ikke sånn at ho jenta får ikke lov til å være kjæreste med Justin også skal de.. (mumler) i smug og sånn..

M: Mm, i filmen ja.

1: Mm. Også..

2: Også det går fint og sånn..

1: Eh ja.

M: Okei, vi skal se videoen..

M: Har alle sett filmen før?

1: Ja.

2: Jeg tror ikke jeg har sett den (forklarer usikkerheten i praten over, men ville ikke innrømme det før nå)

M: Har du?

3: Hva da? Den? Ja, den har jeg sett.

En av jentene ila filmen, når volden kommer: Oj!

M: Ja, hva tenker dere at denne filmen handler om?

1: Slem pappa!

M: Slem pappa?

2: Ja..

M: Hvorfor er han slem?

1 og 3: Han slår..

2: Han slår Justin.

1: Helt til han begynner å blø..

M: Er det en bra musikkvideo?

3: Eeh..

2: Det er bra skuespill, men.. hvertfall.. (mumler) ..at han slår..

M: Mm. Men dere har sett noen andre musikkvideoer av Justin før?

Alle: Jaa.

2: Ja, har sett Boyfriend og... litt forskjellige

M: Er den her annerledes?

Alle: Ja.

M: Hvordan da?

1: Ehm, slossing

2: Slossing, og på Boyfriend er det bare sånn at de kjører bilen liksom.

M: Mm. Men Justin har jo blitt litt sånn ny, han har klippa håret og sangene er litt annerledes og sånn ikke sant? Hvorfor tror dere det er sånn?

1: Fordi han har blitt eldre og sånn. (tenker) Oog, eehm, han har blitt litt sånn voksen på en måte. Sånn.. Han har fått litt mørkere stemme enn sånn når han var 16 år.

2: Da hadde han lysere.

1: Det merker man godt.

M: Mm, men liker dere best Baby baby-sangen eller As long as you love me.

1: As long as you love me

3: Eeh, jaah.

M: Hvorfor det da?

2: Ehm.

1: Mm, nei, jeg bare gjør det egentlig. Syns den er kulere og sånn.

3?: Litt mer.. Eh ja. Nei, vet ikke hvorfor jeg liker den best.

M: Er det bare fordi den er nyest eller?

2: Jeg vet ikke.

1: Det er litt vanskelig å forklare, eeh, men jeg syns han er sånn kjekkere på den..

M: Kjekkere nå?

Alle: Ja..

2: På Baby hadde han langt hår..

M: Han er kjekkere med kort hår?

1: Eh ja.

2 og 3: Mm.

1: Også sånn derre, sånn derre, opp her også (peker og forklarer håret nå).. Eh ja, oppstående..

**Prøver å få mer utfyllende svar på hva han er opptatt av.. Om de gjør seg refleksjoner rundt det han snakker om, og formidler av egne holdninger til ting gjennom intervjuer.**

M: Mm. Hva er det han er opptatt av når han blir intervjuet?

2: Eh.

3: Familie. Han får mange spørsmål om familie.

2: Ja, det er det han er opptatt av. Sånn mest. Hvis han, hvis han vil svare på hva han liker i sport liksom, da liker han best fotball og basketball tror jeg.

M: Mm, har dere sett mange intervjuer med han?

2: Eh, neeei.

M: Mm, så dere synes filmen er litt rar fordi det er mye slossing, litt ekkel?

3: Ja.

M: Ooog?

2: (mumler noe) ..i en bil og sånn..

1: (avbryter) ..blod og blåmerker.

2: Han blei hivd inni en bil liksom.

1: Fikk vondt i magen.

M: Mm, passer filmen til det dere tenker sangen handler om?

Alle: Eeh, ja. Jaa.

2: Fordi.. (blir abrupt)

1: Eh, eh, han får ikke lov av pappan å være sammen med ho, også det betyr så mye for han at han viser det i den videoen at han.. (snakker fort for å holde på retten til å prate)

3: (prøver å si noe, men snakker for lavt) ..liker å være med ho..

2: Også begynner de å sloss siden de er sammen, også stopper dattera pappan og sånn.. på slutten..

M: Ho vil være med Justin eller?

2: Mm.

1: Hvem vil ikke det? Hehe.

**Om å være tweens**

M: Hehe, hvem vil ikke det? Ja, det var det siste spørsmålet mitt egentlig, men jeg har ett spørsmål på tampen som ikke handler om Justin. Tenker dere at dere er ungdommer?

Alle: Nei, nei (ler)

M: Hva tenker dere at dere er da, er dere barn?

2: Jaa.

3: Nei, jeg tenker ikke at jeg er barn liksom, men.. (snakker plutselig mye høyere og tydeligere enn før i intervjuet.)

1: Midt i mellom på en måte. Liksom, vi har gått fem år på skole, og har åtte år igjen.

M: Når blir dere ungdom da?

1: Når vi blir tenåring

2: ..tenåring. (mumler noe mer)

1: Eller når jeg er 12 eller noe.

M: Så nå er dere litt sånn midt i mellom?

Alle: Ja.

2: Jeg føler liksom at lillebroren min, som er snart tre år, jeg føler at han er barn liksom..

M: Ja, og da er ikke du barn?

2: Nei..

1: Jeg er liksom ung-barn.

M: Ung-barn?

1: Nei, nei, jeg er ikke et ungt barn. Jeg er, jeg er.. Eeh..

3: Barn-ung.

1: Gammel-barn. (ler)



### **Mer om å være fan**

M: Mm. Kommer dere alltid til å være fans av JB?

1: Ja, jeg tror det.

M: Helt til dere blir gamle.

2: Eh. Jeg vet ikke helt, kanskje jeg slutter med det når jeg blir voksen. Jeg vet ikke.

1: Jeg kommer ikke til å være sånn når jeg blir voksen liksom. (siterer seg sjøl med stor entusiasme)

Jaa, vi må bestille billetter! (ler)

2: Jeg har ikke noe i mot han når han blir voksen liksom..

1: Sånn konsert er på en måte liksom once in a life time.. Så det blir på en måte ikke bedre enn det.

2: (avbryter) ..vet liksom ikke om jeg kommer til å bli fan av han.. for da tror jeg at han har slutta å synge..

M: Ja, hvordan tror dere det kommer til gå med han? Kommer han til å være..?

1: Det kommer til å være sånn, å ja, husker du Justin Bieber? Han som var så kjekk, og kunne synge.

2: Men han kan jo ikke synge når han blir så veldig gammel.

M: Nei, men kommer han til å være artist lenge tenker dere?

Alle: Ja.

1: Han kommer nok til å fortsette med musikk.. Eller noe..

3: Eh ja..

1: Med instrumenter..

2: Bestefaren min, han fortsetter med piano og sånn..

M: Mm. Så bra. Har dere fått sagt alt dere vil om JB?

Alle: Ja..

## VEDLEGG 4

### Intervju med 13-åringar

Her tilsvarer tallene følgende fiktive navn, som brukes i analysen:

1: Rebekka

2: Karoline

3: Mathilde

### INTRODUKSJON

#### Hvor gamle er dere?

Alle har akkurat begynt i 8. klasse, og har akkurat blitt 13 år.

#### Fortell om en helt vanlig ettermiddag. Hva gjør du når du kommer hjem fra skolen?

M: Fortell om en helt vanlig ettermiddag. Hva gjør du når du kommer hjem fra skolen?

1: Hva jeg gjorde idag? Ehm. Jeg kom hjem, så gjorde jeg lekser på pcen. Ja, jeg gjorde egentlig lekser. Så spiste jeg. Så gikk jeg på pcen igjen.

M: Hva gjorde du da?

1: Sikkert Justin Bieber-blogger. Det gjør jeg alltid. (ler) Eh ja. Jeg gjør egentlig lekser og spiser.

M: Ja, og på kvelden da, hvis du ikke skulle vært her nå?

1: Ehm, da hadde jeg gjort litt mer lekser, og tatt en dusj, sett på tv.

M: Hva hadde du sett på tv da?

1: Ehm, mamma tar opp noe som heter McClouds, det er veldig gøy. Eh, så da pleier jeg og ho og sitte og se det.

M: Ja.

2: Når jeg kom hjem idag gjorde jeg lekser. Det er liksom alltid det første jeg gjør, sånn at jeg blir ferdig med det. Også spiser vi middag. Også etter det så er jeg enten på trening eller på besøk eller har besøk av venner. Hvis ikke jeg gjør noe av det så ser jeg på tv.

M: Mm. Hva ser du på da?

2: Det kommer jo an på hva som er på tv. Men jeg pleier å se om kvelden da, sånn åtte til ti-tida så er det ofte sånn som jeg synes er gøy, sånn som Farmen og Gøy på landet og 71 grader nord og sånne ting (ler) pleier jeg å se på. Og Skal vi danse og sånne ting (ler).

M: Ja.

3: Når jeg kommer hjem så gjør jeg egentlig mest lekser. Det er det første jeg gjør når jeg kommer hjem, så gjør jeg lekser. Også er jeg ofte innpå pcen egentlig og chatter med folk. Og ser litt på tv og spiser.

M: Når du chatter med folk, er det folk du kjenner, eller?

3: Ja.

M: I klassen og sånn?

3: Ja. Sa jeg noe dumt, 2?

2: Nei! (ler usikkert)

M: Hva ser du på tv du da?

3: Eh, av og til ser jeg litt på One Tree Hill etter skolen, også litt sånn på kvelden som 2, Gøy på landet og den derre Kompani Karlsen.

1 (?): Det er gøy!

3: Også av og til når det går så ser jeg på noe som heter Cupcakeskrigen (ler).

M: Hva er det?

3: Det er sånn krig, holdt jeg på å si, sånn konkurranse (...)

2: ...kokkekonkurranse om å lage sånn finest og kulest cupcake.

M: Er det noe nytt? Det har ikke jeg hørt om.

2 (?): Ja, det er veldig gøy.

3: Også pleier jeg å se litt på Gøy på landet ja, og litt sånn som går på kveldene.

## POPULÆRKULTUR I HVERDAGEN

### **Kan du beskrive hvordan rommet ditt ser ut? Har du mange plakater på rommet? Hvem er på de?**

M: Mm. Så bra. Så jeg vil gjerne vite litt hvordan livet deres er.. Kan dere beskrive hvordan rommet deres ser ut?

1: Skal vi begynne der denne gangen? (Peker på 3)

3: Okei. Hehe. Det er ganske så lite egentlig. Jeg har en sovesofa, en rød som står inni et hjørne. Eh, så har jeg et lite klesskap rett ved døra, ogås har jeg en pult ved siden av sofaen, med, som er festa til en bokhylle.

1: Festa til?

3: Ja, den henger sammen på en måte.

1: Åh ja.

3: Det er ganske stor så den dekker halve veggen.

(2: kommenterer noe lavt)

3: (ler) Også har jeg samla alle plakater og bildene av Justin Bieber.

M: På veggen?

3: Ja. Jeg hadde en ledig vegg (ler).

M: En hel vegg?

3: Ja...

M: Oj. (alle ler) Du er fan altså.

3: Ja. Også har jeg et ganske lite bord som pleier å stå ved siden av sofaen når jeg ikke har ute senga.

M: Mm. Har du noen andre plakater enn..?

3: Jeg har noen av One Direction, som henger over senga.

M: Men flest av Justin Bieber?

3: Ja.

M: (ler). Har du pc og sånn på rommet?

3: Ja.

M: Egen pc?

3: Ja.

M: Og hvis du skal høre på musikk, hvordan gjør du det?

3: Da kobler jeg telefonen til et sånt stort anlegg som står oppå bokhylla egentlig.

M: Jepp, bra.

2: Jeg har egentlig et helt vanlig rom. Seng og bokhylle og pult og sånn. Også har jeg et par Justin Bieberplakater. (drar litt på det)

3 og M: Et par?!

2: (ler)

M: Hvor mange har du tror du?

2: Jeg har ikke telt. Men jeg har ikke så mange oppe nå, jeg har mange nede, siden det blir litt mye å ha...

M: Så du bytter på hvem du har oppe?

2: Ja. Også ja.

M: Har du plakater av noen andre?

2: Jeg har en plakater av Harry i One Direction. Resten (uklar stemme) av Justin. (ler)

M: Harry...

2: Justin er kjekkere. (mumler mens jeg skriver)

M: Men har du pc?

2: Ja, men den er ganske gammel og treig. (ler)

M: Hvis du skal høre på musikk da?

2: Da bruker jeg mest pcen på Spotify eller YouTube.

M: Ja.

1: Min tur?

M: Ja.

1: Som 2 sa, jeg har og et vanlig rom med liksom bare en seng helt nederst i hjørnet, også har jeg skap og hylle. Også har jeg en del Justin Bieberplakater, over senga selvfølgelig. Jeg må jo se på han når jeg våkner. God start på dagen. Hehe. Eh ja.

M: Har du noen plakater av noen andre da?

1: Ja. Men jeg husker ikke alle.

3: Katy Perry.

1: Ja, Katy Perry eeh.

M: Så du har ikke liksom bare Justin Bieber?

1: Nei, men det er Justin Bieber i en sånn, rett over senga er det en sånn, der er Justin Bieber og der kommer de andre liksom.

M: Ja.

2: Sammenligne (mumler)

M: Men når du skal. Eller har du pc og sånn?

1: Nei, jeg har ikke pc (høres lei seg ut).

M: Så hvis du skal høre på musikk da..?

1: Da bruker jeg telefonen.

M: Og, men du sa du gjorde lekser på pcen og sjekka blogger på pcen og sånn. Er det liksom familiens pc?

1: Ja det er, ja.

M: Som står et annet sted, eller har du den på rommet?

1: Nei, vi har den egentlig, vi flytter den rundt i huset. Der folk sitter, sofan, inne på kjøkkenet, over alt.

### **Hvilke tv-program liker du best å se på?**

M: Skjønner. Det var rommet. Vi har snakka litt om tv da. Men hvis dere skal velge ett favorittprogram på en måte. Hvilket er det?

3: Eh. Kommer an på...

2: Jeg vet ikke...

(ler)

3: Det er vanskelig å velge.

2: For en stund siden så så vi liksom på Home and Away hver dag når vi kom hjem fra skolen. (ler alle). Og vi var ganske hekta på det, men så er det liksom blitt veldig annerledes, siden det er så mange andre personer. Så nå ser jeg nesten ikke på det lenger.

M: Nei.

2: Jeg tror egentlig ikke jeg har noe favorittprogram.

1: Ikke jeg heller!

3: Nei.

M: Det er ikke noe dere ser fast på, som dere følger med på?

2: Jo, jeg følger jo med på mye, men jeg kan ikke velge hva jeg syns er gøyest. Det er vanskelig.

M: Er det mest serier eller? For når dere sa, i stad da, så sa du One Tree Hill, det er jo en engelsk serie, men ellers så sa dere faktisk nesten bare norske program sant. Farmen og Gøy på landet og Kompani Karlsen...

2: Sånne som ikke er skuespill liksom.

3: Jeg så veldig mye på 7<sup>th</sup> heaven før. Det gikk hele episoder på Youtube som jeg så veldig ofte,

men de er vekke nå da.

2: Og det er ikke på Youtube lenger, siden det går nesten aldri på tv, bare sånn kl 11 om dagen og sånne ting.

M: Hvis det er noen serie dere ser på som er utelandsk da.

3: Da er det One Tree Hill... Og Cupcakeskrigen.

2: Men det er ikke skuespill...

1: Jo, det er jo skuespillere (ler av egen spøk?!)

3: Av utenlandske serier...

M: Ser dere andre og på One Tree Hill?

2: Ja. Litt.

M: Ikke så mye ellers.. Men sånn, sånne typiske, (ler) Hannah Montana-programmene og sånn holdt jeg på å si. Jeg vet at det er lenge siden de gikk, og jeg vet at de på 10 år ser på det liksom, ser dere på det?

(Disney Channel.. sier noen)

2: Det hender jeg sitter og ser det med ho (lillesøster) hvis ho ser det. Men liksom jeg setter ikke av tid for å se på Disney Channel lenger.

(enighet blant alle)

2: At liksom...

3: Det er jo noen kule program der, men det er liksom, de går bare av og til, og vi har liksom sett det meste på en måte.

2: Disney Channel er egentlig en teit kanal, det går liksom sånn tegneserier om kvelden, også går det gøy mest når vi er på skolen nesten.

3: Ja.

1: Ja..

3: Sånn som iCarly og sånn ser vi ganske ofte på, av og til, men.. Før så så vi mye på det.

M: Hva het det?

2: iCarly. Så vi hver dag etter skolen i 6. og 7.

(mumler noe om Mathilde...)

M: Men ser dere generelt mindre på tv, fordi dere går på ungdomsskolen nå?

1: Jeg er mest på pcen egentlig.

3: Ja, det går mest i pc for min del.

2: Jeg ser egentlig bare på tv om kvelden, sånn åtte til ti-tida.

3: Ja, også på morran i helgene av og til. Hvis ikke det er noe gøy på tv så ser jeg ofte en film (ler).

Ellers så er jeg på pcen og..

2: Når jeg er med lillesøster ser jeg mye mer på tv enn det jeg ellers gjør.

3: Ja, med lillebror (9) og.

2: Jeg ser ofte når jeg ikke har noe å gjøre.

**(Spørsmålet blir utsatt: Hvor mye tid tror du du bruker på å se på tv i løpet av ei uke?)**

**Fortell om den filmen du liker aller best.**

3: Ellers så ser vi mest på filmer og sånn når vi sover hos hverandre.

2: Vi ser jo de samme om og om igjen (ler)

M: Gjør dere det?

3: Ja.

M: Har dere noen favorittfilmer?

3: Twilight ser vi mye på. (mumling)

M: Twilight..

(mumling)

3: Soul surfers. (ja, enige)

2: Last song.

3 og 1: Ja.

3: Den er trist.

M: Hvor mange ganger har dere sett de da tror dere? Sånn generelt filmer.

3: Vi har sett tre ganger av hver film. Minst.

2: Ja.

1: Åh ja, minst ja.

### **Hvor mye tid tror du du bruker på å se på tv i løpet av ei uke?**

M: Ja. Men hvis dere skal tenke på hvor mye dere ser på tv i løpet av ei uke. Hva tipper dere da? Hvor mange timer tror dere det blir?

3: Regner du med helgene, eller bare uka.

M: Ja, med helgene.

2: Jeg tipper jeg ser ca en time om dagen på ukedagene. Også om kvelden liksom.

1 og 3: ja..

M: Også litt mer i helga?

(snakker i munnen)

3: I helga ser jeg...

2: Da ser jeg på Skal vi danse og Norske Talenter, det varer jo en stund. Hehe.

3: Ja. Eh. Ja. Jeg ser jo ikke på tv hver dag. Men jeg ser ofte på..

2: Kanskje 10 timer i uka? Ca.

3: Mm.

1: Ja.

3: Ca noe sånt tror jeg.

1: Ja.

M: Ja, ca 10. Tror dere det er det samme på alle tre?

Alle: Jaa.. (tenker mens de svarer)

3: Jeg ser jo ikke så mye på tv.

1: Ikke jeg heller.

3: Mest i helgene. Ja også på kveldene.

### **Tilbake til film: Hva er det som er bra med den?**

M: Mm. Dere snakka litt om filmer dere liker. Hva er det som gjør en film bra?

3: Gode skuespillere

1: Og spenning

2: Og romantikk. At den er trist

1: Komedie!

2: Ja!

M: Spennede og trist?

3: Ja

2: Ja. Jeg tenker aldri over, når jeg har sett en film også tenker jeg aldri over hva var det som var bra med den liksom. Jeg bare syns den var bra.

M: Ja.

3: Var den spennende...?

1: Jeg tenker alltid på, etter at jeg har sett en film så tenker jeg alltid på hva var det som var bra? Så. For eksempel. I for eksempel Dear John, den er jo skikkelig trist. Men asså at det var jo mye frem og tilbake med de. De to folka. (snakker mest til 2 og 3) Ehm, også tenker jeg liksom håper de blir sammen, lykkelig slutt.

3: Jeg tenker ofte, hvis det er noe skikkelig gøy, eller trist eller spennende, så tenker jeg liksom tilbake på det etterpå. Ååh, det var skikkelig spennende, den har jeg lyst til å se flere ganger, eller..

M: Mm.

2: Men når jeg ser film så legger jeg ofte et bilde av liksom hva kommer til å skje på slutten. Og hvis det ikke skjer så blir jeg litt sånn oj, det skjedde egentlig ikke. (alle ler)

M: Du blir overraska?

2: Ja. Noen ganger blir man skikkelig overraska liksom.

M: Er det noen filmer dere ikke liker da?

3: Ole Brum? (høy latter fra alle)

1: Åh, Fritt vilt!

3: Jeg har ikke sett de(n) jeg.

2: Har du sett den? (i kor med 3)

1: Nei, men den høres så skummel ut. Også har jeg sett bilder. Åh, jeg er ikke så glad i skrekkfilmer.

3: Jeg er ikke glad i skrekkfilmer. Jeg har aldri sett en ordentlig skrekkfilm en gang. Jeg har bare sett spennende filmer, sånn som Twilight. (2 sier ja, åh innimellom her. Er tydelig enig)

1: Jeg synes skrekkfilmer er gøy, men liksom når de stikker kniver inn i folk og sånn (avbrytes av høy latter) (...) det er så grusomt!

1 (?): Jeg har sett en skrekkfilm med venninna mi, den handla om mye rart altså, men det var (tittel?).

2: Det er ikke en skrekkfilm.

3: Det er action.

1: Men i hvertfall det var veldig gøy.

3: Ja actionfilmer er ganske gøy.

1: Jeg så en veldig actionfilm med pappa og mamma for ikke så lenge siden. Men (mumler noe) hvertfall, så skulle jeg til å legge ut at jeg hadde sett den, husker ikke helt hva den heter. Så sa mamma bare: 1, ikke skriv det på Facebook. Jeg bare: Hvorfor ikke det? Også, fordi den er, det er egentlig aldersgrense på den og den er liiittegrann for skummel.

M: (ler litt) Hva het den da?

1: Jeg husker ikke. Kommer ikke på det, hva den het.

M: Var det action?

1: Ja veldig action.

(alle fniser litt)

1: Det var en som var kjekk som var med i filmen.

M: Har det noe å si, at de er kjekke?

I kor: Ja litt, av og til... (alle ler)

M: Hvem er den kjekkeste skuespilleren da?

3: I motsetning til, nei, hvis vi stenger ute Justin Bieber..

1: Han er jo ikke skuespiller da men..

3: Så.. Taylor Luthner

1 el 2: Jaa, Taylor Luthner. (Lautner)

M: Hva spiller han i?

3 og 2: I, i Twilight.

2: Jacob

3: Han som spiller sånn varg (?) ehe.

M: Han med svart langt hår?

3: Ja, men han klipper det da.

M: Jeg har bare sett de to første jeg. (de ler)

2: Hvilke andre skuespillere?

1 (?): Hm?

2: Hvilke andre skuespillere?

3: Zac Efron er ganske kjekk.

1: Ja! Han er sykt flink til å spille.

2: I den der Charlie-film.

1 el 3: Ja...

2: Hva heter den? Eeh. Charlie ?? Cloud.

M: Er det den med.. Jeg lurte på om jeg så den.. Med han som dør holdt jeg på å si..? Han lille gutten.

2: Ja..

3: Ja med seilbåter og sånn.

2:(?) Det er en sånn film man ikke vet helt hva som skjer

1: Nei, det er sånn veldig tenkende..

1? 3?: Man må huske på alt som skjer fra begynnelsen til slutt liksom. Og da skjønner man det.

2: Man skjønner på en måte ingenting når man er midt i, også åjaaa (latter). Da er det liksom bare gøy å se den igjen, også med noen som ikke har sett den før. (alle ler høyt)

### **Hvis du skulle gått på butikken nå og kjøpt et blad/magasin. Hvilket ville du kjøpt?**

#### **Hva er det som er bra med det?**

M: Okei, hvis vi skulle gått på butikken nå, og dere skulle kjøpt et blad. Åssen blad hadde dere kjøpt da?

1: Kommer an på hva som står utpå. (ler)

M: Du har ikke noe fast som du ser på?

1: Jo Topp. Eller ja egentlig bare Topp..

2: Sånne jentebilder.

M: Er det samme for alle sammen? Topp?

2 og 3: Jaa.

2: Ja, eller Julia, men det leser jeg ikke.

(de andre istemmer, neei)

3: Det er liksom litt for større igjen. (?) Julia leste vi mest før.

M: Hva er det som gjør Topp bra da?

2: Det er mye om kjendiser. (ler)

1?: Ja, plakater.

M: Er det der dere får JB-plakatene?

1?: Av og til. (latter)

### **Er du mye på nett? Hvor mye tid tror du du bruker på internett i løpet av ei uke? Hva slags nettsted er du oftest innom?**

M: Dere sa dere bruker pcen en del. Hvis dere skal tippe lissom, hvor mye er dere på pcen hver dag.

2 el 3: Oj!

3: Jeg er litt mer på pcen..

2: Når vi gjør lekser, eller utenom..

M: Utenom lekser. Eh ja, hvor mye dere er på internett da kan vi si, sånn..

?: Kommer an på hvor mye tid jeg har og...

2: En dag så er jeg liksom ingenting fordi jeg er så opptatt, men liksom hvis jeg har tid og ikke skla noe annet.. Det varierer veldig på hvor mye lekser man har og hvor mye tid man har og hvor mye trening man har. (Ja, ja i bakgrunnen)

3: I helgene er det litt mer..

1: Ja, mye mer. (ler)

3: Med mindre jeg ikke er ute med venner er jeg mye på pcen eller ja..

M: Er dere mye på nett? Hvis dere sammenligner dere med andre dere kjenner? Eller mindre?

2: Jeg føler ikke jeg er så mye.. på nett. (litt spørrende)

3: Jeg er ikke akkurat ordenlig på nettet. Men jeg er ofte å spiller (høres litt flau ut over å si det)

1: Jeg er veldig ofte på nettet. Jeg er jo, hvis ikke jeg er på pcen så går jeg ofte rundt, så får jeg plutselig en liten varsel på mobilen, så går jeg liksom inn på Facebook der og sitter en stund. Så spiller jeg litt. Så får jeg enda en melding, så.. Ja.

3: Så hører jeg veldig mye på musikk. (Ja fra de andre), det er liksom musikk og pc og venner som jeg gjør på fritida.

2: Jeg syns egentlig det er veldig kjedelig å sitte lenge på Facebook. Jeg klarer ikke å liksom sitte der. For jeg går egentlig bare inn for å sjekke.

3: eller hvis det er noen spennende på av og til så snakker jeg litt med de, også går (logger?) jeg av.



For det skjer jo nesten ikke noe nå for tida. (mumling fra de andre to)

2: Storesøster (15) kan sitte i timesvis på Facebook, men jeg skjønner ikke at ho orker. Jeg syns det er litt kjedelig egentlig når Ss laga Facebook til meg, bare kom igjen dette er kjempegøy, også er det så kjedelig. (ler litt forsiktig)

1: Jeg er egentlig, som 2 sa er jeg egentlig på Facebook for å sjekke.

2 og 3: mm..

1: Ellers så går jeg inn på blogger.

M: Ja. Hva slags blogger da? (mumling i bakgrunnen)

1: Mye JB-blogger egentlig. (ler)

2: Mm.

3: De lager veldig mye kule historier og sånn på bloggene...

1: Ja! Det er gøy!

3: Som, eh, de skal prøve å forestille liksom den som du skal forestille deg at du er den personen det handler om. Også handler det om mye... (avbrytes)

2: ..blir sammen med Justin.. (snakker i munnen, mister hva de sier) Du er på en måte..

3: Eh ja.

M: Hva slags folk er det som har disse bloggene her da?

2: Eh..

3: Store faner.

2: Ja. Ja.

1: Hehe

2: Folk som gidder å følge med og liksom..

M: Men er det norske blogger eller?

1 el 3: Ja.

2: Ja, det er mye enklere å lese da. Det er liksom, jeg har bare sett jenter som er liksom fra 13 til 16.

1 og 3: Ja. Ja.

M: Men liksom, når begynte dere å lese blogger da?

1: Jeg begynte..

3: Jeg leser ikke så mye egentlig.

1: Jeg begynte før sommeren egentlig. Litt rundt påska.

2: Noen ganger hvis det er lenge siden jeg har sjekka den JB-bloggen jeg følger mest med på så føler jeg liksom det kan ha skjedd noe viktig i livet hans sitt uten at jeg har fått det med meg liksom. (Alle ler høyt) Ja, haha, det er liksom litt sånn, irriterende at man ikke kan vite alt sikkert da

1 og 3: Ja..

2: At man ikke.. Ja. Hvis man bare hører det et sted så vet man aldri om det er ordentlig sant eller ikke.

1: Mm.

3: Ja.

M: Men vet dere at alt er sant på bloggen?

(kjemper litt om å ta ordet)

2: Det kan ikke de som skriver det heller vite.

M: Nei..

2: For de snakker jo ikke med han..

3: De skriver jo enten at det kan være.. Eller at det har gått masse rykter eller..

1 og 2: Mm..

3: Også er det veldig ofte bilder av tingene. Hvis det har skjedd så viser de bilder av det liksom. Så vi vet på en måte litt.. bedre.. Hehe.

1: (mumler litt og sier lavt) Det var noe jeg skulle si.. Men jeg glemte det.

M: Men er det en blogg spesielt som dere følger med på? Eller er det..?

2: Jeg leser to..

M: Har du lyst til å si meg hva de heter?

2: Ja.

M: Så jeg kan sjekke de..

(alle ler)

2: jdbnorway.blogg.no

M: Ja.

2: Også bibses. (staver det i kor med 3)

M: Ja, og blogg.no?

2: Ja.

M: Ja, og hvem av de er det du ser mest på da?

2: Jeg har egentlig ikke vært så mye, i det siste, så mye.. Den bibses fulgte jeg med på veldig mye hele tida, men så slutta de å blogge en stund.

M: Åjaa..

2: Også begynte de igjen, men det er ikke så veldig bra i begynnelsen.

1 eller 3: Nei jdbnorway er best egentlig.

2: Ja.

M: Mm. Og hvis dere, uteom blogg da. Hva er dere på på nett da? Facebook?

1: Ja Facebook. (ler)

3: Og skype. Jeg er ganske mye på skype for tida og snakker med folk fra som jeg kjenner, har blitt kjent med fra leirer og og sånn.

2: Det er ganske greit da, at man kan, sånn som på Facebook at der er det nesten bare sånn at jeg snakker med folk som jeg ikke ser hver dag på en måte.

3: Ja, det er ikke ofte jeg snakker med dere egentlig.

2: Nei. (ler høyt i kor med 1) Jeg snakker egentlig bare med venner som jeg har på Jæren og sånne ting.

## MUSIKKINTERESSER

### **Hvis jeg hadde logga på Spotify her nå, hvilken sang var den første du ville bedt meg om å spille?**

M: Mm. Ja. Hvis vi hadde logga på Spotify nå da. Hvilken sang var den første dere ville spurt meg om å spille?

3: Jeg vet ikke..

2: Åh den der Carly Rae Jepsen og Justin.

1: Beautiful

2 og 3: Ja Beautiful.

3?: Den er veldig fin, det er den nyeste sangen..

M: Beautiful med Justin..?

i kor: Og Carly Rae Jepsen...

2: Det er jo egentlig CRJ sin, det er bare Justin som er med.

M: Hvordan skrivr du det navnet? Jeg har ikke hørt det før.

2: staver i kor med 3.

2: Også Jepsen med e.

M: Japsen?

2: Nei, eh, jo.

M: Med a?

I kor: Ja. Ja.

2: Ho er egentlig fra Canada, som Justin har oppdaga. Han hørte ho på radio når han var i Canada (...) siden ho var bare sånn kjent i Canada. Så gjorde han ho verdenskjent liksom.

M: Hvor gammel er ho da?

1: Det vet jeg ikke! (høres litt overraska ut over å innse at ho ikke vet det)

2: Nei, ikke jeg heller.

3: 19...?

2: Jeg tror ho er 19, eller noe sånt

3: Ja.. Ca sånn..

1: Åh! Det burde jeg jo vite!

2: Hehe

M: Hehe, men sa dere at sangen het Beautiful?

I kor: Ja

M: Har ikke han også en sang som heter Beautiful? Nei..

2: Eh, joo.. Beauty and a beat.

En av de: Det er med Nicki.

M: Ja, stemmer, det er med Nicki Minage.

3: Jeg har blitt veldig dilla på en som er av Taylor Swift nå, som jeg hører på hele tida.

2: Den We will never be together?

3: We are never getting back together

2: Ja.. Jeg hører egentlig ganske mye på Taylor Swift og.

1: Jeg og.

3: Også en som heter Megan Nicole hører jeg veldig mye på.

M: Er det en artist?

3: Ja, ho..

M: Megan Nicole..

2: Tar ikke ho liksom andres sanger...?

3: Jo ho tar andre sanger, men ho synger de på sin måte på en måte.

2: Ja.

### **Har du en favorittartist?**

M: Mm. Har dere en favorittartist? Er Justin Bieber favorittartisten liksom?

2: Ja!

1 og 3 i kor: Ja ja.

3: Jeg hører ikke bare på han hele tida. Jeg hører masse på anna og, men han er jo favoritten min

1: Han er liksom virkelig favoritten min, men jeg har mange andre favoritter og.

M: Mm, men hvis du skulle si én liksom..

1: Justin Bieber!

2: Ja. Ja.

M: På alle sammen?

3: Ja

2: Eh ja.

Hvem er den nest beste?

M: Eh, hvem er det som er nest best da?

2: Taylor Swift tror jeg.

3: Eh ja..

1: Ja, Taylor..

M: Men dere kan jo mene forskjellige ting og. (ler) Det er lov

(Alle ler høyt)

2: Eh ja, hehe.

3: Jeg liker å høre på forskjellige ting hele tida. Jeg finner nye sanger gjennom andre sanger på en måte.

M: Mm

2: Ja, det kan jeg og gjøre, sitte på Youtube lenge, så hører jeg på en sang også ser jeg (...mumler) også går jeg videre, også til slutt bare oj, åssen endte jeg opp på denne sangen? (ler)

M: Men er det fordi de tipser om lignende og sånn eller?

2: Ja, det kommer sånn derre, på sida så kommer det sånn andre sanger og sånn.

3: Og person..

M: Ja.. Men Taylor Swift er et alternativ, men ellers..

3: Ja, men hører litt rundt omkring. (?)

### **Hva gjør den beste bedre enn nummer to?**

M: Mm, hva er det som gjør Justin Bieber best da?

(høy fnising)

3: Stemmen og utseendet! Og, og..

1: Og at han er så snill

2: Måten han er på (alle snakker i munnen)

1: og god (drukner i det 2 sa)

3: Ja, personligheten hans.

1 og 2: Ja ja

1: Han er helt fantastisk. Hehe.

2: Man ser liksom bare på han at han er så himla snill. (stemmen er fnisete) (alle fniser)

2: Han er så snill mot alle.

1 og 3: Mm.

2: Jeg skjønner ikke at folk kan hate han

1 og 3: Nei (snakker i kor, umulig å høre hva)

2: Han har jo ca like mange hatere som fans

1: Det er helt grusomt

2: Det er litt rart, jeg skjønner ikke helt hvorfor det er liksom..

1 el 3: Hvorfor hate noen/han liksom?

2: ...folk som sier til meg at de hater han hver eneste dag sikkert. Og det syns jeg er litt rart liksom at hvorfor valgte folk han, hvorfor hater de akkurat han? Det er jo mange andre gutteartister som folk kan hate. Men alle hater alt han gjør. (ler oppgitt)

M: Sikkert fordi de er sjalu på dere..

3: Ja. De skylder på han..

M: Skulle sikkert ønske at dere ga ga han, ga de den oppmerksomheten.

3: Ja! Hehe. Det er en i klassen vår som ikke gidder å hate han fordi da får han ikke draget åp damene.

2: (ler høyt)

M: Han har skjønt det. Hehe.

2: Han sa, jeg liker han ikke, men asså, jeg kan ikke gå rundt å si jeg hater han siden da vil jo ingen jenter like meg. (høy latter fra alle)

M: Så bra. Hehe.

### **DERES FORHOLD TIL JUSTIN BIEBER**

#### **Fortell meg om Justin Bieber.**

M: Okei, men resten av spørsmåla mine handler om Justin Bieber. Greit?

De: Ok. Hehehe.

M: Hvis dere skal fortelle meg, hvis jeg ikke har peiling sant, Hvem er Justin Bieber?

1: En artist.. En veldig flink artist, som

3: Synger

1: Verdenskjent. Mm

2: Han..

3: Veldig snill

2: Han ble oppdaga på Youtube!

3: Av Chris – eh Scooter Braun. (alle ler av at ho sa feil navn først, retta fort)

3: Chris Braun. Haha.

2: Han liksom, han viser på en måte folk at selv om han bodde i en liten by i Canada så kan man liksom bli kjent av å legge ut, hvis man er flink og jobber hardt og..

3: flaks..

2: Hehe, flaks og jobber hardt og sånne ting. Så kan man liksom klare det.

1: I filmen Never say never så sier han derre Ryan Good (kompis??) eeh, det skjedde helt tilfeldig, men tilfeldig er ikke lett på en måte. Han måtte jobbe veldig hardt for det. (mm fra de andre) Han har gjort en god jobb!

M: At Justin hadde gjort en god jobb?

1 og 2: Ja

M: Men hva gjør han da? Han er en kjent artist, men hva..?

1: Han hjelper veldig mange folk. Han..

3: Han lager ofte sanger til veldedighet og, eller han har gjort det et par ganger før.

2: Ja, tror jeg. Hehe.

1: Så har han besøkt sykehus og sånt.

2: Besøkt skoler og sånne ting

3: Og hjelpe folk og ja.

1: Han var jo skikkelig snill mot en 3-åring som hadde kreft. Ho døde nettopp faktisk.

3: 6-åring.

1: Ja, hva sa jeg? 3-åring? (ler litt)

M: Ho der mrs Bieber-jenta?

Alle: Ja

1: Avalana. Ho var så sø-øt.

3: Også han savner ho jo veldig. Så han ga sånn One Less Lonely Girl på en konsert, på skjermen da på en måte

2: Den første på den turneen nå.

M: Ja. Var det rett etter at ho døde det?

Alle: Ja

M: Var det ho som hadde gifta seg med han?

2: Ja, (ler)

(alle fniser)

2: Han brukte så mye tid på ho selv om..

3(?): Fløy ho ned dit han var

2: Selv om det fins mange barn i verden som har kreft, men liksom han ville bare hjelpe ho på en måte.

3: (mumler) før ho døde, eller... (?)

M: Men dere har hørt om ho hele tida? Siden..?

3: Nei. Jeg visste ikke om ho før ho døde jeg.

1: Visste du ikke?

2: (ler litt)

1: Jeg visste om ho ei stund jeg.

M: Skjønner...

3: Ja, jeg tror jeg har sett ho før.

M: Ja..

3: Sett ho før på bilder og..

### **Er du fan? Hvor lenge har du vært det? (Hva betyr det?)**

M: Men jeg lurer på, når, eller jeg spurte dere om dere var fans sant, det sa dere jo ja til, men hva tenker dere at det betyr å være fan da, av noen?

1: Belieber

3: Ja, belieber. (alle ler, noen mumler noe utydelig)

2: At man liksom liker han for den han er, og at man hører på han. Asså det er jo forskjell fra kjempestor fan og liten fan.

M: Ja, hva vil dere definere dere som da?

1: Beliebere!

3: Kjempestore fan (latter)

1: Ja, beliebere er kjempestor fan.

2: (lyden forsvinner litt i at de snakker i munnen) ...fikk jo tak i billetter..

M: Ja, hehe. Men dere, skal dere på konserten?

Alle: Ja.

M: Alle tre?

2: Ja. (ler)

2: Men det fins jo mange som er større fans enn oss, som gidder å blogge om han hver eneste dag...

3: (sier noe utydelig)

2: Ja, jeg hadde aldri blogga hver eneste dag bare fordi jeg elsker han så mye.

1?: Å lese bloggene er mye enklere.

2: Ja (alle ler)

M: Hva er forskjellen på litt fan og kjempefan da?

1: Kjempefan..

3: Da er man helt vill..

1: Eller ja, da er man sånn åååh så kjekk! (følelser i stemmen) (alle ler)

1: Det er kanskje liten fan ååå han var søt, så søt han var der (gjør stemmen litt mer koselig og barnslig) på bildet liksom.

M: Har dere begynt å grine noen gang?

Alle: Ja, haha.

M: Alle tre?

2: Jeg begynner å grine hver gang jeg ser Never Say Never.

M: Det gjorde jeg også.. Hehe. (latter fra alle)

1: Også begynte jeg å grine da han var i Oslo fordi jeg var så misunnelig på pappa.

M: Han var der?

1: Ja, han var i Oslo og gikk på konserten. Åhr. (oppgitt)

3: Også er det en sang som han synger som er så fin, så jeg begynner å grine nesten hver gang jeg hører den. Hvis jeg er lei meg, så tar jeg ofte på den. Siden den heter Be Alright.

1: Åh den er fin.

3: Så blir jeg alltid så rørt.

2: Hehe

M: Men det er liksom det som får dere til å grine? Dere begynte ikke å grine når dere fikk konsertbilletter?

36:12

1: Jo, eller, venninna mi var der når jeg fikk. Eller det er en som heter Hanne som jeg skal gå på konserten med, og jeg var sånn skikkelig gira. Ja (roper, med lav stemme), vi har fått billetter!!! Og ho sånn (lav stemme) 1 ikke hopp da! (alle ler, fortsetter med tilgjort ropestemme, lyst) Vi skal på Justin Bieber-konserten!!

M: Men er du mer fan enn ho?

1: Jeg vet ikke.

3: Ho var ikke fan før.

1: Jeg har egentlig vært det i.. Jeg vet ikke hvor lenge.

3: Jeg har vært det helt siden jeg begynte, jeg hørte om han.

1: Jeg husker 2, jeg husker så godt når du kom og sa at han hadde kommet ut med den Baby Baby videoen.

2: Ejaa.

1: Åh, så skjønn (intens følelsesladd)!

3: ...vi gjorde alt for å få tak i den sangen.

2: Ho Hanne, som 1 skal på konserten med, ho var ikke så veldig fan før, men det er fordi ho har gått på en annen skole. Og da var det liksom veldig mange jenter som ikke likte han, og liksom, ja ikke likte han i det hele tatt. Da var det vanskelig for å ho å være fan, siden alle sa liksom åh han er

så teit. (mumler noe mer) Men alle på skolen vi gikk på før (barneskolen) likte han jo nesten, (alle ler), bortsett fra to stykker kanskje, så det var mye enklere for oss, og liksom ja. Det var ganske mye av det vi prata om og sånn

1 eller 3: mumler noe om ei anna jente..

M: Hvem av dere var det som begynte først å høre på han da?

1 og 3 i kor: Jeg vet ikke.

1: 2 kanskje, for ho oppdaga han først i alle fall.

3: Ja. Ho oppdaga han gjennom storesøstra.

M: Ahaa, storesøsken. (ler først, så ler alle)

3: Så viste ho den til oss da. Jeg husker første gangen jeg fikk høre sangen...

M: Hvilken sang var det da?

2: Baby baby

3: Det var da vi var hos ^jentenavn^, da husker jeg at du tok på den, og jeg hørte på den hele tida.

2: (ler litt flau, litt stolt) Heheee

1: Jeg husker 2 kom inn på rommet mitt en gang jeg var med ho, også sa ho: 1, jeg må vise deg en skikkelig bra video. Det er Justin Bieber. Og jeg bare: Justin Bieber? (ler) Også så jeg den, også han var dritsøt (trykk på siste ordet).

2: (ler, og mumler noe) ..husker...

3: Første gang jeg hørte han da trodde jeg han var jente, første gang.

2: Det trodde jeg og. (ler)

1: Jeg og. (skyter inn svakt)

3: Nå synger han jo liksom bedre. Da var han jo...

1: Det er så mange jenteartister som har litt mørk stemme på en måte.

M: Åja, var det når dere hørte det at dere tenkte..

I kor: jaa.

M: ...ikke når dere så han?

I kor: Neeeee... (drar ut ordet, og ler)

1: Men nå er det liksom sånn at nå hører man det godt. Mandig stemme! (latter)

2: Første gang jeg så, eh første gang jeg hørte han da var vi på vei hjem fra Sverige eller Danmark. Også tok storesøster på Babysangen i bilen, også lillesøster sang sånn (etterligner) »baby baby» om og om igjen liksom. (ler) Så jeg fikk den veldig på hjernen, også første gang jeg så videoen, siden da huska jeg ikke hva han het, og jeg søkte ikke på han på Youtube og sånn. Men første gang jeg så han på videoen, nei, ja på den musikkvideoen til Baby, da var det på sånn program på NRK Super som heter Fin Fredag, og da er det liksom sånn to musikkvideoer som man kan stemme på, også den som får flest stemmer den viser de liksom på slutten, og da var det den, og lillesøster bare: (utbrudd) Det er den sangen vi hørte på i bilen! Kom og se 2! Og jeg bare: Er det en gutt!? (roper) (høy latter fra alle)

M: Var det lenge etterpå du hadde hørt den?

2: Eh nei, bare en uke eller noe sånt.

### **Hva er det som gjør han så bra?**

M: Ja, herlig.. Men hva er det som gjør han så bra da?

1: Hva er det som gjør han så braaa? (tenker mens ho drar på ordet) At han er så snill, også er det litt med at han er kjekk.

2: Litt? (latter)

1: Hehe, også..

3: Også har han veldig fin stemme.

1: Ja, også er han så snill mot alle (bruker tilgjort stemme), også besøker han de liksom. Ja, han er så snill mot alle.

2: (ler litt) Pappa sier at ingen hadde hørt åp han hvis han hadde hatt like fin stemme, men han ikke var kjekk. (ler mer) At det betyr mye, men jeg tror egentlig jeg hadde hørt på han selv om han hadde sett rar ut.

1: Ja, jeg og.  
3: Ja. Men da gjør han ikke det, så.. Da trenger vi ikke tenke på det.. (latter)  
M: Hvor lenge var det dere sa dere hadde.. Husker dere det i det hele tatt, når dere hørte om han for første gang?  
2: Det var tre år siden tror jeg. 2009..  
M: Ja, det var når det var helt nytt liksom?  
2: Ja.  
3: Ja.  
2: Men det er, sånn som man ser på Never Say Never, liksom i amerika, folk visste jo om han i amerika lenge før vi fikk vite om han liksom, før han kom ut med musikkvideo og sånt.  
1: Det er litt urettferdig egentlig. At de får vite det mye fortere enn oss.  
2: Mm. Eh ja.

### **Hva er favorittsangen din av han?**

M: Hvis dere akkurat nå, hva er favorittsangen av Justin Bieber?

?: Åh.. (alle tenker bittelitt)

2: Be alright.

3: Ja.

2: Den er skikkelig fin.

1: Jeg liker den veldig godt, også liker jeg veldig godt..

2 eller 3: As long as you love me..

1: Ja As long as you love me, og den derre

2: Fall

1: Eh.. (3 nikker og er med, men sier lite her)

M: Alle disse er på den siste plata?

Alle: Ja.

3: Det er den vi hører mest på egentlig.

M: Men det er ikke musikkvideo på Be alright er det det?

2: Nei

1: Ikke ennå

3: Men de jobber med det

2: Hæ?

3: De jobber jo med det, å lage musikkvideoer

1: Nei, ikke på alle. Bare på Beauty and a beat.

2: Ja.

(de mumler og snakker i munnen på hverandre)

2: Det er jo på nesten alle på den gamle cden hans.

1 og 3: Mm.

2: Men jeg vet ikke om det er det første han tar seg tid til nå, han er jo på turné, så det kan være at de ikke kommer til å lage musikkvideo først.

M: Spørs det.

2: Men jeg ser ofte på han live og sånn da, siden jeg syns ofte det er mye finere.

3: ...høre den ekte stemmen..

1: (tror det er her ho snur seg bort fra meg, mot de andre to) Har dere forresten sett begynnelsen på Believeturneen? (lavere stemme) Åååh. Det var rått!

M: Er det noen som har lagt ut?

1: Ja, på bloggen.

M: Ja, hvordan er det da?

3: Han kommer liksom flyvende over oss i sånne store gullvinger.

2: Ja, så flyr han over publikum.

1: Det blir (?) driitkult! (intens stemme) Jeg gleder meg skikkelig! (fniser)

M: Så gøy! Åh, det høres litt skummelt ut og. (latter)



1: Ikke når det er han.  
2: Han har jo sutte i sånn hjerte på en sånn benk inni hjerte..  
1: Jah!  
2: ...og spilt gitar også.  
M: Ja, for det gjør han på Never Say Never, gjør han ikke?  
De: Ja.  
3: Det er veldig fint.  
2: Nå er det det samme, bare han kommer liksom ut som en superhelt med englevinger (ler) (alle ler), og flyr over.  
1: Det er min superhelt.

### **Hvorfor er den favoritten?**

M: Men hva er det som gjør at dere liker de sangene så bra? Du sa Be alright?

3: Ja.

M: Hvorfor er det favoritten?

3: Fordi det er, han, det er liksom ganske rolig, og han, teksten er veldig fin..

1: (mumler noe)

M: Hva handler den om?

3: Den handler liksom om at det kommer til å gå bra på en måte. Og, eh ja, en sånn trøstende sang.

2: Jeg liker mer alle de sangene som er litt sånn/liksom rolige og, enn de som er en annen med å rapper, som er skikkelig bråkete, som jeg føler ødelegger litt av og til. Men jeg liker..

M: Så du liker ikke As long as you love me like godt?

2: Jo, jeg liker jo den og, men jeg liker liksom bedre de som det er bare han som synger.

M: Mm. 1 da?

1: Jeg liker egentlig de fleste jeg (fniser). Jeg liker når de rapper, og jeg liker sånne stille sanger. Jeg øhrte på Be alright når jeg hadde vannkopper, det var (trykk) gruusomt. Ikke å høre på sangen selvfølgelig, men å ha vannkopper. Da følte jeg meg helt elendig så da måtte jeg høre på den sangen. Slappa helt av når jeg hørte på den sangen, det var helt fantastisk.

3: Når han synger den i Oslo, så så jeg på det på det videointervjuet.. (latter)

M: På tv-intervjuet?

2: Eh ja.

3: Vi, vi tok opp det. Så jeg ser, jeg har sett på det et eh par ganger tror jeg (drar litt på antallet ganger)

2: Det har blitt sletta på vår tv, for det blir sletta etter tre måneder så vi har det ikke lenger.

1: Åh! Håper ikke det har blitt det på vår! (usikker tolkning her)

M: Men det ligger på Nettv?

2: Ja.

M: (tuller dramatisk) Ta det med ro det ligger på nettv! Det ligger åp youtube og tror jeg.

2: Ja.

3: Ja.

M: Da er det jo ikke noe problem.

3: Det er så vittig når han forteller den bjørnehistorien.

1 og 2: Ja!

3: Was a biig bear! (latter) Skikkelig engasjert. Biiiiig! (gestikulerer med armene og mimikk i ansiktet) (latter)

M: Men..

1: Mumler noe.

### **Hva tenker du at han synger om i sangene sine?**

M: Hva tenker dere at han synger om da?

?: Kjærlighet

3?: Noen ganger om hva han føler.

1: Kjærlighet, veldig mye om kjærlighet.  
3: Han banner aldri i sangene sine.  
2: En gang!  
3: Nei, men det var ikke han. Det er ikke han som banner. Det er han andre.  
1: Nei. (latter)  
M: Åja, men har han sagt noe om det sjøl liksom?  
3: Ja  
M: Hva sier han om det da?  
1: Har han sagt noe om det?  
3: Ja. Jeg har sett, hørt at han aldri har banna, at han aldri banner i sangene sine.  
M: Fordi han er kristen?  
2 og 3: Mm.  
2: Han har jo vokst opp... med... det, holdt jeg på å si.  
M: Med hva da?  
2: Med kjerke og sånn.  
3: Mamman var ikke kristen før, men ho ble kristen rett før ho fikk Justin.  
1: Mamman hadde det jo utrolig vanskelig før ho fikk Justin.  
2 og 3: Ja.  
1: Ho la seg ut i veien, rett før en lastebil (snakker i munnen på hverandre her, vanskelig å høre hva alle sier). Ho løp ut i veien, så kom det en bil, som klarte akkurat å stoppe rett foran ho.  
2: Men det var med vilje.  
1: Jaja, selvfølgelig.  
M: Også begynte ho å gå i kjerka?  
(snakker i munnen) ...fikk hjelp...  
1: Eh ja («vinner kampen» får ordet), ho ble tatt på sykehus for det var noen som så at, ja ho måtte på sykehus på en måte.  
3: Ikke på sykehus, men så derre.. Eller ja, ho måtte på sykehus for å sjekke..  
1: Så var det en som kom og besøkte ho, for alle de vennene ho hadde var sånn, liksom bare sånn som ho dreiv og rusa seg med på en måte og sånn.  
3: Drikkevenner. (fniser)  
1: Eh ja, hehe, drikkevenner. Eh, også var det en som hadde gått i kirka eller no, ja det var en kristen prest som kom til ho, og liksom bare snakka masse kristent sånn, snakka om det til ho, men ho brydde seg egentlig ikke noe. Han kom med mat til ho, så ho spiste egentlig bare og mm mm (etterligner at ho nikka og smilte og spiste mens han prata). Men så sa han til ho: Du prøvde jo å drepe deg sjøl ved å gå ut i veien når det kom en bil. Så sa han et eller annet som jeg ikke husker. (lav stemme) åh jeg burde huske det. (vanlig stemme) Men jeg husker det ikke nå. Men så, og da våkna ho litt mer. Og da skjønnte ho på en måte..  
2 el 3: At det var galt..  
1: Ja at det var dumt. Også gikk han, også skulle ho bare prøve å be liksom sånn for å se om det funka så følte ho når ho ba at det kom sånn glitter i hjertet. Så ho ble fylt, ho ble så varm, ho ble på en måte frelst. Og det syns ho var en herlig følelse. Så begynte ho å gå i kirka, og ho gikk der til vanlig, på søndagene og sånn, også begynte ho å be og sånn. Også datt ho litt ut igjen, og da begynte ho å drikke igjen. Få fant ho ut at ho var gravid. Og da begynte ho å be igjen. Da hadde ho det vanskelig igjen. Da sa ho til Gud du må hjelpe meg, for jeg klarer ikke ta hånd om dette barnet alene. Ja.  
2 el 3: En godt mor.  
1: Ho? Jeg? Hehe (latter)  
1: Også hadde ho veldig dårlige minner fra ho var liten, for da ble ho voldtatt.  
2: Også Justin har en sang om det og, til mamman sin. Turn to you. Den lagde han til morsdagen i USA, og liksom han synger liksom om mamman sin, og når han var baby hadde ho to jobber for at de kunne ha tak over hodet og sånn.

M: Hm. Men, ja, dere sa han var kristen, men **han synger jo ikke om Gud i sangene sine, gjør han det?**

3: I en sang, som heter Pray.

M: Ja, er det den eneste.

Alle: Ja.

3: Det er vel det tror jeg, ja.

M: Men dere vet at han er kristen liksom?

1: Jajaja. (de andre nikker)

M: Hva er det som gjør at dere vet det da?

3: Han har sagt det...

1: Han har sagt det i mange intervjuer, og..

3: Og han gikk jo i kirka og sang jo..

2: Det var der han begynte å synge liksom.

3: Så ber de ofte før konsertene..

2: Alltid før konsertene.

M: Ja, det viser de jo på Never Say Never.

2: Men liksom, det er jo sånn i amerika, det er jo det som er det vanligste at man går i kjerka fra man er liten og sånn, så.. Man vet jo ikke om det er, asså han sier det, men man vet jo aldri om det er på samme måte som oss på en måte.

M: Nei..

2: Og pappa sier at det bare er noe han sier (ler litt). (fnising i bakgrunnen) Men, eh jeg tror jo han er det, men det er ikke sikkert det er helt likt for han på en måte.

3: De blir jo ofte, kjendiser blir jo ofte påvirka av fansen.

1: Sånn som Britney Spears for eksempel.

2: Ho var jo kristen og sånn før.

1: Begynte å drikke og alkohol og.

3: Det nye livet som påvirka ho.

-

2: Jeg håper bare at han ikke blir sånn. Asså nå har han jo fem eller seks tatoveringer. Og jeg håper liksom ikke at han blir sånn..

3: Men han har jo tatovert gode ting. For eksempel Jesus og.

2: Men jeg håper liksom ikke at han tar på en måte av.

49:57

1: Ikke jeg heller

M: Tenker dere at det kan skje?

Alle i kor: (umulig å høre hva)

3: Av og til så får jeg liksom følelsen av hva om det skjer og..

1 og 2: Jaa

3: ..da håper jeg noen kan hjelpe han.

2: Man vet jo aldri, men..

M: Men han har jo forandra seg, ikke sant, fra, eller sveisen og sånn, og har fått annerledes stemme og sånne ting. Har han forandra seg på andre måter?

1: Han har blitt litt mer voksen

2: ..blitt voksen, han er jo liksom ikke den lille gutten lenger på en måte.

1: Han tuller fortsatt veldig masse da, det er jo bare søtt. (fniser)

3: Men han tulla liksom mer før, og var litt sånn, eh ja. (alle ler litt)

2: Han sier jo det at når han er med de gamle vennene sine og når han er med bare voksne folk rundt på turné så blir han jo veldig annerledes.

1: Han sa jo i Skavlanintervjuet at, eller Skavlan spurte om det var noen pinlige videoer på

Youtube, så sa han, ja, jeg var jo så ung og (pause) dum. (latter). Han var jo ikke dum, men han var ung. (latter)

### **Hvor leser dere om han?**

M: Ja, men, ja, vi har snakka om det aller meste. Dere leser om han mest på blogger?

2: Ja, og i bøker.

1: (mumler) ..nye boka hans..

M: Er det en ny bok nå?

1: (tror ho sier ja, men blir avbrutt)

2: Og blader da.

3: Ja, blader.

1: Ja

2: Også er det jo mange sider på Facebook og sånn, men de leser jeg egentlig ikke så mye.

1: Det er ikke så.. (avbryter hverandre)

3: ...men de legger mest ut bilder.

2: Ja.

1: ...bilder av hva som skjer.

2: Hæ? Åja.

M: Er han og Selena sammen lenger liksom?

2: Ja.

M: Og det er dere sikre på?

1: Ja!

M: Det er så mange som sier det er slutt hele tida?

Alle: Jaaa.

3: ..hele tida.

2: Det sier de hele tida, men jeg så et intervju på Youtube som de snakka om det, at det liksom har vært mange rykter om at de har slått opp og blitt sammen igjen, men han sa det at det er bare rykter. At de har egentlig aldri slått opp. De har liksom bare hatt sånne (ler) småkrangler.

3: Ja (ler litt)

2: Men..

3: (mumler) ..slitsomt..

2: ..selv om det er store rykter så kan man jo ikke vite liksom. Hvis det er små rykter så kan det hende det er sant, men man vet liksom aldri.

1: Nå går det for eksempel rykter om at Selena er gravid.

M: Ja, tror dere på det?

1: Nei

2 og 3: Nei

1: Ikke i det hele tatt.

M: Hvorfor ikke?

1: Egentlig fordi, nei, Justin er ikke sånn. (høy latter fra alle)

2: Det er liksom.. hvis noen hadde kommet og sagt det så hadde jeg ikke trodd på det. (de andre snakker samtidig)

3: Han er ikke klar til å ta et forhold så seriøst på en måte. (snakker mer i kor)

1: ..liker gammel som mamman var..

3: Hæ?

1: ..når ho fikk Justin, eller..

2: Ja, man vet jo at på en måte mamman hadde det veldig vanskelig.

M: Men hvis ho hadde blitt gravid da? Han har jo sagt at han er imot abort?

1: Han hadde nok, han hadde nok hjulpet ho. Eller han hadde jo det.

2 og 3: Ja! (spontant høylytt utbrudd)

1: Selvfølgelig..

3: Det hadde han gjort.

M: Men dere tror ikke noe på det?

Alle: Nei.

### **Snakker du med andre om Justin Bieber? Hva snakker dere om da?**

M: Men snakker dere mye om Justin Bieber dere i mellom?

2 og 3: Ja, ja.

1 eller 3: Når vi først begynner så holder vi en stund. (fniser)

3: Men nå snakker vi mye om at vi gleder oss til konserten.

1: Men vi prøver å ikke snakke altfor mye om det, for det er noen som ikke skal og.

3: Ja.

1: En jente.

3: Hvem da?

1 eller 2: Therese

3: Ja.

M: Men hva snakker dere om når dere snakker om han da? Nyheter og..?

2: Ja.

3: Hvor mye det kommer til å bli, og hva som kommer til å skje og.

2: Sånn som når han for eksempel spydde på scenen og sånn..

1: Stakkar!

2: Ja.. Og da Avalana døde og sånne ting.

3: Ja.

### **Hva tenker du at Justin Bieber er opptatt av?**

M: Mm. Hva tenker dere at han er opptatt av da?

1: Hæ? Selena? (ler høyt)

3: Han er jo opptatt av musikken, ganske mye opptatt av..

1: Troa

3: Og troa si og..

1: Fansen

3: Ja.

M: Er det fordi han snakker om de tinga der?

3: Ja

2: Ja

M: Hva sier han om musikk da?

3: At han elsker det..

1: Det betyr mye for han egentlig.

(Snakker i kor, vanskelig å tyde)

3: At han synes det er vanskelig å være kjendis på en måte, at han alltid må huske hvordan det var å være en vanlig gutt. Men nå (uklart)... på en måte

2: Sånn som med paparazzi (?) da, som er rundt han over alt. Det må jo være veldig irriterende.

Eller veldig plagsomt. Man kan liksom ikke gå ut døra uten å bli tatt bilde av. Hvis jeg skulle hatt det sånn hadde jeg synes det var veldig plagsomt.

1: Han sa i et intervju at det var først i 2011 en plass, eh, da, eh, da han først forstod at han hadde blitt virkelig kjendis på en måte, for da kom liksom alle paparazziene rett bort til han. Klynga seg skikkelig rundt han, og han har så derre.. hva heter det? Klaus, klaus, klaus..

2 og M i kor: Klaustrofobi?

1: Ja, og det synes han var litt skummelt. Men så, da var det sånn at da skulle han ut med bilen med Selena, også stod liksom alle (mumler, de andre skyter inn noe uklart), ja, alle stod liksom foran han, så kom han liksom ingen vei. Han måtte tute skikkelig mye, og da skjønnte han det.

2: Så tenker jeg noen ganger, at han gjør det jo ikke så veldig mye enklere for seg sjøl. Siden han har jo en bil som man kan speile seg i. (M ler) Asså, folk legger jo merke til det med en gang, de ser jo bilen lang vei. Da skjønner de jo at det er han, siden ingen andre har jo sånn bil. Men (begynner å le) han sier at han har den, fordi at når de tar bilde så tar de bare bilde av seg sjøl. (latter)

1: Suckers!

3: Det er vittig.  
?: Det var det Jonathan Ross/Russ..  
2: ..vanlig bil, som mange har..  
?: Med mørke vinduer da?!  
2: Mm.  
3: ..mange gjør, tar feil og løper til andre biler.  
1: Mm, han fikk den jo til bursdagen av Scooter.  
2: Ja.  
1: ..biler syns jeg. (mange?)  
M: Har han mange biler?  
2: Ja, jeg tror han har fire eller noe. Jeg er ikke sikker.  
3: Han har en som han har fått designa selv.  
1: Å?  
3: Ja, den er skikkelig kul.  
2: Også har han en med hårsveisen, den gamle hårsveisen, på taket. (M ler) Sånn golfbil som ser ut som ... Den er sånn lilla, også har den sånn greie. (ler litt)  
M: Hvorfor er det så mye lilla egentlig?  
1 eller 3: Yndlingsfargen.  
2: Det er ikke så mye lilla lenger, men siden det var på grunn av cden og sånn. At han kledde seg sånn på turneen, men denne turneen er det jo sånn svart og gull.  
3: (først i kor med 2) svart og gull. Ja, og hvit.

M: Men dere sa at han var opptatt av troa si også. Hvordan snakker han om det? Hva sier han?

1: At..  
2: Det er jo ofte på intervju at de spør han om det.  
1: Det betyr mye for han fordi det betydde mye for mammaen. Fordi det er jo, altså han tenker jo ofte på at Canada, og en liten by, også legger han ut noen få videoer på Youtube også plutselig blir han veldig kjent. Også liksom det er jo veldig tilfeldighet. Så tenker han at liksom det er Guds verk på en måte.  
2: Men.. (prøve å bryte inn)  
1: Og mamman har jo hatt det.. (må gi seg)  
2: ..han snakker ikke så mye når ikke man spør han om det. Men det er på en måte forståelig det og da, det er liksom ikke alltid det passer inn å legge inn en lang historie om det liksom. Men det er jo ofte han blir spurt om det..  
M: Hva spør de om da?  
2: For eksempel hva.. Nei, jeg vet ikke jeg. Liksom, bare sånn generelt.  
M: Ja, om hva han tror på?  
2: Selv om folk har jo hørt det mange ganger.  
3: Han har jo tatovert Jesus, eller Jesus (sier det på engelsk)  
2: Det er på leggen.  
3: Ja på leggen.  
?: Bak her. (peker bak på høyre legg)  
1: Det var da han var 16.  
2: Også står det Jesus på arabisk her (peker på magen – det er feil sted). Jeg tror det er på arabisk.  
1: Også har han en sånn krone her. (peker et sted/kragebeinet?) Det er skikkelig stilig.  
M: Hvor mange har han?  
2: Jeg tror han har fem eller seks.  
3: Ja noe sånt.  
M: Jeg har bare sett den der Believe.  
2: Ja her (underarmen)  
1: (utbrudd) Det er stilig!  
2: Han har en her, også har han en her, og her, også her.

3: Og på leggen.  
2: Og..  
1: Nei, han hadde på leggen, hadde han ikke?  
2: Hæ?  
1: Eh ja?  
3: Det går ikke an å..  
2: Hadde? (blir veldig usikker) Jeg er ikke helt sikker.  
1: Men det var når.. Han har ikke bilde av Jesus på leggen nå.. Tror jeg ikke.  
3: Det går ikke an å ta vekk..  
1: Jo.. Det går jo vekk etterhvert.  
(de veksler mye blikk, og ser usikre ut)  
2: Det går ikke v.., tatoveringer går jo ikke vekk.  
M: Ikke hvis det er ekte tatovering nei.  
1: Men fikk han den ikke da han var 16 da?  
3: Nei 17. Han hadde blitt 17. Han begynte ikke å tatovere seg før han var blitt 17.  
2: Nei, jeg vet ikke helt.  
1: Vi er usikre. (forsiktig latter)  
M: Det er ikke så farlig.  
3: Og Selena da har en her.. (peker på håndleddet)  
2: Justin her.. (peker samme sted)  
M: Har ho det? Men han har ikke Selena?  
2: Nei  
1: Ho hadde hatt noe i nakken og..?  
2: Så når ho står og synger og holder mikrofonen så ser du Justin... (fniser litt)  
1: Søtt..  
M: Men.. Å unnskyld, hva sa du?  
2: De hadde tenkt å tatovere lik tatovering, da han tok Believe her, så hadde de, det kan hende det bare var rykter da, men det var liksom om at de skulle ut og tatovere seg likt. Så var Selena med når han gjorde det. Men så gjorde ikke Selena det eller no.  
3: Noe sånt.  
1: Vi er ikke sikre.  
M: Dere hørte et rykte?  
2: Ja. (ler)

M: Men dere sa fans også, at han var opptatt av fansen? Hvordan da?  
1: Han er så takknemlig.  
3: Han bryr seg liksom veldig om fansen.  
2: Han er veldig opptatt av at om det ikke hadde vært for oss så hadde han ikke vært der han er i dag. (alle sier ja)  
1: Opplevd drømmen sin. Han sier at hver dag er en drøm. På grunn av oss. (ler mens ho sier siste setning, med drama i stemmen) (latter)  
M: På grunn av deg? (smiler)  
1: Ja, (ler) på grunn av meg! Hehe.  
M: Ja, kjennes det sånn. At du har noe å si på en måte?  
1: Nei, egentlig ikke.  
2: Nei  
3: Nei  
M: Men når han sier det, det er jo dere han snakker til.  
1: Jeg så et bilde på Facebook der det stod How Justin Bieber, nei How I see JB. Det var liksom fint bilde av han. Også kommer liksom How JB see me. Så er det liksom tusenvis av fans. Og det er jo sant. Det er litt dumt egentlig, men det er jo sånn.  
M: Men tenker dere at han snakker til dere når han snakker til fansen?

1 og 3: Ja

2: Ja. Det var liksom da han snakka til fans, så bare ja, han mener faktisk meg og. (alle ler)

3: Selv om han ikke har sett deg i det hele tatt.

1: Også er det så gøy at han elsker å møte nye fans.

2: Også har han sagt at en gang så drømte han, han sa det i et intervju en gang, at en gang så drømte han om en jente. (noen avbryter med noe mumling, de ler litt) Han drømte om en jente, også har han veldig lyst til å møte ho i virkeligheten. Også tenkte jeg tenk om han drømte om meg.. (ler mens ho snakker utydelig) ..er i drømmen hans..

M: Han vet ikke hvem det var?

2: Nei, men han har lyst til å møte ho..

M: Plutselig er ho der.. Kan jo være en av dere det?

2: Hehe, ja, like stor sjans for det som alle andre her i verden.

1 og 3: Ja. Hehe.

### **Hvordan lever han?**

M: Men dere snakka litt om alle bilene hans. Hvordan lever han utenom det?

1: Han og Selena prøver jo å leve normalt når de er sammen.

3: De er ofte på piknik og sånn, og ute..

1: ..på date.. (skyter inn)

3: ..på stranda og.. De går ofte på stranda med Jackson og Jazmyn.

2: Ja han har jo to småsøsken.

1: De er dritsøte! (utbrudd)

3: Det ser liksom ut som en ekte familie når alle de er sammen. (latter)

2: Jaa. Men altså han er jo mye opptatt. Det må være ganske krevende.

3: Ho som er åtte år tror jeg nå.

1: Nei åtte?

2: Det er 3-4..

3: Ikke han. En annen bror.

2: Han har bare en.

3: Det er en som er syv år på et intervju. (mumler noe mer)

2: Nei, han var syv måneder. Det stod åtte år, men det er egentlig åtte måneder. (oversettelsesfeil i tekstingen kanskje?)

1: ..filmen..

2: Det var feil, han har bare ei lillesøster som begynte på skolen i år. Og lillebroren er tre år.

1: Ja, ho var skikkelig søt når ho stod der med den sekken! (utbrudd) Så fin..

M: Så han prøver å leve normalt?

2: Ja, og drive med musikk og. Han har jo vært.. (mumling) hus..

M: Som han eier?

3: ..millioner..

2: Ja 35 millioner.

M: Oj, norske?

2: Eh..

3: Ja, tror det.

2: Ja, jeg tror det var norske.

M: Hvor er det da? I USA?

1: I ^byen vår^. Hehe.

2: I.. Hva het det?

3: Jeg vet det og.

1: Det er ikke Florida? Nei..

2: Nei. LA.. Nei..

1? Er det ikke i California



De andre to: Jo!

1: Ja det er California.

2: Et veldig stort hus. Også på, på, jeg tror det var på Facebook at noen hadde sagt at, eller noen hadde skrevet at huset, nabohuset var til salgs, til 44 millioner, så hvis hver fans ga så og så mye så hadde de fått råd til det. (latter)

M: Så kan alle reise på ferie dit.

1: Nei, da tror jeg jeg hadde flytta inn der. (latter)

M: Ja.

3: Så kunne vi bare snike oss inn i kjelleren (?) hans..

M: Det er sikkert kjempelett.. (latter)

1: Jeg kan være tjener for han. Klippe plenen hans. Og vaske klærne hans.

## MUSIKKVIDEOEN

M: Jeg tenkte at det siste vi skal gjøre er å se på As Long As-videoen.

Alle: Ja!

M: Også lurer jeg på hva dere tenker at den handler om.

2: Den er litt ekkel.

3: Det kom litt brått på.

M: Er dere klare for litt Justin.

1: Ja!

3: Justin er vi klare for

1: Har venta på han lenge nå.

M: Vi kan se den først. Og dere har sett den før?

Alle: Ja.

2: Da jeg viste den til lillesøster (10 år) så satt ho bare og holdt seg foran munnen. Det er litt sånn, jeg begynte å grine da jeg så den for det ser så ekkelt ut.

1: Første gang jeg så den var når jeg og 3 og Hanne (venninna som er fan nå) var på 'hjemme. Så tok jeg opp mobilen, for jeg visste at det var den dagen den skulle komme ut. Så bare Folkens, As long as you love me-videoen!

Under filmen:

2: Jeg liker ikke han mannen der

1: Heldig ho jenta som spiller i den videoen

1: Åh (når faren banker ho)

en av de: Dette er faktisk litt ekkelt.

..ville banka han.. (???)

M: Hva skjedde på slutten egentlig? Er det Justin som vinner?

1: Nei, det er egentlig han som taper.

2: Jeg har bare sett den videoen to ganger tror jeg.

M: Har du? Fordi du ikke ville se den mer eller?

2: Jeg tenker aldri på det.

M: Ja. Det er lettere å høre på det enn å se? Men dere har sett den?

Alle: Jaja.

2: Den sangen kom jo ut lenge før musikkvideoen. Liksom, når jeg hørte sangen hadde jeg aldri sett for meg en sånn musikkvideo.

1: Ikke jeg heller.

3: Nei.

M: Men den er ganske annerledes enn de andre musikkvideoene hans er den ikke det?

Alle: Ja.

M: Hvordan, eller, dere syns den var litt ekkel?

2: Ja, den er litt ekkel.

M: Hvorfor..?

1: Måten han blir slått på liksom.

M: Er det fordi det er Justin eller er det fordi det er vold?

3: Det og. (latter, mener vold?)

2: Det hadde vært ekkelt uansett hvem det var.

1 og 3: Ja

2: ..banka opp.. egentlig.

M: Men hva tenker dere at sangen handler om da, siden dere tenkte at dere skulle se en annen film. Eller ja, at musikkvideoen var liksom overraskende da. Hva tenker dere at sangen handler om egentlig?

2: At liksom, hvis man elsker hverandre at det kan gå uansett på en måte.

M: Mm.

2: Bare man har (ler litt) hverandre..

3: Så lenge vi elsker hverandre så kommer det til å gå fint. (ler litt) Men det gikk det jo ikke.

M: Nei.

1: Men det pleier å gå fint.

2: Men.. ha sånn musikkvideo bare for å vise at det er jo noen som har det sånn. Det har jo skjedd i virkeligheten på en måte.

1 og 3: Mm.

M: At man må sloss for kjærligheten eller at fedre er dumme? Eller begge deler? Eller noe helt annet? (ler litt, ingen svar) Hva tenker du at musikkvideoen handler om da?

3: At faren nekter at de to skal være sammen.

2: Pappan mener ikke at .. (avbrytes av at noen snakker i munnen, alt blir utydelig) .. at han mener at han kommer til å dra fra ho en gang.

1: Så knuser det hjertet hennes.

M: Men mener dere at han er bra nok?

1: Ja! (spontant)

M: Fordi det er Justin?

2: Han, han spiller jo ikke seg sjøl i musikkvideoen da.

3: Nei.

2: Det er jo ikke meninga at det skal være han.

3: Det er jo ikke han som velger hvordan filmen skal være på en måte.

M: Er det ikke det?

3: Jo han er jo med, men det er jo liksom de andre som finner på..

2: Det er ihvertfall han som..

3: Hvis han virkelig ikke vil så kan han jo si fra.

2: Det er ikke han som har kommet opp med.. sjøl..

3: Han har jo vært med å velge litt..

1: Han valgte jenta.

2: Gjorde han?

3: Han fikk vel noen å velge mellom tenker jeg. Han fikk noen som kunne være med, og så fikk han velge noen av de. Ellers hadde han jo valgt Selena. Eller meg. (ler litt)

1: Nei, han ville egentlig ha meg, men så er jeg ikke skuespiller da. (tuller)

3: (mumler noe) ..opptatt..

1?: Ja, akkurat den kvelden der ja.

M: Eller, er det sånn at når musikkvideoen er annerledes, betyr det at alle musikkvideoene kommer til å være annerledes nå?

Alle: Nei.

3: Nei tror ikke det.

1: Beauty and a beat er jo helt annerledes.

M: Har den kommet?

1: Nei, men jeg har bare sett bilder av den.

3: Ja, den kommer..

M: Men Boyfriend var jo også annerledes, eller jeg tenker sånn på Baby Baby og sånn da. Eller One less lonely girl, de var jo..

2: De var jo, Boyfriend var jo den første som kom etter at han forandra seg på en måte, sånn sveis og at han begynte å gå med andre farger og sånn. Også er det jo noen som sier at det bare kommer til å gå nedover herfra, at det bare kommer til å bli verre og verre.

M: Hva vil det si at det blir verre da?

3: At han blir emo på en måte. Blir liksom forandre seg helt fra å være en kristen liten gutt, til en gal voksen. Ja.

2: Men asså, sangene har jo forandra seg, og han har jo forandra seg, så da er det jo ikke naturlig at musikkvideoene blir like som de gamle på en måte.

M: Nei, men.. Syns dere denne musikkvideoen er bra?

Alle: Ja.

M: Hvorfor det da?

1: Det er på en måte..

3: Den viser jo gode ting, ikke bare..

2: Det er jo en god historie..

3: Ja.

2: Selv om den vises på en litt rar måte. (latter)

?: film..

M: En liten film ja.

3: En liten historie på fire minutter.

### **Om å være tweens**

M: Ja, så bra. Det var en ting til jeg tenkte jeg skulle spørre dere om. Hva tenker dere at dere er, er dere ungdommer?

1: Asså de som var i Oslo på konserten de var jo 16, fra 15-16 år. Men det var jo andre og som var sånn som oss, men jeg tror vi hadde vært de minste der egentlig. En av de minste der. Men jeg ser ikke på meg som, det er liksom 5. klassinger som hører på Justin Bieber liksom. Og da er vi mer, ja da er vi ungdommer liksom. Det er så forskjellig.

M: Når blir man ungdom da?

1: 13! (spontant)

M: Så dere har jo blitt det nå sant?

2: Jeg følte ikke den dagen jeg ble 13 at nå er jeg ungdom liksom.

3: ..begynte på ungdomsskolen.. Tenkte wow, det går fort.

2: Men asså man er jo ungdom ganske lenge, så.. (avbrytes) ..men det er jo første året.

M: Hvor lenge er man ungdom da?

1: Til man er 18.

3: ..(mumler noe)..

2: Nei, man er jo ungdom når man er 19 og, og når man er 23 og.

3: Åja, tenåring ja.. Jeg føler tenåring er større enn ungdom, men vi er jo..

M: Dere er jo tenåringer.

3: Unge voksne blir vi når vi er 18.

M: Hva tenker dere at dere var i fjor da, eller i 5.,6. og 7. klasse?

1?: Tenåringer.

2: Nei. (ler)

1?: Barn.

3: Da føler jeg vi var..

2: Vet ikke..

3: 10-åringer.. Hehe.

2: I 7. klasse følte man jo at man var ganske stor, siden da var man jo størst på en skole, men nå er man liksom minst. Så jeg føler meg nesten mindre nå enn i fjor.

M: Men tenkte dere at dere var barn i fjor? Dere gikk jo på barneskolen?

2: Ja, jeg følte egentlig det. Eller jeg føler i alle fall det nå.

3: Når vi treffer igjen de fra den andre skolen så føler jeg meg litt stor på en måte.

2: Føler de under, i 7. nå er så mye mindre enn det vi var, men de er jo egentlig ikke det. Når vi gikk i 3. følte jeg at de som gikk i 7. på skolen var liksom så store, og jeg føler liksom ikke at vi var der i fjor.

M: Men hva tenker dere at 2s lillesøster (10 år) er da for eksempel? Ho går jo i 5. Er ho et barn?

2: Ja.

3: Et stort barn.

M: Noe dere ikke har fått sagt som er viktig?

1: Han er veldig god på trommer. (ler)

2 og 3: Ja, hehe

1: Han spiller trommer, gitar, trompet

3: piano

2: Gitar, piano, trompet

1: (etterligner Justin 2 år, trommer)

Etter intervjuet:

1: Takk for at vi fikk komme og snakke om JB!

1: Nå skal jeg hjem og sjekke blogger!